

 **GABON : ACHETER ET VENDRE**

Dans cette page : [Les procédures d'accès au marché](#) | [Approcher le consommateur](#) | [Distribuer un produit](#) | [Organiser son transport de marchandises](#) | [Identifier un fournisseur](#)

Les procédures d'accès au marché

Les conventions internationales	Membre de l'Organisation Mondiale du Commerce
La coopération économique internationale	Membre de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) Membre de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC) Membre de L'Union Africaine (UA) Membre de l'Organisation pour l'Harmonisation en Afrique du Droit des Sociétés (OHADA)
Les droits de douane et les taxes à l'importation	19,54%
Les procédures d'importation	<p>Tout importateur doit obtenir une "fiche circuit" (carte de commerçant) délivrée par le guichet unique du Centre de développement des entreprises (CDE).</p> <p>Lors de l'importation au Gabon, une déclaration d'importation (DPI) délivrée par la Direction chargée du commerce extérieur est requise. En outre, les paiements relatifs aux importations dont la valeur FAB est égale ou supérieure à 5 000 000 XOF doivent être domiciliés auprès d'une banque agréée.</p> <p>Toute importation doit faire l'objet d'une "déclaration détaillée" accompagnée de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • de la facture originale ; • du connaissement ; • la liste de colisage (comprenant une description complète du contenu de l'envoi) ; • le certificat d'assurance ; • du bulletin d'identification de la cargaison (BIC) délivré par le Conseil gabonais des chargeurs (dont les frais varient selon l'origine des importations) ; • le certificat d'origine (le formulaire EUR 1 pour les produits originaires de l'Union européenne). <p>D'autres certificats peuvent être exigés : pour les produits agroalimentaires, un certificat attestant qu'ils sont exempts de contamination radioactive ; un certificat phytosanitaire pour les produits d'origine végétale ; un certificat sanitaire pour les produits d'origine animale.</p> <p>Les droits et taxes sont payés soit au moyen d'un crédit de compensation, soit par paiement direct (en espèces ou par chèque bancaire certifié).</p> <p>Le délai moyen de dédouanement est estimé à 24 heures après le dépôt de la déclaration en douane accompagnée de tous les documents requis.</p> <p>En ce qui concerne la question sanitaire et phytosanitaire (SPS), le Gabon suit les normes établies par l'Organisation mondiale de la santé, la Commission FAO/OMS du Codex Alimentarius, la Convention internationale pour la protection des végétaux (CIPV) et plusieurs autres conventions africaines et mondiales. Le Gabon n'aborde pas la question des mesures sanitaires et phytosanitaires comme un obstacle au commerce, car il applique les mêmes règles sanitaires à tous les produits alimentaires, qu'ils soient produits dans le pays, importés de l'étranger ou destinés à l'exportation.</p> <p>Pour des raisons de protection sanitaire, un certificat sanitaire ou phytosanitaire, selon le cas, doit être obtenu pour l'importation d'une liste de produits alimentaires et pharmaceutiques. Toutes les denrées alimentaires périssables, les produits cosmétiques et pharmaceutiques vendus doivent également porter une étiquette en français indiquant leur origine, leur date limite de consommation et la spécification des substances utilisées.</p>

Pour plus d'informations [Portail commercial de l'Afrique](#)

Approcher le consommateur

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Le profil du consommateur	<p>Le Gabon a une population d'environ 2,13 millions d'habitants, avec un PIB par habitant estimé à 8 600 USD par le FMI (2021). Le niveau de vie est généralement plus élevé que les niveaux régionaux, et le pays est classé dans la catégorie des revenus moyens supérieurs par la Banque mondiale. Les consommateurs gabonais sont relativement jeunes : selon les données de la CIA, la proportion d'enfants de moins de 14 ans est de 36,45%, 21,9% de la population a entre 15 et 24 ans, 32,48% entre 25 et 54 ans, tandis que seulement 9,1% a 55 ans ou plus ; et elle se répartit également entre hommes et femmes (est. 2020).</p> <p>La densité de la population est relativement faible, mais la plupart des gens sont concentrés dans les zones urbaines (en particulier dans la capitale Libreville) : environ 89,7% de la population est urbaine (Banque mondiale, 2019 dernières données disponibles), également grâce au fait que la plupart du territoire du pays est couvert de forêts tropicales. Bien que le PIB par habitant soit presque quatre fois supérieur à celui de la plupart des pays africains, le pouvoir d'achat est concentré, et environ un tiers de la population vit sous le seuil de pauvreté (CIA World Factbook, dernières données disponibles).</p>
Le comportement de consommation	<p>En général, le prix est le principal facteur d'achat des consommateurs gabonais. Cependant, le pays a l'un des revenus par habitant les plus élevés et il existe une classe moyenne - composée principalement de fonctionnaires - qui se développe et dont les goûts sont plus sophistiqués : tout en restant attentifs au prix, ils préfèrent avoir un choix plus large. La proximité et la disponibilité sont également des aspects importants des habitudes d'achat des consommateurs gabonais (le Gabon est le pays d'Afrique subsaharienne ayant le plus fort taux de population vivant en zone urbaine). La plupart des dépenses des ménages sont destinées à l'alimentation et aux besoins de base, et la majorité des produits commercialisés dans le pays sont importés. Selon le rapport de la Coface sur l'Afrique subsaharienne, le Gabon est le pays qui présente le plus fort potentiel en termes de marché de consommation des ménages dans la région.</p> <p>Le marché des produits haut de gamme s'est développé ces dernières années (par exemple, le Gabon est le troisième importateur de champagne en Afrique, et selon les données de l'OMS, le pays est également le principal consommateur de bière sur tout le continent).</p>
Les associations de consommateurs	Direction Générale de la Concurrence et de la Consommation
Principales agences de publicité	Orbellia Buzz GooGa

Distribuer un produit

Part de marché	<p>Les chaînes de supermarchés au Gabon comprennent :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supermarchés Casino • Géant Casino-Mbolo • Prix Import • San Gel • Score • SuperGros • Supermarchés Viga
----------------	--

Organiser son transport de marchandises

Les ports	Port Gentil (GAPOG) Libreville (GALBV) Owendo (GAOWE)
Les aéroports	Aéroport international Léon-Mba (LBV) Aéroport international de Port-Gentil (POG)
L'administration des transports maritimes	OPRAG

Identifier un fournisseur

Le type de production

Selon les données de la Banque mondiale, le secteur agricole représente 5,2% du PIB du Gabon, les principales cultures étant le caoutchouc, l'huile de palme, le sucre et le café. L'industrie contribue à 45,3 % du PIB du pays, le secteur étant dominé par le pétrole, l'extraction du manganèse et la transformation du bois. Le secteur tertiaire représente près de la moitié du PIB (49,5 %).



Trouvez des annuaires sectoriels au Gabon grâce à notre service [Annuaire professionnels](#).

Contactez vos
représentations
commerciales au Gabon

 Contactez la mission économique.
 Ambassade de France au Gabon

Contactez l'équipe [BNPP Trade Development](#) pour vous accompagner au Gabon.

© eexpand, Tous droits de reproduction réservés.
Dernières mises à jour en Mars 2024