March 28th, 2024

TRADE Solutions BNP PARIBAS

HONDURAS : LE PROFIL COMMERCIAL

Les chiffres du commerce international

Selon la Banque mondiale, le commerce extérieur représente 86% du PIB hondurien. Les atouts du pays comprennent des infrastructures portuaires de qualité et un environnement des affaires relativement ouvert et favorable au commerce. Les barrières tarifaires et non tarifaires sont relativement faibles, bien que les tarifs pour le secteur agricole soient considérablement plus élevés. D'autre part, une réglementation du travail obsolète, un manque de main-d'œuvre qualifiée et une gestion financière inefficace entravent le développement commercial et économique du pays. Le Honduras importe des biens à très haute valeur ajoutée, mais exporte des produits à faible valeur ajoutée. Les principales importations du pays sont les huiles de pétrole (17%), les médicaments (4,7%), les véhicules à moteur (4,5%), les appareils électriques pour la téléphonie par fil (2,7%) et les préparations alimentaires (1,9%), tandis que ses principales exportations sont le café (30,9 %), bananes (7,7 %), crustacés (5,9 %), huile de palme et ses fractions (4,6 %) et fils isolés émaillés ou anodisés (4,5 %). Selon les prévisions du commerce extérieur du FMI, le volume des exportations de biens et de services a diminué d'environ 0,07 % en 2021 et devrait augmenter de 7 % en 2022, tandis que le volume des importations de biens et de services a diminué d'environ 4,9 % en 2021. 2021 et devrait augmenter de 8,3 % en 2022.

Les principaux partenaires commerciaux du Honduras sont les États-Unis, la Chine, El Salvador, le Guatemala, l'Allemagne, le Mexique, la Belgique et les Pays-Bas. L'efficacité accrue du Brésil dans la production de café a fait chuter les prix internationaux du café arabica à leur plus bas niveau en 13 ans, empêchant les producteurs de récolter toutes leurs récoltes en raison de leur incapacité à payer les salaires ou à acquérir des engrais. Des entreprises taïwanaises ont investi ou implanté des succursales au Honduras depuis 2015, et les exportations de sucre du Honduras vers Taïwan devraient passer de 60 000 à 70 000 tonnes par an. Le Honduras est membre du CACM et a conclu des accords commerciaux avec l'UE, le Pérou, le Canada, le Mexique, la Colombie, Taïwan, le Panama, le Chili, la République dominicaine, le Venezuela, la Corée du Sud et le Royaume-Uni.

Le Honduras a un déficit commercial substantiel, qui a atteint 2,5 milliards USD en 2020, alors que les exportations de marchandises ont totalisé 7,6 milliards USD et les importations 10,2 milliards USD. En raison de la dépréciation de la monnaie locale, les exportations devraient devenir plus compétitives. Le pays bénéficiera également de la reprise de la demande des États-Unis et des pays voisins. Concernant le commerce des services, les importations se sont élevées à 1,8 milliard USD en 2020, tandis que les exportations étaient égales à 1,9 milliard USD sur la même période.

Indicateurs du commerce extérieur	2018	2019	2020	2021	2022
Importations de biens *(millions USD)*	12.462	12.149	10.253	15.073	17.581
Exportations de biens *(millions USD)*	8.644	8.788	7.683	10.216	12.169
Importations de services *(millions USD)*	2.325	2.419	1.817	2.592	3.226
Exportations de services *(millions USD)*	2.821	2.978	1.977	2.705	3.101
Importations de biens et services *(croissance annuelle en %)*	5	-2	-18	33	5
Exportations des biens et services *(croissance annuelle en %)*	1	2	-21	21	6
Balance commerciale (hors services) *(millions USD)*	-5.376	-5.141	-3.832	-6.699	-7.411
Commerce extérieur *(en % du PIB)*	104	98	86	100	106
Importations de biens et services *(en % du PIB)*	62	58	51	62	65
Exportations des biens et services *(en % du PIB)*	41	40	35	38	41

Source : OMC - Organisation Mondiale du Commerce ; Banque Mondiale - Dernières données disponibles.

Principaux pays partenaires

Principaux clients *(% des exportations)*	2021
Etats-Unis	43,3%
Allemagne	6,7%
Le Salvador	5,9%
Guatemala	4,5%
Nicaragua	4,3%
Voir plus de pays	35,2%

Principaux fournisseurs *(% des importations)*	2021
Etats-Unis	34,3%
Chine	17,9%

Principaux fournisseurs *(% des importations)*	2021
Mexique	7,6%
Guatemala	5,6%
Le Salvador	4,4%
Voir plus de pays	30,2%

Source : Comtrade, dernières données disponibles

Principaux produits échangés

5,0 Mds USD de produits exportés en 2021	
Café, même torréfié ou décaféiné; coques et...	26,0%
Fils, câbles isolés, y.c. les câbles coaxiaux, à...	16,3%
Crustacés, même décortiqués, vivants, frais,...	10,4%
Huile de palme et ses fractions, même raffinées,...	4,7%
Or, y.c. l'or platiné, sous formes brutes ou...	3,3%
Voir plus de produits	39,3%

11,6 Mds USD de produits importés en 2021	
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux ...	13,5%
Médicaments (à l'excl. des produits du n° 3002,...	4,7%
Produits laminés plats, en fer ou en aciers...	3,0%
Véhicules automobiles pour le transport de...	2,8%
Voitures de tourisme et autres véhicules...	2,2%
Voir plus de produits	73,7%

Source : Comtrade, dernières données disponibles

Pour aller plus loin, consultez notre service Flux Import-Export

Principaux services échangés

1,1 Mds USD de services exportés en 2022	
Voyages **+**	49,32%
Autres services aux entreprises ...	18,76%
Transports	15,98%
Services informatiques et d'information	9,18%
Services fournis / reçus des...	4,42%
Bâtiment et travaux publics	1,32%
Services culturels et relatifs aux...	0,68%
Services financiers	0,35%

3,6 Mds USD de services importés en 2022	
Transports	66,21%
Voyages **+**	11,59%
Autres services aux entreprises ...	6,56%
Services informatiques et d'information	5,23%
Services d'assurance	4,09%
Redevances et droits de licence	2,82%
Services financiers	1,27%
Services culturels et relatifs aux...	1,14%
Services fournis / reçus des...	1,10%

Source : Département des statistiques des Nations Unies, dernières données disponibles

Accords internationaux et procédures douanières

Les conventions internationales	Membre de l'Organisation Mondiale du Commerce
La coopération économique internationale	Membre de la Zone de Libre Echange des Amériques (ZLEA) Membre de l'Association des Etats de la Caraïbe (AEC) Membre du Marché commun de l'Amérique Centrale (MCAC) Member of Central American Four (CA-4) .

Les ressources utiles

Organisation nationale pour la propriété intellectuelle	La Direction générale de la propriété intellectuelle.

© eexpand, Tous droits de reproduction réservés.
Dernières mises à jour en Octobre 2023