

## **LETTONIE : ACHETER ET VENDRE**

Dans cette page : [Les procédures d'accès au marché](#) | [Approcher le consommateur](#) | [Distribuer un produit](#) | [E-commerce](#) | [Organiser son transport de marchandises](#) | [Identifier un fournisseur](#)

### Les procédures d'accès au marché

#### Les conventions internationales

Membre de l'Organisation Mondiale du Commerce  
 Membre de l'OCDE  
 Signataire du Protocole de Kyoto  
 Signataire de la Convention de Bâle sur le contrôle des mouvements transfrontières des déchets dangereux et de leur élimination  
 Signataire de l'Accord de Wassenaar sur le contrôle à l'exportation des armes conventionnelles et des biens et technologies à double usage  
 Signataire de l'Accord international sur le café

#### La coopération économique internationale

La Lettonie est un membre des Nations Unies, du Conseil de l'Europe, de l'Organisation pour la sécurité et la coopération en Europe, de l'Organisation mondiale du commerce, du Conseil des États de la mer Baltique et de la Banque européenne pour la reconstruction et le développement. Elle a contribué aux opérations du maintien de la paix dirigées par l'OTAN, et participe actuellement aux missions internationales en Afghanistan et en Irak.

#### Les barrières non-tarifaires

Au titre de son adhésion à l'Union Européenne le 1er mai 2004, la Lettonie applique la politique commerciale de l'UE comme par exemple les mesures antidumping ou anti-subsidations. Le régime d'importation de l'Union Européenne, notamment dans le secteur des produits textiles, est étendu à la Lettonie. Si le pays a intégré une grande partie de la législation communautaire au jour de son adhésion à l'UE, une période transitoire a été définie pour transposer le reste de l'acquis communautaire comme par exemple la libre circulation des travailleurs salariés ou les prestations de cabotage pour certains Etats membres. Pour obtenir des informations supplémentaires sur la reprise de l'acquis communautaire par les pays candidats, vous pouvez consulter le guide de l'élargissement de l'UE publié par la Commission Européenne.

L'UE a un régime d'importation libéral où l'obtention de licences d'importation n'est pas courante. Il convient toutefois de s'assurer que l'importation d'un produit en particulier ne nécessite pas de licence d'importation.

Il existe des restrictions concernant les produits agricoles, découlant de l'application de la PAC (Politique Agricole Commune) : l'application de compensations à l'importation et à l'exportation de produits agricoles pour favoriser le développement de l'agriculture au sein de l'UE implique un certain nombre de systèmes de contrôle et de régulation des marchandises entrant sur le territoire de l'Union.

La mise en marché en Lettonie des produits soumis au champ d'application des directives européennes Nouvelle Approche doivent être marqués « CE » depuis le 1er mai 2004.

#### Les droits de douane et les taxes à l'importation

Aucun droit de douane n'est payable pour presque tous les types de marchandises non-agricoles circulant entre la Lettonie et les pays membres de FTA, l'UE, l'AELE et l'Ukraine, si ces marchandises sont certifiées originaires d'un de ces pays. Il y a une liste de plus de 20 types de marchandises exemptes du droit de douane (par exemple aide humaine, de la donation spécifique etc.)

#### La classification douanière

La Lettonie emploie le système des classifications harmonisées des marchandises où chaque produit ou type de marchandises est dénommé par un numéro de code. Le système harmonisé est employé presque à travers le monde, sa numérotation de code se compose de 6 chiffres. La nomenclature combinée (NC) a été développée sur la base du HS. Elle est employée à travers l'UE et ses numéros de code se composent de 8 chiffres.

#### Les procédures d'importation

Pour l'introduction de marchandises d'origine intracommunautaire en Lettonie, l'exportateur devra obligatoirement remplir en fin de mois une Déclaration d'Échanges de Biens (DEB) ou Déclaration Intrastat. La déclaration en douane (DAU) reste en vigueur pour les échanges de marchandises de la Lettonie avec les pays tiers.

Concernant l'entrée de marchandises d'origine extra-européenne en Lettonie, les droits de douane sont conformes au Tarif Douanier Commun (TDC) à tous les pays de l'Union.

Le code TARIC (composé de 10 chiffres) permet de définir le taux des droits de douane et la réglementation communautaire applicable aux produits originaire d'un pays extra-européen.

Dans le cadre des normes « SAFE » préconisées par l'Organisation Mondiale des Douanes (OMD),

L'Union européenne a mis en place un nouveau système de contrôle des importations, l'« Import Control System » (ICS), qui vise à sécuriser les flux de marchandises au moment de leur entrée dans le territoire douanier de l'UE. Ce système de contrôle, qui s'inscrit dans le programme communautaire eCUSTOMS, est en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2011. Depuis cette date, les opérateurs doivent obligatoirement transmettre une déclaration sommaire d'entrée (« Entry Summary Declaration », ENS) au bureau de douane du pays d'entrée, préalablement à l'introduction des marchandises dans le territoire douanier de l'Union européenne.

Pour plus d'informations, rendez vous sur le site des douanes de Lettonie.

Importer des échantillons Les échantillons commerciaux et autres marchandises importés pendant des périodes provisoires sont habituellement exempts des droits de douane. Des demandes pour des exemptions devraient être soumises au département de douane de la Lettonie par l'exportateur même.

Pour plus d'informations Le Bureau des douanes letton

## Approcher le consommateur

---

### OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Le profil du consommateur Avec un PIB par habitant de 19 820 USD (FMI, 2021) et un âge médian de 44,4 ans (CIA World Factbook, est. 2020), le consommateur letton moyen est moins riche que ses voisins et plus âgés que la plupart de ses homologues européens (l'âge médian en Europe était 43,9 ans en 2020 - Eurostat). La population lettone suit des tendances démographiques similaires dans le reste des pays baltes, avec une diminution rapide (taux de croissance net -1,1% en 2021 - CIA World Factbook, est. 2021) et une population vieillissante (les personnes âgées de 0 à 24 ans représentent 24,32% de la population totale - CIA World Factbook, est. 2020). Le consommateur letton s'est remis de la crise financière et peut désormais économiser davantage (le revenu disponible passe de 286 euros en 2010 à 582.82 euros en 2019 - Bureau central des statistiques de Lettonie, dernières données disponibles). Néanmoins, le marché reste fortement divisé, la Lettonie affichant l'une des inégalités de revenus les plus importantes de l'UE (score de Gini de 35,2 points contre 30,2 en moyenne dans l'UE en 2019 - Eurostat, dernières données disponibles).

Le comportement de consommation Les consommateurs lettons ont pour premier critère de choix le prix, ainsi que la qualité du produit et la valeur des enseignes. Pour les consommateurs plus aisés, la marque compte beaucoup, et ces consommateurs sont prêts à payer un prix plus élevé pour obtenir un produit de leur marque préférée. Les consommateurs dépensent une part importante de leurs revenus dans la nourriture, le logement et les services, cependant la part de ces types de biens dans le total des dépenses est en baisse depuis quelques années. La part des dépenses en nourriture dans le total des dépenses a baissé de 26,2% à 23,3% entre 2016 et 2019, alors que le logement et les services représentaient 15,3% des dépenses en 2016 et 14,6% en 2019. Dans le même temps, les dépenses dans les loisirs, de même que dans les hôtels, les cafés, les restaurants ont augmenté (8,1% en 2019 contre 7,6% en 2016 et 5,4% contre 4,8% - Bureau Central Letton des Statistiques, 2020). De plus, l'intérêt pour le commerce en ligne se développe, puisqu'en 2020, 65,9% de la population ont effectué des achats de biens ou de services en ligne et le pays a connu la plus forte croissance du e-commerce parmi les pays de la Baltique : 28,5% (Eurostat, dernières données disponibles).

Les associations de consommateurs [Association lettone pour la protection des intérêts des consommateurs](#) [Centre de protection des droits des consommateurs](#)

Principales agences de publicité La liste des agences de publicité en Lettonie (site en letton)

## Distribuer un produit

---

L'évolution du secteur Le système de franchise n'est pas familier ou mal compris en Lettonie. Il y a un vide juridique concernant ce réseau et les accords de licence sont difficiles à faire respecter. Les produits alimentaires importés, les opérations de commerce de gros et de détail sont effectuées par des grossistes privés spécialisés dans l'agroalimentaire, mais une partie minime est considérée comme sûre et assez solide pour engager des opérations commerciales. Les plus grandes compagnies lettoniennes ayant leur propre réseau de petits magasins d'alimentation et d'épicerie ou ayant la possibilité de fournir une multitude de petits magasins de détail qui caractérisent la scène commerciale de ce pays, sont : Interpego, Prodimpex, Imanta, Mono Trading House, Interskonto, Laval et Hanzas Uznemums... Les entreprises de procédés importent aussi de la viande ou du bétail directement. L'agriculture

saisonniers et les produits agroalimentaires sont souvent vendus dans les marchés agricoles situés dans les grandes villes, malgré l'apparition de réseaux de petites épiceries et de magasins de production.

Part de marché Le marché letton est largement dominé par les supermarchés et hypermarchés (avec 45% des parts de marché), alors que les marchés et les magasins de proximité représentent respectivement 30% et 25% des parts de marché. Parmi les chaînes de grande distribution, on retrouve :

- Elvi
- Maxima
- Rimi
- LaTS

Les organismes de la vente au détail [Latvijas Tirgotāju Asociācija \(Latvian Traders Association\)](#) 

## E-commerce

---

Accès à Internet La Lettonie compte 1,5 million d'habitants et le taux de pénétration de l'Internet dans le pays est estimé à 76,3%. La part des utilisateurs de smartphones actifs mensuels était estimée à 45,7% en 2017 (Statista). La Lettonie se classe au 19e rang des 28 États membres de l'UE dans l'Index de l'économie et de la société numériques (DESI) 2018 publié par la Commission européenne. Dans l'ensemble, Internet a bien progressé au cours des dernières années. Néanmoins, selon le rapport, la moitié de la population n'a pas ou peu de compétences numériques. L'utilisation par les Lettons de services Internet (banque en ligne, médias sociaux, actualités, etc.) reste supérieure à la moyenne de l'UE, mais seulement 55% des personnes ayant utilisé Internet au cours de la dernière année ont déclaré avoir effectué leurs achats en ligne en 2017 (alors que la moyenne de l'UE est de 68%). Les moteurs de recherche les plus populaires en Lettonie sont Google (95,5%), Bing (1,6%) et Yandex RU (1,3%).

Le marché du e-commerce Les ventes en ligne en Lettonie ont généré un chiffre d'affaires annuel total de plus de 280 millions de USD en 2017 et ce montant devrait atteindre 418 millions de USD d'ici 2021 (Eurostat). Les secteurs les plus importants de la vente au détail en ligne sont l'électronique et la mode, représentant respectivement 99 millions de dollars et 79 millions de dollars. Les autres achats courants étaient les billets pour des événements, les articles ménagers, les voyages et les logements de vacances. Toutefois, en ce qui concerne la part du chiffre d'affaires générée par les activités en ligne, la Lettonie reste toujours en retard sur ses voisins. Selon les données d'Eurostat, en 2017, 9% seulement du chiffre d'affaires de la Lettonie provenait des ventes en ligne (ce taux était de 13% pour la Lituanie et de 16% pour l'Estonie). Selon Statista, il y a actuellement 890 000 utilisateurs du commerce électronique en Lettonie, et 40 000 autres devraient acheter en ligne d'ici 2022. Un rapport de Gemius indique qu'en Lettonie, près de 80% des consommateurs effectuent des achats en ligne car ils peuvent trouver de meilleurs prix sur Internet, tandis que 69% des utilisateurs apprécient le fait qu'ils peuvent facilement comparer les offres de différents magasins (en fait, environ 55% des Lettons utilisent des sites de comparaison de prix avant d'acheter quelque chose). 40% des utilisateurs lettons considèrent le long délai de livraison comme l'un des inconvénients des achats en ligne. En outre, environ 35% des consommateurs estiment qu'ils ne trouvent pas les informations nécessaires sur le produit qu'ils souhaitent acheter. En Lettonie, 1,6 million de personnes sont des utilisateurs actifs des réseaux sociaux. Parmi les principales plateformes, citons Facebook (580 000 utilisateurs en 2016), Twitter, Pinterest et YouTube. Il y a 420 000 utilisateurs d'Instagram en Lettonie, dont 58% de femmes et près de 85% de 18 à 44 ans. Cependant, le plus grand réseau social en Lettonie est Draugiem, qui compte environ 2,6 millions d'utilisateurs enregistrés.

## Organiser son transport de marchandises

---

Les principaux moyens de transport La situation géographique stratégique de la Lettonie permet au pays de mener les échanges avec les pays de la CEI et de l'Europe. Les ports de Ventspils et de Liepāja ne sont pas gelés pendant l'hiver ce qui permet d'avoir une circulation des marchandises plus libre que dans les autres pays de la Mer Baltique.

Les ports Informations sur les ports de Lettonie

Les aéroports Aéroport International de Riga  
Aéroport International de Liepāja.

L'administration des transports maritimes Le Ministère des Transports

L'administration des Le Ministère des Transports

transports aériens

L'administration des transports routiers

Le Ministère des Transports

L'administration des transports ferroviaires

Le Ministère des Transports

## Identifier un fournisseur

---

Le type de production

Les forêts couvrent 40% du territoire en Lettonie. Avec le temps, les activités se sont diversifiées mais la filière bois compte aujourd'hui un large spectre d'industries qui va des matières premières aux produits finis, en passant par les productions intermédiaires. Il y a aujourd'hui plus de 1.000 sociétés qui exercent une activité en relation avec la filière bois en Lettonie (industries, commerces, services).

Les autres secteurs d'importance sont la métallurgie (24% des parts de marché), le plastique et les produits chimiques (7% des parts de marché) et le textile (6% des parts de marché).

## LES ANNUAIRES D'ENTREPRISES

Annuaire multisectoriels

[1188.lv](#)  
[Austria in Latvia Directory](#)  
[Exim](#)  
[Kontakti.lv](#)  
[Latvia Export and Import](#)  
[Lursoft](#)  
[Viss.lv](#) ↗  
[ZL](#)



Trouvez des annuaires sectoriels en Lettonie grâce à notre service [Annuaire professionnels](#).

Associations professionnelles par secteur

27 fédérations professionnelles répertoriées pour la Lettonie.

Choisissez votre secteur



Les chambres de commerce et leur représentation à l'étranger

Chambre de Commerce et d'Industrie en Lettonie (anglais)

Contactez vos représentations commerciales en Lettonie

 [Contactez la mission économique.](#)  
 [Ambassade de France en Lettonie](#)

Associations professionnelles générales

L'association lettone des entreprises productrices - LTA.

Contactez l'équipe [BNPP Trade Development](#) pour vous accompagner en Lettonie.