


BOTSWANA : ACHETER ET VENDRE

Dans cette page : [Les procédures d'accès au marché](#) | [E-commerce](#) | [Identifier un fournisseur](#)

Les procédures d'accès au marché

Les conventions internationales	Membre de l'Organisation Mondiale du Commerce
La coopération économique internationale	Membre de l'Union douanière d'Afrique australe (SACU) Membre de la communauté de développement de l'Afrique australe (SADC) Membre de l'Union africaine (UA) Membre du Commonwealth
Les droits de douane et les taxes à l'importation	8,59%
Pour plus d'informations	Service unifié des recettes du Botswana Portail du gouvernement - République du Botswana Portail commercial de l'Afrique

E-commerce

Accès à Internet	<p>Avec une population de 2,3 millions d'habitants, les consommateurs potentiels sont peu nombreux au Botswana ; cependant, le taux de pénétration d'internet, presque exclusivement via le mobile, augmente rapidement et se situe maintenant au-dessus de la moyenne africaine. Le marché du mobile s'est développé après que les trois opérateurs – Mascom Wireless (filiale du groupe sud-africain MTN), Orange Botswana (filiale du groupe Orange) et BTC – soient entrés sur le secteur du haut-débit, encore sous-développé, en adoptant les technologies 3G, LTE et WiMAX. Les abonnements internet (à la fois les abonnements internet mobile et internet fixe) ont augmenté de 5,4% au second trimestre de 2018 : passant de 1 574 059 abonnements au premier trimestre de 2018 à 1 658 784, selon les statistiques du Botswana. Ce chiffre représente également 15,6% d'augmentation par rapport à l'année précédente. Les abonnements à l'internet fixe représentent plus de 0,03% de l'ensemble des abonnements, soit 53 057 abonnements. Néanmoins, l'internet fixe s'accroît grâce à la baisse des prix, consécutive aux améliorations de la connectivité internationale. En tant que pays enclavé, le Botswana utilisait des satellites pour sa bande passante internationale, et comptait sur d'autres pays pour sa capacité de transit vers les points d'arrivée. L'arrivée récente de câbles supplémentaires dans la région ces dernières années a permis de faire baisser les prix jusqu'à 70%.</p>
Le marché du e-commerce	<p>Au Botswana, le e-commerce en est encore à ses balbutiements, principalement à cause du manque de méthodes sécurisées et sophistiquées de paiement en ligne et de la présence des escroqueries frauduleuses et des pratiques commerciales déloyales. Selon une enquête sur les TIC réalisée par Statistics Botswana, la moitié des internautes n'achètent pas en ligne en raison du manque de confiance. Néanmoins, le gouvernement du Botswana a pris des mesures pour faciliter et réguler les transactions électroniques. Il a adopté le projet de loi sur les communications et transactions électroniques en avril 2014 et a développé une stratégie nationale de e-commerce en 2018 pour promouvoir l'utilisation du e-commerce dans tous les secteurs de l'économie. Le gouvernement est également en pourparlers avec le géant du e-commerce chinois, Alibaba, pour faciliter son entrée sur le marché local. Le site de commerce panafricain Jumia est déjà actif au Botswana depuis plusieurs années. Skymart, la première plateforme de e-commerce du Botswana lancée en 2012, compte plus de 120 vendeurs et est opérationnelle dans toute l'Afrique australe.</p>
Réseaux sociaux	<p>Le Botswana a un taux d'accès à internet élevé par rapport au reste de l'Afrique subsaharienne et la quasi-totalité des internautes ont des comptes sur les médias sociaux (plus de 99%, étude de Hootsuite 2018). Le pays affiche également le plus haut taux de pénétration de Facebook de la</p>

région (30% du taux de pénétration selon une étude de Nielsen). Twitter est également de plus en plus populaire, avec une fréquence d'utilisation aussi intensive que celle de Facebook. Seulement 4% de la population est active sur Instagram (Hootsuite). WhatsApp est l'application de messagerie la plus populaire, comme dans le reste de l'Afrique australe.

Identifier un fournisseur

Le type de production L'industrie représente aujourd'hui 29,2 % du PIB. L'extraction de diamants a alimenté une grande partie de l'expansion économique et représente actuellement un quart du PIB, environ 85 % des recettes d'exportation et environ un tiers des recettes du gouvernement. Les autres principales industries sont le cuivre, le nickel, le sel, la soude, la potasse, le charbon, le minerai de fer, l'argent, la transformation du bœuf et le textile.



Trouvez des annuaires sectoriels au Botswana grâce à notre service [Annuaire professionnels](#).

Associations
professionnelles par
secteur

14 fédérations professionnelles répertoriées pour le Botswana.

Choisissez votre secteur



Contactez vos
représentations
commerciales au
Botswana

 Ambassade de France au Botswana