



PARAGUAY : LE PROFIL COMMERCIAL

Les chiffres du commerce international

Bien qu'il soit un pays enclavé, le Paraguay est ouvert au commerce international, qui représente 65 % du PIB du pays. Même si le Paraguay est un membre fondateur du Mercosur, le pays a été exclu du bloc en 2012 en raison de la destitution du président Fernando Lugo, mais a rapidement rejoint le groupe en 2013, après l'élection du président Horacio Cartes. Le Paraguay est le 93e plus grand exportateur et le 100e plus grand importateur au monde. Le pays exporte principalement des graines de soja (25,2 %), de l'énergie électrique (20,4 %), de la viande bovine (13,1 %), des tourteaux et autres résidus solides (9 %), ainsi que de l'huile de soja et ses fractions (4,9 %). Ses principales importations comprennent les appareils électriques pour la téléphonie par fil (11,3 %), les huiles de pétrole (11,2 %), les véhicules à moteur (4 %), les insecticides (3,5 %) et les engrais minéraux ou chimiques (2,2 %). Selon les prévisions du commerce extérieur du FMI, le volume des exportations de biens et de services a augmenté d'environ 15 % en 2021 et devrait augmenter de 6,5 % en 2022, tandis que le volume des importations de biens et de services a diminué d'environ 2,4 % en 2021, et devrait augmenter de 4,9 % en 2022.

Les principaux partenaires commerciaux du Paraguay sont le Brésil, l'Argentine, la Chine, les États-Unis, le Chili, la Russie et Singapour. La politique économique du gouvernement vise à accroître le commerce international afin de dynamiser l'économie et de développer des secteurs compétitifs, grâce à des protections tarifaires faibles et uniformes. Dans une tentative de diversifier ses partenaires économiques, le pays a demandé l'adhésion permanente au bloc commercial de l'Alliance du Pacifique, car il n'est actuellement qu'un observateur. En outre, l'amélioration relative de la situation économique au Brésil et en Argentine - principaux partenaires commerciaux du Paraguay - devrait encore profiter aux exportations paraguayennes. Cependant, les restrictions d'accès au crédit et les taux d'intérêt élevés, ainsi que le coût élevé des services de transport et de télécommunication, restent des obstacles majeurs à l'expansion du commerce dans le pays. Le Paraguay est membre de l'OMC et du Mercosur et a conclu des accords commerciaux avec la Colombie, l'Égypte, Israël, le Pérou, la Bolivie, le Chili, le Maroc, le Mexique et l'Inde.

Bien qu'elle soit restée excédentaire, la balance commerciale du Paraguay est instable depuis 2006. En 2020, la balance commerciale du pays était positive et s'élevait à 1 250 milliards de dollars. Selon l'OMC, les importations de marchandises se sont élevées à 10,2 milliards de dollars, tandis que les exportations ont atteint 8,5 milliards de dollars. Les exportations ont augmenté principalement en raison d'une forte augmentation de la valeur des réexportations et de l'augmentation des ventes de soja, tandis que les importations destinées à la consommation intérieure ont augmenté, tirées par les aliments, les boissons, les textiles et l'acquisition de biens durables, tels que les automobiles et les appareils électriques. Concernant le commerce des services, les importations se sont élevées à 866 millions de USD, tandis que les exportations se sont élevées à 655 millions de USD.

Indicateurs du commerce extérieur	2018	2019	2020	2021	2022
Importations de biens (millions USD)	13.334	12.544	10.217	13.560	15.853
Exportations de biens (millions USD)	9.042	7.968	8.518	10.547	9.957
Importations de services (millions USD)	2.033	2.041	1.252	1.722	2.353
Exportations de services (millions USD)	2.126	2.203	1.384	1.598	2.155
Importations de biens et services (croissance annuelle en %)	8	-2	-15	22	6
Exportations des biens et services (croissance annuelle en %)	-0	-3	-9	2	-2
Balance commerciale (hors services) (millions USD)	573	203	1.226	629	-1.929
Commerce extérieur (en % du PIB)	72	71	63	70	74
Importations de biens et services (en % du PIB)	35	35	29	34	39
Exportations des biens et services (en % du PIB)	37	36	33	35	34

Source : OMC - Organisation Mondiale du Commerce ; Banque Mondiale - Dernières données disponibles.

Principaux pays partenaires

Principaux clients (% des exportations)	2022
Brésil	36,9%
Argentine	19,2%
Chili	11,6%
Etats-Unis	2,6%
Uruguay	2,0%
Voir plus de pays	27,7%

Principaux fournisseurs (% des importations)	2022
Chine	29,5%
Brésil	23,2%
Etats-Unis	9,3%
Argentine	8,4%
Singapour	2,4%
Voir plus de pays	27,3%

Source : Comtrade, dernières données disponibles

Principaux produits échangés

10,0 Mds USD de produits exportés en 2022	
énergie électrique	16,7%
Fèves de soja, même concassées	12,3%
Maïs	10,9%
Viandes des animaux de l'espèce bovine, fraîches...	8,9%
Viandes des animaux de l'espèce bovine, congelées	8,5%
Voir plus de produits	42,6%

15,9 Mds USD de produits importés en 2022	
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux ...	15,2%
Postes téléphoniques d'usagers, y.c. les tél...	7,6%
Voitures de tourisme et autres véhicules...	3,6%
Insecticides, antirongeurs, fongicides, herbicides...	3,0%
Machines automatiques de traitement de...	2,5%
Voir plus de produits	68,1%

Source : Comtrade, dernières données disponibles

 Pour aller plus loin, consultez notre service [Flux Import-Export](#)

Principaux services échangés

1,1 Mds USD de services exportés en 2022	
Voyages +	40,61%
Transports	38,83%
Services fournis / reçus des...	17,05%
Services informatiques et d'information	1,81%
Services financiers	0,76%
Services d'assurance	0,70%
Autres services aux entreprises ...	0,24%

1,9 Mds USD de services importés en 2022	
Transports	55,88%
Voyages +	36,61%
Services d'assurance	2,71%
Services financiers	2,33%
Services fournis / reçus des...	1,21%
Redevances et droits de licence	0,80%
Autres services aux entreprises ...	0,35%
Services informatiques et d'information	0,11%

Source : Département des statistiques des Nations Unies, dernières données disponibles

Accords internationaux et procédures douanières

Les conventions
internationales

Membre de l'Organisation Mondiale du Commerce

La coopération
économique
internationale

Membre du Marché Commun du Sud (MERCOSUR)
Membre de l'Association latino-américaine d'intégration
Membre de la Zone de Libre Echange des Amériques (ZLEA)

Le pays a signé un accord commercial avec 21 autres pays dans le cadre du cycle de São Paulo du Système global de préférences commerciales entre pays en développement (SGPC).

Les ressources utiles

Direction des douanes (Espagnol)

Organisation nationale
pour la propriété
intellectuelle

Visitez le site web de la DINAPI (Direction nationale de la propriété intellectuelle, en espagnol).
Pour plus d'informations de contact, rendez-vous sur cette page.

Contactez l'équipe [BNPP Trade Development](#) pour vous accompagner au Paraguay.