

SLOVAQUIE : LE PROFIL COMMERCIAL

Les chiffres du commerce international

La Slovaquie reste fortement dépendante des marchés extérieurs, le commerce extérieur représentant 170,6 % de son PIB (Banque mondiale, dernières données disponibles). La forte tradition industrielle de la Slovaquie, les incitations fiscales, une main-d'œuvre bon marché et qualifiée, des infrastructures en développement rapide (stimulées par un afflux de fonds de l'UE) et une croissance fragile mais réelle, font du pays une base privilégiée pour le commerce. Le pays bénéficie également d'une situation géographique avantageuse au carrefour de l'Europe centrale. Le pays représente une plate-forme de réexportation pour l'industrie automobile européenne. En termes de catégorie de produits, en 2022, le pays a principalement exporté des machines et du matériel de transport (57,7%), des produits manufacturés (16,9%) et des produits chimiques (4,9%) ; tandis que les importations étaient dominées par les machines et le matériel de transport (43,8%), les produits manufacturés (14,2%), les combustibles minéraux (14,1%) et les produits alimentaires (5,1% - données Statistics Slovakia). En 2022, l'Europe représentait 88,6 % des exportations totales et 73,9 % des importations. Au niveau des pays, l'Allemagne (21,7 %), la République tchèque (11,6 %), la Pologne (8,3 %), la Hongrie (7,2 %) et la France (6,4 %) étaient les principales destinations des exportations slovaques ; tandis que les principaux fournisseurs étaient l'Allemagne (19,1%), la République tchèque (9,8%), la Chine (7,3%), la Russie (6,3%) et la Pologne (5,6% - données OMC).

Historiquement, la Slovaquie a une balance commerciale globalement positive, bien qu'elle ait diminué au cours des dernières années. Au cours des 14 dernières années, les exportations de biens ont dépassé les importations, mais en 2022 le bilan s'est soldé par des valeurs nettement négatives : les exportations de biens ont totalisé 95,1 milliards EUR (+16,1 sur un an) contre 98,2 milliards EUR d'importations, en hausse de 23,6 % d'une année sur l'autre. Les prix plus élevés de certaines énergies et matériaux ont eu un impact significatif sur les importations record.

Valeurs du commerce extérieur	2018	2019	2020	2021	2022
Importations de biens (millions USD)	92.902	90.001	84.393	103.891	112.471
Exportations de biens (millions USD)	93.425	89.509	86.640	103.891	107.771
Importations de services (millions USD)	10.983	10.929	9.074	10.685	12.165
Exportations de services (millions USD)	12.078	12.294	10.316	11.330	12.564

Source : Organisation mondiale du commerce (OMC) ; dernières données disponibles

Indicateurs du commerce extérieur	2018	2019	2020	2021	2022
Commerce extérieur (en % du PIB)	189,8	183,5	168,5	184,7	203,9
Balance commerciale (hors services) (millions USD)	-252	-1.261	1.241	-574	-6.960
Balance commerciale (services inclus) (millions USD)	847	103	2.332	72	-6.561
Importations de biens et services (croissance annuelle en %)	4,8	2,2	-8,1	12,1	4,0
Exportations des biens et services (croissance annuelle en %)	5,1	0,8	-6,3	10,9	2,3
Importations de biens et services (en % du PIB)	94,0	91,6	83,4	92,4	104,8
Exportations des biens et services (en % du PIB)	95,8	91,9	85,1	92,4	99,1

Source : Banque mondiale ; dernières données disponibles

Prévisions du commerce extérieur	2023	2024 (e)	2025 (e)	2026 (e)	2027 (e)
Volume des exportations de biens et services (variation annuelle en %)	0,5	5,7	3,4	3,5	2,9
Volume des importations de biens et services (variation annuelle en %)	-3,8	7,6	3,1	3,0	2,9

Source : IMF, World Economic Outlook ; Latest available data

Note : (e) Donnée estimée

La coopération économique internationale

La Slovaquie est membre de l'Union Européenne. Elle est également membre de l'Espace Economique Européen (EEE) qui garantit, depuis le 1er janvier 1993, la libre circulation de la majorité des marchandises entre les pays européens.
Accords multilatéraux et bilatéraux avec de nombreux pays.

PRINCIPAUX PAYS PARTENAIRES

Principaux clients (% des exportations)	2022
Allemagne	20,9%

Principaux clients (% des exportations)	2022
République Tcheque	12,1%
Hongrie	8,7%
Pologne	7,7%
France	5,8%
Voir plus de pays	44,7%

Principaux fournisseurs (% des importations)	2022
Allemagne	14,1%
République Tcheque	9,1%
Chine	7,5%
Corée du sud	5,7%
Pologne	5,5%
Voir plus de pays	58,2%

Source : Comtrade, 2023. En raison de l'arrondi, la somme des pourcentages peut être inférieure ou supérieure à 100%.

PRINCIPAUX PRODUITS ÉCHANGÉS

108,2 Mds USD de produits exportés en 2022	
Voitures de tourisme et autres véhicules...	24,2%
Parties et accessoires de tracteurs, véhicules...	5,0%
Moniteurs et projecteurs, n'incorporant pas...	4,4%
Postes téléphoniques d'utilisateurs, y.c. les tél...	3,6%
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux ...	2,5%
Voir plus de produits	60,3%

115,8 Mds USD de produits importés en 2022	
Parties et accessoires de tracteurs, véhicules...	10,9%
Gaz de pétrole et autres hydrocarbures gazeux	5,6%
Postes téléphoniques d'utilisateurs, y.c. les tél...	5,3%
Énergie électrique	3,0%
Voitures de tourisme et autres véhicules...	2,6%
Voir plus de produits	72,7%

Source : Comtrade, 2023. En raison de l'arrondi, la somme des pourcentages peut être inférieure ou supérieure à 100%.

 Pour aller plus loin, consultez notre service [Flux Import-Export](#).