

GUATEMALA : LE PROFIL COMMERCIAL

Les chiffres du commerce international

L'intégration régionale est une priorité de la politique étrangère guatémaltèque et le commerce représente 49,9% du PIB. Cependant, la pauvreté, la violence et l'incertitude politique restent les principaux obstacles à l'accroissement des échanges. Le Guatemala est le 92ème exportateur et le 75ème importateur mondial. Le pays exporte principalement des bananes (6,8%), du café (6,8%), de l'huile de palme (5,1%), de la muscade (4,8%) et du sucre de canne ou de betterave (3,7%) ; tandis que les importations comprennent les huiles de pétrole (11,6%), les véhicules à moteur (4,7%), les téléphones (3,1%) et les médicaments (2,5%).

Les principaux partenaires commerciaux du Guatemala sont les États-Unis, El Salvador, le Mexique, la Chine, le Honduras, le Nicaragua et le Costa Rica. Le Guatemala est l'un des cinq pays du Marché commun d'Amérique centrale (MCAC) avec le Costa Rica, El Salvador, le Honduras et le Nicaragua. Le pays est également membre du Système d'intégration centraméricain (SICA). L'Union européenne soutient ce processus d'intégration, qui était l'une des conditions d'un accord entre les deux régions. Le Guatemala est, après le Nicaragua, le deuxième bénéficiaire de l'aide européenne à la coopération en Amérique centrale et bénéficie du schéma de préférences généralisées.

En 2021, les exportations de biens ont atteint 13,7 milliards USD, tandis que les importations se sont élevées à 26,6 milliards USD. En ce qui concerne les services, le Guatemala a importé 4,2 milliards USD et exporté 2,9 milliards USD. Les importations globales ont enregistré une augmentation de 22,1 % par rapport à l'année précédente et les exportations ont augmenté de 11,7 % au cours de la même période. En conséquence, le Guatemala a enregistré un déficit commercial de 10,8 milliards USD concernant le commerce des marchandises, ce qui est légèrement inférieur au déficit commercial global, y compris les services, qui s'élevait à 12 milliards USD.

Valeurs du commerce extérieur	2018	2019	2020	2021	2022
Importations de biens (millions USD)	19.699	19.882	18.205	26.607	32.116
Exportations de biens (millions USD)	10.769	11.175	11.521	13.753	15.695
Importations de services (millions USD)	3.541	3.641	2.826	4.088	5.455
Exportations de services (millions USD)	3.707	3.679	2.586	2.904	3.900

Source : Organisation mondiale du commerce (OMC) ; dernières données disponibles

Indicateurs du commerce extérieur	2018	2019	2020	2021	2022
Commerce extérieur (en % du PIB)	47,0	45,5	41,1	49,5	54,7
Balance commerciale (hors services) (millions USD)	-7.985	-7.967	-6.314	-10.887	-14.186
Balance commerciale (services inclus) (millions USD)	-7.819	-7.929	-6.554	-12.070	-15.789
Importations de biens et services (croissance annuelle en %)	3,9	4,9	-5,8	19,5	4,4
Exportations des biens et services (croissance annuelle en %)	-0,4	0,2	-7,5	10,3	7,0
Importations de biens et services (en % du PIB)	28,8	27,9	24,8	31,8	35,7
Exportations des biens et services (en % du PIB)	18,2	17,6	16,3	17,7	19,0

Source : Banque mondiale ; dernières données disponibles

Prévisions du commerce extérieur	2023	2024 (e)	2025 (e)	2026 (e)	2027 (e)
Volume des exportations de biens et services (variation annuelle en %)	-1,5	3,3	3,5	3,4	3,3
Volume des importations de biens et services (variation annuelle en %)	2,7	4,2	4,3	4,4	4,6

Source : IMF, World Economic Outlook ; Latest available data

Note : (e) Donnée estimée

La coopération économique internationale

Le Guatemala appartient à de la ZLEA : Zone de Libre Echange Américaine, ainsi qu'au Marché Commun Centre Américain

PRINCIPAUX PAYS PARTENAIRES

Principaux clients (% des exportations)	2022
Etats-Unis	32,3%

Principaux clients (% des exportations)		2022
Le Salvador		13,0%
Honduras		10,0%
Nicaragua		6,3%
Mexique		4,4%
Voir plus de pays		34,0%

Principaux fournisseurs (% des importations)		2022
Etats-Unis		32,0%
Chine		18,2%
Mexique		10,1%
Le Salvador		3,3%
Costa Rica		2,5%
Voir plus de pays		33,8%

Source : Comtrade, 2023. En raison de l'arrondi, la somme des pourcentages peut être inférieure ou supérieure à 100%.

PRINCIPAUX PRODUITS ÉCHANGÉS

15,8 Mds USD de produits exportés en 2022	
Café, même torréfié ou décaféiné; coques et...	7,1%
Bananes, y.c. les plantains, fraîches ou sèches	6,8%
Huile de palme et ses fractions, même raffinées,...	5,8%
Sucres de canne ou de betterave et saccharose...	5,1%
Chandails, pull-overs, cardigans, gilets et...	3,3%
Voir plus de produits	72,0%

32,1 Mds USD de produits importés en 2022	
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux ...	13,9%
Postes téléphoniques d'utilisateurs, y.c. les tél...	3,1%
Voitures de tourisme et autres véhicules...	2,4%
Médicaments (à l'excl. des produits du n° 3002,...	2,4%
Véhicules automobiles pour le transport de...	2,0%
Voir plus de produits	76,2%

Source : Comtrade, 2023. En raison de l'arrondi, la somme des pourcentages peut être inférieure ou supérieure à 100%.

 Pour aller plus loin, consultez notre service [Flux Import-Export](#).

Principaux services échangés

3,3 Mds USD de services exportés en 2022	
Voyages +	30,38%
Autres services aux entreprises ...	22,74%
Services informatiques et d'information	19,36%
Transports	17,93%
Services financiers	4,29%
Services fournis / reçus des...	2,68%
Services d'assurance	1,47%
Bâtiment et travaux publics	0,60%
Redevances et droits de licence	0,53%
Services culturels et relatifs aux...	0,01%

5,4 Mds USD de services importés en 2022	
Transports	50,26%
Voyages +	17,78%
Redevances et droits de licence	7,52%
Services d'assurance	7,04%
Services informatiques et d'information	5,67%
Services financiers	3,98%

5,4 Mds USD de services importés en 2022

Autres services aux entreprises ...	3,53%
Services fournis / reçus des...	2,37%
Services culturels et relatifs aux...	1,58%
Bâtiment et travaux publics	0,27%

Source : Département des statistiques des Nations Unies, 2023. En raison de l'arrondi, la somme des pourcentages peut être inférieure ou supérieure à 100%.

© Export Entreprises SA, Tous droits de reproduction réservés.
Dernières mises à jour en Novembre 2023