

ALLEMAGNE : LA PRODUCTION ET LES EXPORTATIONS DE

VIN

Caractéristiques du vignoble | Production | Exportations

Caractéristiques du vignoble

Après une diminution de 7,5% entre 1995 et 2006, la superficie totale du vignoble allemand s'est stabilisée autour de 103.000 hectares, soit une superficie inchangée depuis 2016 et 1,4% du vignoble mondial en 2020 telle que calculée par l'Organisation Internationale de la Vigne et du vin (OIV) en 2021. L'Allemagne compte environ 30.000 producteurs, et totalise treize régions productrices de vin, qui sont pour la plupart concentrées au Sud et Sud-ouest du pays (à l'exception de la Saxe et de Saale-Unstrut, qui se trouvent à l'Est).

Les cinq principaux vignobles allemands, représentant 90% des superficies totales en 2020, sont les suivants :

- Hesse-Rhenanie (26.000 ha) ;
- Palatinat (22.440 ha) ;
- Mosel-Saar-Ruwer (8.744 ha) ;
- Pays de Bade et du Würtemberg (respectivement 15.836 ha et 11.461 ha) ;
- la Franconie (6.137 ha).

Les vignes sont situées dans les vallées creusées par des rivières et souvent protégées par des collines, avec souvent des pentes importantes.

Les autres régions viticoles sont au nombre de sept et sont de superficie bien inférieure :

- Nahe (4.155ha) ;
- Rheingau (3.125 ha) ;
- Mittelrhein (461 ha) ;
- la vallée de l'Ahr (558 ha) ;
- la Essouche Perpétrasse (439 ha) ;
- la Saxe (420 ha) ;
- la Saale-Unstrut (685 ha), régions viticoles de l'ex-Allemagne de l'Est, rattachés depuis 1990 à la législation allemande et aux normes de l'Union européenne.

Les vignes sont aussi plantées dans les vallées des rivières, parfois très encaissées comme dans le Mittelrhein où le reflet du soleil sur le Rhin et les pentes abruptes créent une sorte de serre. La production est écoulee essentiellement localement, souvent en vente directe d'autant que plusieurs régions sont très touristiques.

En 2020, le vignoble allemand était planté en rouges à 35% et en blancs à 65%. Les plants rouges se sont développés rapidement dans les années récentes. En 1980, ils ne composaient que 11% du vignoble allemand. Il s'agit principalement de cépages Dornfelder, Spätburgunder (Pinot Noir, 11,6% des superficies) et Regent. Concernant le vin blanc, les principaux cépages sont le Riesling (20% des superficies), le Gewürztraminer et le Müller-Thurgau bien que ce dernier soit en déclin ; les cépages blancs qui connaissent un développement rapide sont Weissburgunder (Pinot Blanc), Grauburgunder (Pinot Gris) et Chardonnay.

Il s'agit principalement de petits producteurs ayant un vignoble de 3 hectares ou moins en moyenne. On compte près de 15.000 structures commerciales de vente de vin en Allemagne (coopératives, magasins spécialisés, etc.).

Evolution des superficies du vignoble	2018	2019	2020
Superficie (1000 ha)	103,0	103,0	103,0
Part de la superficie du vignoble national dans la superficie du vignoble mondial (%)	1,4	1,4	1,4

Source : Eurostat, OIV Statistical Report 2021 ; OIV Statistical Report 2021

Production

L'Allemagne aura été le 9ème producteur mondial de vin en 2020 (stable sur 2019) avec 840 millions de litres produits (soit 2% de plus qu'en 2019), ce qui a représentait 3,23% de la production mondiale (Organisation internationale de la vigne et du vin - OIV, 2021). Malgré cette position, le pays est loin d'être auto-suffisant. L'Allemagne est le 4ème marché mondial en termes de consommation (1,98 milliards de litres en 2020), laissant une large place aux importations. La production nationale ne représentait en 2020 que 42,4% de sa consommation. En conséquence, le pays était le deuxième importateur mondial en volume (14,1 millions d'hectolitres) et le troisième en valeur (2,57 milliards EUR).

Comme c'est le cas chaque année, l'Allemagne aura produit en 2020 plus de vins blancs, avec 66% de la production totale (dont les ventes ont été propulsées durant la pandémie de la Covid 19) que de vins rouges avec près de 34% (Business France, 2021). En 2020, près de la moitié des récoltes de raisins auront été destinées à des vin premium (Prädikatswein), contre 35% en 2013.

D'après l'organisme Wines of Germany, le pays comptait plus de 18.000 structures commerciales de vente de vin en 2020 (coopératives, magasins spécialisés, etc.). Les structures d'exploitation étant souvent petites, le poids de la coopération est important.

Pour plus d'information, visiter ce portail vers quelques producteurs (en anglais).

Evolution de la production de vin	2018	2019	2020
Production de vin (milliers d'hectolitres)	10.300,0	9.000,0	8.400,0
Part de la production nationale de vin dans la production mondiale de vin (en %)	3,5	3,5	3,2

Source : OIV Statistical Report 2021

Exportations

En 2020, le pays a exporté 345,80 millions de litres de vin pour une valeur totale de 1,01 milliard USD. Les exportations ont ainsi diminué de 7,8% en volume et de 17,9% en valeur par rapport à 2018, signe que les vins exportés ont été de moins bonne qualité et se sont vendus moins cher sur le marché, la baisse des exportations en volume étant moins forte que celle en valeur.

Entre 2018 et 2020, les exportations de vins embouteillés ont diminué de 6,3% en volume et de 16,3% en valeur, les exportations de vins en vrac ont diminué de plus de 42,7% en volume et de 40,4% en valeur et les exportations de vins effervescents ont diminué de 13,7% en volume et de 33,9% en valeur.

La majorité des vins exportés en 2020 (73,2% du volume) étaient des vins embouteillés. Les vins en vrac représentaient 2,2% du volume des exportations et les vins effervescents comptaient pour 7,9%.

EVOLUTION DES EXPORTATIONS DE VIN

	2020	2021	2022
Total - Valeur (millions USD) - Volume (millions litres)	1.055,56 367,74	1.199,08 372,98	1.128,91 361,10
Vins tranquilles embouteillés - Valeur (millions USD) - Volume (millions litres)	842,48 268,28	950,29 274,70	890,51 259,93
Vins tranquilles en vrac - Valeur (millions USD) - Volume (millions litres)	12,45 10,80	14,47 9,16	21,05
Vins effervescents - Valeur (millions USD) - Volume (millions litres)	101,16 27,60	141,76 34,24	143,96 34,80

Source : Comtrade

Selon les dernières données disponibles de COMTRADE, les principaux clients du pays étaient : les Pays-Bas, le Royaume-Uni, les États-Unis et la Belgique. Les Pays-Bas représentaient à eux seuls 12,8% de la valeur pour 17,6% du volume des exportations de vin. Le Royaume-Uni était le premier client du pays en valeur (13,5% des parts de marché) et le second en volume (16,7% des parts de marché).

Le pays a vendu des vins de moins bonne qualité à destination des Pays-Bas et du Royaume-Uni, se négociant moins cher sur le marché puisque les parts de marché de ces pays sur la valeur des exportations (12,8% et 13,5% respectivement) étaient inférieures à celles sur le volume (17,6% et 16,7% respectivement).

À l'inverse, le pays a vendu des vins de meilleure qualité à destination des États-Unis et de la Norvège, se négociant plus cher sur le marché puisque les parts de marché de ces pays sur la valeur des exportations (8,4% et 7,3% respectivement) dépassaient celles sur le volume (5% et moins de 5% respectivement).

LES PRINCIPAUX CLIENTS EN VALEUR

	Valeur (millions USD)	Part des exportations (%)
Pays-Bas	166,24	14,73
Etats-Unis	90,84	8,05
Pologne	87,78	7,78
Royaume Uni	85,84	7,60
Norvege	69,80	6,18
Autres	628,41	55,66
Total	1.128,91	100,00

Source : Comtrade
Note : données 2022

LES PRINCIPAUX CLIENTS EN VOLUME

	Volume (millions litres)	Part des exportations (%)
Pays-Bas	75,23	20,83
Pologne	33,55	9,29
Belgique	28,56	7,91
Royaume Uni	20,10	5,57
République Tcheque	18,39	5,09
Autres	185,27	51,31
Total	361,10	100,00

Source : Comtrade
Note : données 2022