

RÉPUBLIQUE DOMINICAINE : LE PROFIL COMMERCIAL

Les chiffres du commerce international

La République dominicaine est ouverte au commerce extérieur et applique une politique libérale et ouverte, les échanges représentant 44 % du PIB du pays. L'Association industrielle de la zone franche (ADOZONA), qui représente plus des deux tiers des exportations, est un pilier important de l'économie du pays. La République dominicaine est la 87e plus grande économie exportatrice au monde et le 81e plus grand importateur. Le pays exporte principalement de l'or (17,9 %), des instruments et appareils médicaux (10,2 %), des cigares et cigarettes (8,1 %), des appareils électriques (8 %) et des articles de bijouterie (3,7 %). Ses principales importations comprennent les huiles de pétrole (7 %), les véhicules automobiles (4,3 %), le gaz de pétrole (3,1 %), les médicaments (3,1 %) et les articles en plastique (2,7 %).

Les principaux partenaires commerciaux de la République dominicaine sont les États-Unis, la Chine, la Suisse, Haïti, le Mexique, le Canada, les Pays-Bas, l'Espagne et le Brésil. La République dominicaine est membre de l'OMC, de la CARICOM et du CARIFORUM. En 2018, la Chine a inauguré une nouvelle ambassade en République dominicaine, après que le pays a rompu ses relations avec Taïwan. Selon le gouvernement américain, la Chine a offert des incitations économiques à la République dominicaine dans une tentative de domination. Taïwan affirme que la Chine a offert à la République dominicaine un ensemble d'investissements et de prêts de 3,1 milliards de dollars, ce que la Chine nie. Le gouvernement dominicain a déclaré que les deux pays préparent plusieurs accords bilatéraux pour des avantages mutuels.

Comme la plupart des îles des Caraïbes, la République dominicaine a un déficit commercial structurel. En 2020, les exportations de biens du pays ont atteint 10,2 milliards de USD, tandis que les importations se sont élevées à 17 milliards de USD, entraînant un déficit de 6,7 milliards de USD. Quant aux services, les exportations ont totalisé 3,8 milliards de USD, tandis que les importations ont atteint 3 milliards de USD sur la même période. Le tourisme a connu une croissance rapide, en particulier en provenance des États-Unis, ainsi que les exportations de produits manufacturés - qui devraient continuer de croître. Cependant, les importations d'électricité ont augmenté et devraient continuer à le faire jusqu'à la signature du Pacte de l'électricité. Par conséquent, le secteur de l'électricité restera un frein à la croissance et à la situation budgétaire. La relance de l'économie internationale devrait permettre une augmentation des exportations et une réduction du déficit commercial qui s'est creusé en raison de la pandémie de COVID-19.

Indicateurs du commerce extérieur	2018	2019	2020	2021	2022
Importations de biens (millions USD)	20.197	20.268	17.105	24.282	30.743
Exportations de biens (millions USD)	10.638	11.193	10.302	12.487	13.777
Importations de services (millions USD)	3.917	4.258	3.197	4.408	5.617
Exportations de services (millions USD)	9.414	9.317	4.588	8.114	11.326
Importations de biens et services (croissance annuelle en %)	9	6	-15	25	15
Exportations des biens et services (croissance annuelle en %)	6	2	-30	36	14
Balance commerciale (hors services) (millions USD)	-9.559	-9.075	-6.803	-11.796	-16.966
Commerce extérieur (en % du PIB)	52	51	44	53	56
Importations de biens et services (en % du PIB)	29	28	26	31	34
Exportations des biens et services (en % du PIB)	24	23	18	22	22

Source : OMC - Organisation Mondiale du Commerce ; Banque Mondiale - Dernières données disponibles.

Principaux pays partenaires

Principaux clients (% des exportations)	2022
Etats-Unis	51,8%
Suisse	10,5%
Haïti	10,4%
Inde	3,4%
Chine	2,8%
Voir plus de pays	21,3%

Principaux fournisseurs (% des importations)	2022
Etats-Unis	42,3%
Chine	17,8%

Principaux fournisseurs (% des importations)	2022
Brésil	4,8%
Mexique	4,5%
Espagne	3,9%
Voir plus de pays	26,7%

Source : Comtrade, dernières données disponibles

Principaux produits échangés

9,8 Mds USD de produits exportés en 2022	
Instruments et appareils pour la médecine, la...	14,0%
Or, y.c. l'or platiné, sous formes brutes ou...	14,0%
Appareillage pour la coupure, le sectionnement, la...	8,6%
Ferro-alliages	5,5%
T-shirts et maillots de corps, en bonneterie	4,1%
Voir plus de produits	53,8%

26,8 Mds USD de produits importés en 2022	
Gaz de pétrole et autres hydrocarbures gazeux	5,6%
Voitures de tourisme et autres véhicules...	5,0%
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux ...	4,3%
Huiles brutes de pétrole ou de minéraux bitumineux	3,3%
Médicaments (à l'excl. des produits du n° 3002,...	3,0%
Voir plus de produits	78,9%

Source : Comtrade, dernières données disponibles

 Pour aller plus loin, consultez notre service [Flux Import-Export](#)

Principaux services échangés

11,3 Mds USD de services exportés en 2022	
Voyages	74,62%
Autres services aux entreprises ...	9,35%
Transports +	8,60%
Services fournis / reçus des...	2,80%
Services financiers	1,81%
Services culturels et relatifs aux...	1,21%
Services d'assurance	1,04%
Services de communication +	0,37%
Services informatiques et d'information	0,18%
Redevances et droits de licence	0,01%

5,3 Mds USD de services importés en 2022	
Transports +	54,59%
Voyages	19,14%
Autres services aux entreprises ...	8,57%
Services d'assurance	6,52%
Services fournis / reçus des...	2,90%
Redevances et droits de licence	2,86%
Services financiers	2,19%
Services informatiques et d'information	1,68%
Services de communication +	0,79%
Services culturels et relatifs aux... +	0,76%

Source : Département des statistiques des Nations Unies, dernières données disponibles

Accords internationaux et procédures douanières

Les conventions
internationales

Membre de l'Organisation Mondiale du Commerce

La coopération
économique
internationale

Membre de l'Accord de Libre Echange Amérique centrale-République Dominicaine (ALEAC-RD)

Les ressources utiles

Direction Générale des Douanes

Organisation nationale
pour la propriété
intellectuelle

L'Office national de la propriété industrielle.