

BANGLADESH : LE PROFIL COMMERCIAL

Les chiffres du commerce international

Le commerce représentait 28 % du PIB du Bangladesh en 2021 (Banque mondiale, 2023). Les principaux produits d'exportation sont les vêtements, le jute brut et ses produits dérivés, le cuir, le poisson et les fruits de mer congelés. Le Bangladesh importe principalement des machines et des équipements, des produits chimiques, de l'acier et des métaux, du ciment, des produits alimentaires et des produits dérivés du pétrole (OEC).

Les principaux partenaires d'exportation du pays sont l'Union européenne, y compris l'Allemagne (15 % de toutes les exportations), les États-Unis (20 %), le Royaume-Uni (11 %) et la Chine (2,3 %). Le Bangladesh importe principalement de Chine (22 % de toutes les importations), d'Inde (13 %), de Singapour (9,5 %) et de Hong Kong (5,6 %). Le pays sert de voie de passage entre le centre de l'Inde et ses provinces orientales. Les droits de douane au Bangladesh sont relativement élevés ; toutefois, le pays met en œuvre une série de mesures visant à réduire ses barrières commerciales, notamment des tarifs douaniers préférentiels, un système de recouvrement des droits de douane et des zones franches d'exportation, ainsi que des négociations de haut niveau avec des pays clés. Le pays a bénéficié de procédures et de réglementations simplifiées pour exporter ses produits vers l'Union européenne en tant que PMA (pays moins avancé).

En 2021, les exportations de marchandises du Bangladesh ont augmenté pour atteindre 44,22 milliards de USD (contre 33,60 milliards l'année précédente) et les importations de marchandises ont augmenté pour atteindre 80,44 milliards de USD (contre 52,80 milliards en 2020). Depuis son indépendance, le Bangladesh présente une balance commerciale négative, son déficit étant financé par l'aide internationale et les transferts des expatriés. L'OMC estime que la balance commerciale pour 2021 sera de -35,91 milliards de USD, contre -18,47 milliards de USD en 2020. En ce qui concerne les services, les importations pour 2021 étaient de 10,87 milliards de USD, tandis que les exportations étaient de 7,47 milliards de USD, conduisant à une balance commerciale globale de -32,52 milliards de USD.

Valeurs du commerce extérieur	2018	2019	2020	2021	2022
Importations de biens (millions USD)	60.495	59.094	52.804	80.448	88.234
Exportations de biens (millions USD)	39.252	39.337	33.605	44.223	54.695
Importations de services (millions USD)	9.619	9.558	7.927	10.866	12.155
Exportations de services (millions USD)	5.446	6.214	6.020	7.475	8.270

Source : Organisation mondiale du commerce (OMC) ; dernières données disponibles

Indicateurs du commerce extérieur	2018	2019	2020	2021	2022
Commerce extérieur (en % du PIB)	32,5	31,6	26,3	27,7	33,8
Balance commerciale (hors services) (millions USD)	-17.284	-15.929	-16.394	-32.617	-29.792
Balance commerciale (services inclus) (millions USD)	-21.457	-19.273	-18.300	-36.008	-33.677
Importations de biens et services (croissance annuelle en %)	23,9	0,5	-11,4	15,3	31,2
Exportations des biens et services (croissance annuelle en %)	6,1	11,5	-17,5	9,2	29,4
Importations de biens et services (en % du PIB)	19,8	18,5	15,8	17,1	20,9
Exportations des biens et services (en % du PIB)	12,7	13,1	10,4	10,7	12,9

Source : Banque mondiale ; dernières données disponibles

Prévisions du commerce extérieur	2023	2024 (e)	2025 (e)	2026 (e)	2027 (e)
Volume des exportations de biens et services (variation annuelle en %)	3,0	2,2	7,2	7,5	7,8
Volume des importations de biens et services (variation annuelle en %)	-12,9	2,4	17,6	9,5	9,0

Source : IMF, World Economic Outlook ; Latest available data

Note : (e) Donnée estimée

La coopération économique internationale

Membre de l'Association sud-asiatique pour la Coopération Régionale (ASACR) et des accords de commerce préférentiel (SAPTA) et de libre échange (SAFTA) qui en découlent.
Membre du Groupe des 8 Pays en Développement (G-8).
Membre de l'Initiative du golfe du Bengale pour la coopération multisectorielle technique et économique (BIMSTEC).
Membre de l'accord de commerce Asie-Pacifique (APTA)

Principaux services échangés

7,4 Mds USD de services exportés en 2022	
Services fournis / reçus des...	31,57%
Transports +	19,67%
Autres services aux entreprises ... +	16,81%
Bâtiment et travaux publics +	12,79%
Services informatiques et d'information +	8,02%
Voyages +	5,69%
Services financiers	2,64%
Services de communication +	1,79%
Services culturels et relatifs aux... +	0,88%
Services d'assurance +	0,08%
Redevances et droits de licence	0,05%

16,8 Mds USD de services importés en 2022	
Transports +	81,94%
Voyages +	7,90%
Autres services aux entreprises ... +	4,09%
Bâtiment et travaux publics +	2,44%
Services financiers	1,21%
Services de communication +	0,72%
Services fournis / reçus des...	0,57%
Services informatiques et d'information +	0,48%
Redevances et droits de licence	0,30%
Services culturels et relatifs aux... +	0,18%
Services d'assurance +	0,16%

Source : Département des statistiques des Nations Unies, 2023. En raison de l'arrondi, la somme des pourcentages peut être inférieure ou supérieure à 100%.