

BÉNIN : ACHETER ET VENDRE

Dans cette page : [Les procédures d'accès au marché](#) | [Approcher le consommateur](#) | [Distribuer un produit](#) | [Identifier un fournisseur](#)

Les procédures d'accès au marché

Les conventions internationales	Membre de l'Organisation Mondiale du Commerce
La coopération économique internationale	Membre de: la Communauté Economique des Etats d'Afrique de l'Ouest (CEEAO) Membre de l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA)
Les droits de douane et les taxes à l'importation	13,93%
Les procédures d'importation	Les documents requis pour importer des marchandises au Bénin sont généralement les suivants : - la facture - le connaissement (B/L) - le certificat d'inspection du Bureau Veritas - la licence d'importation de l'importateur - l'attestation d'origine des marchandises - le bulletin de versement unique (BFU) - note de suivi électronique du fret (BESC) - certificat d'inspection sanitaire des animaux ou des végétaux (le cas échéant).
Pour plus d'informations	Benin Customs  Portail commercial de l'Afrique

Approcher le consommateur

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Le profil du consommateur	Le Bénin compte une population d'environ 12,8 millions d'habitants, avec un PIB par habitant (PPA) estimé à 3 570 Int\$ par le FMI (2021), soit l'un des plus faibles au monde. Le pays est classé comme étant à faible revenu par la Banque Mondiale, avec 38,5% de la population vivant sous le seuil de pauvreté en 2019. Les consommateurs béninois sont relativement jeunes : selon les données de la CIA, la proportion d'enfants de moins de 14 ans est de 45,56%, 20,36% de la population a entre 15 et 24 ans, 28,54% entre 25 et 54 ans, tandis que seulement 5,54% ont 55 ans ou plus (est. 2020) ; et elle se répartit équitablement entre hommes et femmes. La population est principalement localisée dans le sud (surtout dans et autour des villes de la côte atlantique), tandis que la plupart du nord reste peu peuplé avec des concentrations plus élevées de résidents dans l'ouest. La population urbaine représente 47,8% de la population totale (Banque Mondiale, 2019). Seuls 42,3% de la population âgée de 15 ans et plus savent lire et écrire (Banque Mondiale, dernières données disponibles).
Le comportement de consommation	La plupart des consommateurs béninois ont peu de revenus disponibles et sont extrêmement sensibles aux prix, tant pour les produits d'épicerie (qui composent la majorité du panier des ménages) que pour les biens de consommation durables. Cependant, il y a un nombre croissant de consommateurs pour les marchandises haut de gamme. La disponibilité et la proximité sont deux autres facteurs d'achat importants, les détaillants et les consommateurs se regroupant généralement sur les marchés publics établis. L'utilisation de techniques de marketing direct au Bénin peut ne pas être efficace en raison du sous-développement des télécommunications et des infrastructures postales et informatiques. La télévision, la radio et les journaux restent les principales formes de publicité, mais les messages

textuels sur les téléphones portables peuvent également être efficaces. L'engagement personnel direct avec les clients actuels et potentiels est important. Le matériel promotionnel et les documents techniques doivent être en français. Les consommateurs béninois peuvent s'attendre à ce que les services d'entretien soient inclus dans le prix d'achat des biens durables. En général, pour les entreprises étrangères désireuses de pénétrer le marché béninois, il est recommandé de s'associer à un agent ou à un distributeur de bonne réputation, parlant couramment le français et l'anglais et connaissant les pratiques commerciales locales.

Les associations de consommateurs	Ligue pour la défense des consommateurs (LDCB) La voix des consommateurs (La Voix Du Consommateur)
-----------------------------------	---

Principales agences de publicité	Afreak Consulting & Communication
----------------------------------	-----------------------------------

Distribuer un produit

Part de marché	Les principales chaînes de supermarchés actives au Bénin comprennent :
----------------	--

- Attidza
- CBND
- Erevan Hypermarché
- Étoile
- Mayfair
- Megamart
- Starlight
- Unidis
- Yamaya Supermarché

Identifier un fournisseur

Le type de production	Selon les données de la Banque mondiale, le secteur agricole représente environ 22,6 % du PIB du Bénin. Les principales cultures sont le coton, le maïs, le manioc (manioc, tapioca), l'igname, les haricots, l'huile de palme et les arachides. L'industrie contribue à 21,5 % du PIB, les principaux sous-secteurs étant le textile, l'agroalimentaire, les matériaux de construction et le ciment. Les services représentent 46,2 % du PIB du pays.
-----------------------	--



Trouvez des annuaires sectoriels au Bénin grâce à notre service [Annuaire professionnels](#).

Les chambres de commerce et leur représentation à l'étranger

[Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin](#)

Contactez vos représentations commerciales au Bénin

 [Ambassade de France au Bénin](#)

Associations professionnelles générales

[Confédération nationale des employeurs du Bénin \(CONEB\)](#)

Contactez l'équipe [BNPP Trade Development](#) pour vous accompagner au Bénin.