



BOLIVIE : LE PROFIL COMMERCIAL

Les chiffres du commerce international

La Bolivie est ouverte au commerce extérieur, dont l'économie du pays dépend fortement. Selon les dernières données disponibles, le ratio commerce/PIB de la Bolivie a atteint 56 % en 2019. Cependant, la corruption et d'autres problèmes structurels, tels que son isolement enclavé, nuisent à son commerce. La Bolivie est membre de l'OMC depuis plus de deux décennies et le pays est le 8e exportateur d'Amérique du Sud et le 9e importateur. Le pays exporte principalement du gaz de pétrole (28,7%), de l'or (17,5%), des minerais et concentrés de zinc (11,7%), des tourteaux (7%) et des minerais et concentrés de métaux précieux (6,9%), tandis que ses principales importations comprennent huiles de pétrole (12,8 %), véhicules à moteur (3,8 %), insecticides (3,1 %), médicaments (2,4 %) et barres et tiges en fer ou en acier non allié (2,1 %). Selon les prévisions du commerce extérieur du FMI, le volume des exportations de biens et de services a augmenté d'environ 5,5 % en 2021 et devrait augmenter de 2,2 % en 2022, tandis que le volume des importations de biens et de services a augmenté d'environ 18,1 % en 2021. 2021 et devrait augmenter de 7 % en 2022.

Les principaux partenaires commerciaux de la Bolivie sont le Brésil, l'Argentine, la Chine, le Pérou, l'Inde, les États-Unis et le Japon. Le commerce avec les pays voisins se développe, en partie grâce à plusieurs accords commerciaux préférentiels régionaux. La Bolivie est membre de la Communauté andine, avec le Pérou, l'Équateur et la Colombie, et membre associé du Mercosur (Marché commun de l'Amérique du Sud) - un statut que le pays tente de changer pour devenir membre à temps plein. Cependant, certaines opinions du pays pourraient rendre difficile leur adhésion au bloc commercial, en particulier son allégeance à certains gouvernements non démocratiques et sa rhétorique contre l'impérialisme, qui laissent assez souvent le pays isolé et dans une situation difficile sur le plan diplomatique. En outre, il convient de noter que même si la Bolivie est un destinataire attrayant des investissements étrangers, ses contrats internationaux manquent souvent de transparence.

La Bolivie avait une balance commerciale traditionnellement positive, alimentée par les besoins structurels en gaz des marchés brésilien et argentin et, même si le pays a enregistré un déficit commercial entre 2014 et 2019, la Bolivie a enregistré une balance commerciale positive en 2020 pour la première fois en sur une demi-décennie (450 millions USD). Au cours de cette période, les exportations de biens ont atteint 7,01 milliards USD, tandis que les importations totales de biens s'élevaient à 7,08 milliards USD. Concernant le commerce des services, les importations se sont élevées à 1,7 milliard USD, tandis que les exportations se sont élevées à 603 millions USD.

Indicateurs du commerce extérieur	2018	2019	2020	2021	2022
Importations de biens (millions USD)	9.996	9.784	7.080	9.559	13.049
Exportations de biens (millions USD)	8.965	8.757	7.015	11.030	13.653
Importations de services (millions USD)	3.089	2.871	1.744	1.986	2.727
Exportations de services (millions USD)	1.459	1.443	430	458	941
Importations de biens et services (croissance annuelle en %)	2	2	-25	16	n/a
Exportations des biens et services (croissance annuelle en %)	5	-2	-19	15	n/a
Balance commerciale (hors services) (millions USD)	-362	-258	679	2.226	1.695
Commerce extérieur (en % du PIB)	57	56	46	59	n/a
Importations de biens et services (en % du PIB)	31	31	25	31	n/a
Exportations des biens et services (en % du PIB)	26	25	20	28	n/a

Source : OMC - Organisation Mondiale du Commerce ; Banque Mondiale - Dernières données disponibles.

Principaux pays partenaires

Principaux clients (% des exportations)	2022
Inde	16,5%
Brésil	13,9%
Argentine	12,8%
Colombie	7,8%
Japon	7,1%
Voir plus de pays	41,9%

Principaux fournisseurs (% des importations)	2022
Chine	19,4%
Brésil	15,1%

Principaux fournisseurs (% des importations)	2022
Argentine	12,5%
Chili	10,9%
Etats-Unis	8,6%
Voir plus de pays	33,5%

Source : Comtrade, dernières données disponibles

Principaux produits échangés

13,7 Mds USD de produits exportés en 2022	
Gaz de pétrole et autres hydrocarbures gazeux	22,3%
Or, y.c. l'or platiné, sous formes brutes ou...	22,0%
Minerais de zinc et leurs concentrés	13,3%
Tourteaux et autres résidus solides, même broyés...	7,2%
Huile de soja et ses fractions, même raffinées,...	6,3%
Voir plus de produits	28,9%

13,1 Mds USD de produits importés en 2022	
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux ...	33,3%
Voitures de tourisme et autres véhicules...	3,4%
Insecticides, antirongeurs, fongicides, herbicides...	2,8%
Barres en fer ou en aciers non-alliés, simpl. forg...	1,8%
Véhicules automobiles pour le transport de...	1,5%
Voir plus de produits	57,2%

Source : Comtrade, dernières données disponibles

 Pour aller plus loin, consultez notre service [Flux Import-Export](#)

Principaux services échangés

0,9 Mds USD de services exportés en 2022	
Voyages +	57,81%
Transports	33,65%
Services informatiques et d'information	5,58%
Autres services aux entreprises ...	1,56%
Services fournis / reçus des...	1,00%
Services financiers	0,19%
Redevances et droits de licence	0,18%
Services culturels et relatifs aux...	0,03%

2,5 Mds USD de services importés en 2022	
Transports	45,26%
Voyages +	27,06%
Autres services aux entreprises ...	9,04%
Services d'assurance	8,64%
Services informatiques et d'information	4,35%
Services culturels et relatifs aux...	3,43%
Redevances et droits de licence	1,03%
Services fournis / reçus des...	0,61%
Bâtiment et travaux publics	0,37%
Services financiers	0,21%

Source : Département des statistiques des Nations Unies, dernières données disponibles

Accords internationaux et procédures douanières

Les conventions internationales	Membre de l'Organisation Mondiale du Commerce
La coopération économique internationale	Membre de la Communauté des Andes Membre de l'Asociación latinoamericana de integración Membre du MERCOSUR (Membre associé) Membre de l'Organisation des Etats Américains - OAS
Les ressources utiles	Douanes nationales
Organisation nationale pour la propriété intellectuelle	Le SENAPI, Centre national de la propriété industrielle.