

ISLANDE : ACHETER ET VENDRE

Dans cette page : [Les procédures d'accès au marché](#) | [Approcher le consommateur](#) | [Distribuer un produit](#) | [E-commerce](#) | [Organiser son transport de marchandises](#) | [Identifier un fournisseur](#)

Les procédures d'accès au marché

La coopération économique internationale	L'Islande est membre de l'Espace Economique Européen. Le pays a signé de nombreux accords multilatéraux et bilatéraux.
Les barrières non-tarifaires	L'Islande a un des degrés de liberté économique les plus importants parmi tous les pays. Néanmoins, l'Islande est très protectionniste en ce qui concerne l'importation des produits agricoles. Certains produits végétaux tels que les pommes de terre et des fleurs sont sujets à des limitations saisonnières.
Les droits de douane et les taxes à l'importation	L'Islande met en application des tarifs élevés sur les produits agricoles afin de protéger le secteur agricole national. Les tarifs sur certaines variétés de légumes, par exemple tomates, concombres et paprikas sont sensiblement plus hauts pendant la période de cultivation pour protéger les producteurs nationaux. La viande, les produits laitiers, et les pommes de terre sont également protégés. L'alimentation des animaux peut subir des taxes jusqu'à 55%. Visitez le site Directorate of Customs website.
La classification douanière	L'Islande applique le système harmonisé de douane. Les droits de douane sont calculés ad valorem (et appliquez seulement sur produits agricoles pour les pays membres de l'UE). Il n'y a aucun contrôle des changes. La politique de douane est gérée par le Directorate of Customs.
Les procédures d'importation	Les documents exigés sont énumérés ci-dessous : <ul style="list-style-type: none">- Bill of Lading- Certificat d'origine- Ordre de dégagement de cargaison- Facture commerciale- Déclaration d'importation de douane- Packing list
Importer des échantillons	Les échantillons peuvent être importés sans qu'il y ait de taxe à payer s'ils ne représentent que peu de valeur, ne peuvent être vendus ou utilisés. Cependant, les échantillons doivent être déclarés à la douane dès l'arrivée dans le pays. Pour l'importation des échantillons il faut remplir un carnet ATA, document facilitant les procédures douanières.
Pour plus d'informations	Office des douanes

Approcher le consommateur

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Principales agences de publicité	Fédération des 7 plus grandes agences de publicité Ueno
----------------------------------	---

Distribuer un produit

L'évolution du secteur	Les très grands magasins sont communs en Islande. Les hypermarchés ont connu une importante croissance au cours des 20 dernières années en Europe, et en Islande, une compagnie, Hagar, a
------------------------	---

une part de marché de 46% dans le commerce de détail avec trois types différents de magasins. 70% du volume de toutes les marchandises sont importées.

Part de marché	Hagar, le plus grand détaillant est une société islandaise qui fait partie du groupe de Baugur. Hagar possède également de nombreux magasins en Islande, en Suède et au Danemark.
Les organismes de la vente au détail	Fédération du commerce et des services Ministère des finances et des affaires économiques Chambre de commerce d'Islande

E-commerce

Accès à Internet	L'Islande figure parmi les premiers pays du monde en termes d'utilisation d'Internet, avec un taux de pénétration proche de 100%. Une telle diffusion d'Internet a été possible grâce à des infrastructures développées et à une petite population (environ 334 000 personnes). La pénétration du smartphone est également élevée, à 86,7% (MBL.is, 2016). Les moteurs de recherche les plus populaires en Islande sont Google (94,7%), Bing et DuckDuckGo (2,8% et 1% respectivement).
Le marché du e-commerce	Bien qu'elle ne soit pas membre de l'Union européenne, l'Islande respecte les règles de l'UE en matière de commerce électronique. Les Islandais utilisent de plus en plus Internet pour faire leurs achats, car les produits sont généralement chers sur l'île. Les Islandais achètent principalement en ligne des vêtements, du matériel de bricolage, des articles pour bébés et enfants et de l'équipement ménager. La réduction des droits de douane sur les produits étrangers et l'amélioration des services de transport maritime ont stimulé le e-commerce transfrontalier (EcommerceNews a estimé que 63% des acheteurs en ligne d'Islande avaient effectué des achats transfrontaliers en 2017). Les Islandais utilisent également Internet pour acheter des produits en ligne qui ne sont pas disponibles sur le marché local. Les plates-formes de commerce électronique comme AliExpress sont très populaires, de même que les détaillants en ligne des États-Unis et de l'Union européenne, en particulier ceux qui proposent des services de livraison commodes en Islande. Le site Web le plus populaire pour vendre et acheter des biens d'occasion est Bland, où les petites entreprises et les particuliers peuvent promouvoir leurs produits et leurs services. Les fournisseurs de services locaux proposent également de plus en plus leurs produits en ligne (tels que iglo + indi, Lín Design, Epal et Askja Botique, pour n'en nommer que quelques-uns). La plateforme en ligne Hopkaup.is propose également une large gamme de produits. De nombreux détaillants et fournisseurs de services islandais utilisent les médias sociaux pour faire la publicité de leurs services. Facebook est le média social le plus populaire, avec environ 260 000 utilisateurs (dont 23% ont plus de 55 ans). Instagram est également populaire avec 144 000 utilisateurs dans le pays, dont 55% de femmes (Napoleoncat).

Organiser son transport de marchandises

Les principaux moyens de transport	Le transport maritime est réservé au transport des marchandises. Le transport par camions est très important et est devenu ces dernières années le premier moyen de transport.
Les ports	Ports islandais
Les aéroports	Aéroport de Keflavik
L'administration des transports maritimes	Autorité islandaise des transports
L'administration des transports aériens	Autorité islandaise des transports
L'administration des transports routiers	Autorité islandaise des transports
L'administration des transports ferroviaires	Autorité islandaise des transports

Identifier un fournisseur

Le type de production	Les principaux secteurs de l'industrie islandaise sont les ressources naturelles: la pêche, les énergies hydrauliques et géothermales. Le secteur informatique et nouvelles technologies s'est
-----------------------	--

également fortement développé ces dernières années. L'industrie emploie plus de 21% de la population.



Trouvez des annuaires sectoriels en Islande grâce à notre service [Annuaire professionnels](#).

Associations
professionnelles par
secteur

21 fédérations professionnelles répertoriées pour l'Islande.

Choisissez votre secteur



Les chambres de
commerce et leur
représentation à
l'étranger

Chambre de Commerce d'Islande

Contactez vos
représentations
commerciales en Islande

 Contactez la mission économique.
 Ambassade de France en Islande

Associations
professionnelles
générales

Fédération des industries islandaises
Confédération des employeurs islandais
Fédération du Commerce et de Services