March 29th, 2024

TRADE Solutions BNP PARIBAS

BAHREÏN : LE PROFIL COMMERCIAL

Les chiffres du commerce international

Le marché de Bahreïn constitue l'une des économies les plus diversifiées de la région. Le pays est très ouvert au commerce extérieur, qui représentait 140 % du PIB en 2020 (Banque mondiale, 2023). Les produits pétrochimiques représentent plus de 60 % des exportations de Bahreïn, une part relativement faible par rapport au reste de la région. Bahreïn possède une solide industrie de l'acier et de l'aluminium, représentant jusqu'à 23,6 % des exportations. Les produits pétroliers représentent également le poste d'importation le plus important (30%), principalement les importations de pétrole brut en provenance d'Arabie saoudite, suivis des machines, des équipements électriques et électroniques et des voitures et autres véhicules.

L'Arabie saoudite est la première destination des exportations de Bahreïn (17 %), suivie des Émirats arabes unis (9 %), des États-Unis (6 %) et d'Oman (4,1 %). L'Arabie saoudite était également le principal fournisseur en 2021 (24 % des importations totales), suivie de la Chine (11,3 %), de l'Australie (5,7 %) et des Émirats arabes unis avec 5,3 % (Trade Economics, 2022).

Bahreïn a enregistré un déficit commercial de 155 millions de BD (411,26 millions USD) en 2022, contre un déficit de 643 millions de BD l'année précédente (Zawya, 2023). Les exportations de biens de Bahreïn se sont élevées à 22,36 milliards USD en 2021, tandis que les importations sont passées de 12,68 milliards USD à 14,18 milliards USD en 2021 selon les données de l'OMC. Les exportations de services ont augmenté pour atteindre 13,22 milliards USD en 2021, tandis que les importations de services ont augmenté pour atteindre 10,28 milliards USD (OMC, 2023).

La valeur des exportations de produits originaires de Bahreïn a augmenté de 24 %, atteignant 4,967 milliards BD (13,18 milliards USD) en 2022, contre 3,994 milliards BD l'année précédente. La valeur des importations à Bahreïn a augmenté de 10 % en 2022, atteignant 5,842 milliards BD (15,5 milliards USD), contre 5,316 milliards BD l'année précédente (Zawya, 2023).

Valeurs du commerce extérieur	2018	2019	2020	2021	2022
Importations de biens *(millions USD)*	14.871	13.256	12.683	14.188	15.537
Exportations de biens *(millions USD)*	18.044	18.120	14.066	22.369	30.194
Importations de services *(millions USD)*	8.077	8.083	9.263	10.289	8.582
Exportations de services *(millions USD)*	12.249	11.765	11.497	13.225	11.571

Source : Organisation mondiale du commerce (OMC) ; dernières données disponibles

Indicateurs du commerce extérieur	2017	2018	2019	2020	2021
Commerce extérieur *(en % du PIB)*	143,1	150,8	141,7	140,2	159,8
Balance commerciale (hors services) *(millions USD)*	-700	-1.066	n/a	n/a	n/a
Balance commerciale (services inclus) *(millions USD)*	2.856	2.910	n/a	n/a	n/a
Importations de biens et services *(croissance annuelle en %)*	7,6	5,7	-5,6	-0,7	15,2
Exportations des biens et services *(croissance annuelle en %)*	3,7	3,3	0,4	-2,5	29,5
Importations de biens et services *(en % du PIB)*	67,3	71,6	65,2	67,3	70,2
Exportations des biens et services *(en % du PIB)*	75,8	79,3	76,5	72,9	89,6

Source : Banque mondiale ; dernières données disponibles

Prévisions du commerce extérieur	2023	2024 (e)	2025 (e)	2026 (e)	2027 (e)
Volume des exportations de biens et services (variation annuelle en %)	2,8	4,9	2,8	1,0	1,1
Volume des importations de biens et services (variation annuelle en %)	1,1	3,6	2,5	1,1	1,1

Source : IMF, World Economic Outlook ; Latest available data

Note : (e) Donnée estimée

La coopération économique internationale	Membre du Conseil de Coopération du Golfe (CCG) Membre de la Ligue Arabe. Le pays est également membre de la Grande Zone Arabe de libre échange (GAFTA), un pacte de la Ligue arabe entré en vigueur depuis le 1er janvier 2005 qui vise à former une zone de libre-échange arabe.

PRINCIPAUX PAYS PARTENAIRES

Principaux clients *(% des exportations)*	2022
Arabie saoudite	13,7%
Etats-Unis	8,6%
Emirats Arabes Unis	7,4%
Pays-Bas	3,5%
Oman	2,9%
Voir plus de pays	63,9%

Principaux fournisseurs *(% des importations)*	2022
Chine	14,5%
Brésil	10,6%
Australie	8,7%
Emirats Arabes Unis	8,3%
Etats-Unis	6,5%
Voir plus de pays	51,5%

Source : Comtrade, 2023. En raison de l'arrondi, la somme des pourcentages peut être inférieure ou supérieure à 100%.

PRINCIPAUX PRODUITS ÉCHANGÉS

22,3 Mds USD de produits exportés en 2022	
Aluminium sous forme brute	23,9%
Minerais de fer et leurs concentrés, y.c. les...	9,7%
Fils en aluminium (sauf torons, câbles, tresses et...	3,2%
Tôles et bandes en aluminium, d'une épaisseur > 0...	2,2%
Engrais minéraux ou chimiques azotés (à l'excl....	1,9%
Voir plus de produits	59,2%

15,5 Mds USD de produits importés en 2022	
Minerais de fer et leurs concentrés, y.c. les...	12,0%
Corindon artificiel, chimiquement défini ou non;...	8,0%
Voitures de tourisme et autres véhicules...	4,8%
Parties reconnaissables comme étant exclusivement...	3,1%
Or, y.c. l'or platiné, sous formes brutes ou...	2,6%
Voir plus de produits	69,6%

Source : Comtrade, 2023. En raison de l'arrondi, la somme des pourcentages peut être inférieure ou supérieure à 100%.

Pour aller plus loin, consultez notre service Flux Import-Export.

© Export Entreprises SA, Tous droits de reproduction réservés.
Dernières mises à jour en Novembre 2023