

BULGARIE : LE PROFIL COMMERCIAL

Les chiffres du commerce international

Depuis son adhésion à l'Union européenne, la Bulgarie a connu une croissance considérable de ses échanges commerciaux, malgré un déséquilibre commercial important et des déficits récurrents. Le pays est très ouvert au commerce extérieur, qui représente 121% de son PIB (Banque mondiale, dernières données disponibles). La Bulgarie exporte principalement des combustibles minéraux, des lubrifiants et des matériaux connexes (21,7%), des produits manufacturés classés principalement par matériaux (16%), des machines et des équipements de transport (15,6%), ainsi que des denrées alimentaires et des animaux vivants (13,8%) ; tandis que les importations sont dominées par les combustibles minéraux, les lubrifiants et les matériaux connexes (28,9%), les produits manufacturés classés principalement par matériaux (17,4%), les machines et les équipements de transport (17,3%), et les matières brutes à l'exception des combustibles (15,5% - données INS 2022).

Selon les données préliminaires de l'Institut national des statistiques, les principales destinations des exportations de la Bulgarie en 2022 (janvier-novembre) étaient l'Allemagne (14,2%), la Roumanie (10,1%), l'Italie (7,5%), la Grèce (6,4%) et la Turquie (5,8%) ; tandis que les importations provenaient principalement de la Russie (11,7%), de l'Allemagne (10,7%), de la Turquie (8,4%), de la Roumanie (6,9%), de la Grèce (6%), de l'Italie et de la Russie (5,8% chacun).

Selon les derniers chiffres de l'OMC, en 2021, les exportations de biens ont augmenté de 28,5 %, pour atteindre 41 milliards de USD, et les importations ont augmenté plus rapidement (+31,8 %), pour un total de 46,1 milliards de USD. Le pays a un déficit commercial structurel, mais il est exportateur net de services : il a exporté pour 10,9 milliards de USD de services et n'en a importé que pour 5,6 milliards de USD en 2021. La Banque mondiale estime que la même année, la balance commerciale de la Bulgarie était positive de 1,7 % du PIB. Les données préliminaires de l'Institut national de la statistique montrent qu'au cours des onze premiers mois de 2022, la valeur totale des biens exportés s'est élevée à 87,4 milliards de BGN, soit 40,2 % de plus qu'au cours de la même période de l'année précédente, tandis que la valeur totale des biens importés s'est élevée à 99,9 milliards de BGN et a augmenté de 44,1 %.

Valeurs du commerce extérieur	2018	2019	2020	2021	2022
Importations de biens (millions USD)	37.856	37.663	35.056	46.210	58.049
Exportations de biens (millions USD)	33.617	33.340	31.954	41.157	50.239
Importations de services (millions USD)	5.976	5.981	4.753	6.048	6.897
Exportations de services (millions USD)	10.853	11.460	8.342	10.875	12.497

Source : Organisation mondiale du commerce (OMC) ; dernières données disponibles

Indicateurs du commerce extérieur	2018	2019	2020	2021	2022
Commerce extérieur (en % du PIB)	128,9	124,6	110,3	121,0	136,3
Balance commerciale (hors services) (millions USD)	-3.201	-3.256	-2.256	-3.379	-5.098
Balance commerciale (services inclus) (millions USD)	1.612	2.199	1.344	1.443	459
Importations de biens et services (croissance annuelle en %)	5,8	5,2	-4,3	10,9	10,5
Exportations des biens et services (croissance annuelle en %)	1,7	4,0	-10,4	11,0	8,3
Importations de biens et services (en % du PIB)	63,2	60,7	54,2	59,6	67,7
Exportations des biens et services (en % du PIB)	65,7	63,9	56,1	61,3	68,5

Source : Banque mondiale ; dernières données disponibles

Prévisions du commerce extérieur	2023	2024 (e)	2025 (e)	2026 (e)	2027 (e)
Volume des exportations de biens et services (variation annuelle en %)	4,4	3,9	3,6	3,4	3,2
Volume des importations de biens et services (variation annuelle en %)	2,6	4,9	6,8	1,9	3,0

Source : IMF, World Economic Outlook ; Latest available data

Note : (e) Donnée estimée

La coopération économique internationale

La Bulgarie est membre du Fonds Monétaire international, de l'Organisation Mondiale du Commerce, de la Banque Mondiale, etc.
Pour plus d'informations, consulter le site du Ministère de l'Economie de la Bulgarie.

PRINCIPAUX PAYS PARTENAIRES

Principaux clients (% des exportations)	2022
Allemagne	14,0%
Roumanie	10,1%
Italie	7,5%
Grèce	6,5%
Turquie	5,9%
Voir plus de pays	56,1%

Principaux fournisseurs (% des importations)	2022
Allemagne	10,8%
Turquie	8,4%
Roumanie	6,9%
Italie	6,0%
Grèce	6,0%
Voir plus de pays	62,0%

Source : Comtrade, 2023. En raison de l'arrondi, la somme des pourcentages peut être inférieure ou supérieure à 100%.

PRINCIPAUX PRODUITS ÉCHANGÉS

50,3 Mds USD de produits exportés en 2022	
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux ...	7,9%
Huiles de tournesol, de carthame ou de coton et...	3,3%
Cuivre affiné et alliages de cuivre sous forme...	3,2%
Froment [blé] et méteil	2,9%
Cuivre non-affiné; anodes en cuivre pour affinage ...	2,8%
Voir plus de produits	79,8%

58,1 Mds USD de produits importés en 2022	
Huiles brutes de pétrole ou de minéraux bitumineux	7,1%
Gaz de pétrole et autres hydrocarbures gazeux	5,9%
Minerais de cuivre et leurs concentrés	3,8%
Médicaments (à l'excl. des produits du n° 3002,...	2,4%
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux ...	2,3%
Voir plus de produits	78,5%

Source : Comtrade, 2023. En raison de l'arrondi, la somme des pourcentages peut être inférieure ou supérieure à 100%.



Pour aller plus loin, consultez notre service [Flux Import-Export](#).