



LITUANIE : ACHETER ET VENDRE

Dans cette page : [Les procédures d'accès au marché](#) | [Approcher le consommateur](#) | [Distribuer un produit](#) | [E-commerce](#) | [Organiser son transport de marchandises](#) | [Identifier un fournisseur](#)

Les procédures d'accès au marché

Les conventions internationales

Membre de l'Organisation Mondiale du Commerce
Signataire du Protocole de Kyoto
Signataire de la Convention de Washington sur le commerce international des espèces de faune et de flore menacées d'extinction
Signataire de la Convention de Bâle sur le contrôle des mouvements transfrontières des déchets dangereux et de leur élimination
Signataire du Protocole de Montréal relatif à des substances qui appauvrissent la couche d'ozone
Signataire de l'Accord de Wassenaar sur le contrôle à l'exportation des armes conventionnelles et des biens et technologies à double usage
Signataire de l'Accord international sur le café

La coopération économique internationale

La Lituanie est membre de l'Union européenne depuis 2004 et a des liens étroits avec les pays de la Baltique et autres pays d'Europe de l'Est proches. Elle est bien intégrée dans le système de commerce international et est signataire de nombreux accords.

Les barrières non-tarifaires

Au titre de son adhésion à l'Union Européenne le 1er mai 2004, la Lituanie applique la politique commerciale de l'UE comme par exemple les mesures antidumping ou anti-subsidies. Le régime d'importation de l'Union Européenne est étendu à la Lituanie. Si le pays a intégré une grande partie de la législation communautaire au jour de son adhésion à l'UE, une période transitoire a été définie pour transposer le reste de l'acquis communautaire comme par exemple la libre circulation des travailleurs salariés ou les prestations de cabotage pour certains Etats membres. L'UE a un régime d'importation libéral où l'obtention de licences d'importation n'est pas courante. Il convient toutefois de s'assurer que l'importation d'un produit en particulier ne nécessite pas de licence d'importation. Il existe des restrictions concernant les produits agricoles, découlant de l'application de la PAC (Politique Agricole Commune) : l'application de compensations à l'importation et à l'exportation de produits agricoles pour favoriser le développement de l'agriculture au sein de l'UE implique un certain nombre de systèmes de contrôle et de régulation des marchandises entrant sur le territoire de l'Union. La mise en marché en Lituanie des produits soumis au champ d'application des directives européennes Nouvelle Approche doivent être marqués « CE » depuis le 1er mai 2004.

Les droits de douane et les taxes à l'importation

En tant que membre de l'UE, la Lituanie n'applique pas de droits de douane sur des opérations de commerce qui ont lieu au sein de l'Espace économique européen. Le Tarif Douanier Commun s'applique à tous les biens venant de l'extérieur de cet espace. Les tarifs douaniers lituaniens peuvent être consultés sur le site du Tarif intégré de la République de Lituanie (LITAR), qui fournit des informations sur les mesures tarifaires de l'UE, ainsi que les impôts nationaux et restrictions ou interdictions à l'exportation/importation.

Les droits pour les pays extra-européens sont relativement peu élevés, notamment pour les produits industriels (4,2% en moyenne pour le tarif général), toutefois les secteurs du tissu, des articles vestimentaires (droits élevés et contingentements) et de l'agroalimentaire (droit moyen de 17,3% et nombreux contingents tarifaires, PAC) connaissent encore des mesures de protection.

La classification douanière

La nomenclature combinée de la Communauté européenne (CE) intègre la nomenclature SH et possède des subdivisions supplémentaires à huit chiffres et ses propres notes juridiques créées à des fins communautaires.

Les procédures d'importation

En tant que pays membre de l'Union européenne, la Lituanie applique le code des douanes européennes. Lors de l'introduction de marchandises d'origine intracommunautaire en Lituanie, l'exportateur devra obligatoirement remplir en fin de mois une Déclaration d'Echanges de Biens (DEB) ou Déclaration Intrastat. Concernant l'entrée de marchandises d'origine extra-européenne en Lituanie, les droits de douane sont calculés ad valorem sur la valeur CIF de celles-ci, conformément au Tarif Douanier Commun (TDC) à tous les pays de l'Union.

Dans le cadre des normes « SAFE » préconisées par l'Organisation Mondiale des Douanes (OMD), l'Union européenne a mis en place un nouveau système de contrôle des importations, l'« Import Control System » (ICS), qui vise à sécuriser les flux de marchandises au moment de leur entrée dans le territoire douanier de l'UE. Ce système de contrôle, qui s'inscrit dans le programme communautaire eCUSTOMS est en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2011. Depuis cette date, les

opérateurs doivent obligatoirement transmettre une déclaration sommaire d'entrée (Entry Summary Declaration, ENS) au bureau de douane du pays d'entrée, préalablement à l'introduction des marchandises dans le territoire douanier de l'Union européenne.

Un nouveau système, le code des douanes de l'Union (CDU), est entré en vigueur en octobre 2013 dans le cadre de la modernisation des douanes.

Pour plus d'informations, rendez vous sur le portail Internet des douanes lituaniennes.

Importer des échantillons	Les marchandises qui transitent par la Lituanie ne sont pas soumises à des droits de douane. Il est possible d'obtenir une exemption temporaire de droits de douanes pour des produits de type échantillons commerciaux, ou pour les produits qui sont destinés à une présentation publique lors de salons et expositions commerciales.
---------------------------	---

Pour plus d'informations	Douanes lituaniennes
--------------------------	----------------------

Approcher le consommateur

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Le profil du consommateur	Avec une PIB par tête de 22 240 USD (FMI, 2021) et un âge médian de 44,5 ans (CIA World Factbook, est. 2020), le consommateur lituanien moyen a environ le même âge que les autres consommateurs des pays baltes et une situation économique comparable aux leurs (plus bas que l'Estonie mais plus haut que la Lettonie) (Banque Mondiale). La population lituanienne diminue rapidement (le taux de croissance net étant de -1,04% couplé à un taux de migration net de -4,75/1 000 habitants - CIA World Factbook, est. 2021) et la part de population jeune dans la pyramide des âges est relativement faible (les habitants âgés de 0 à 24 ans représentent 25.49% du total de la population - CIA World Factbook, est. 2020).
---------------------------	---

Le consommateur lituanien reste sensible au prix, parce que son pouvoir d'achat n'est pas aussi élevé que dans les autres pays de l'Union européenne. Le marché de consommation est aussi marqué par des grandes inégalités de salaires, la Lituanie ayant un indice de Gini de 35,4 points (l'un des plus hauts de l'UE - la moyenne européenne qui est de 30,2 points) (Eurostat, 2019 dernières données disponibles).

Le comportement de consommation	En Lituanie, le marché des produits de consommation est fragmenté. Les préférences des consommateurs varient en fonction du revenu, de l'âge et du groupe social. Les consommateurs les plus riches considèrent que la marque et la qualité sont des arguments de vente importants, le prix étant un indicateur de la qualité. En général, le consommateur lituanien considère que les marchandises étrangères sont synonymes de grande qualité. La croissance de l'économie lituanienne a conduit à renforcer la confiance des consommateurs et à faire croître les dépenses des ménages. Les consommateurs s'intéressent maintenant à la nouvelle mode de la nourriture saine ou aux produits alimentaires raffinés, ainsi qu'à d'autres produits discrétionnaires, et ils s'attendent à une meilleure qualité de services. Signe de cette amélioration économique, on a observé une baisse considérable des campagnes de promotion sur les prix.
---------------------------------	---

Les associations de consommateurs	Autorité nationale de la protection des droits des consommateurs (VVTAT) Institut lituanien de la consommation Alliance des organisations de consommateurs lituaniennes (LVOA)
-----------------------------------	--

Principales agences de publicité	INSPE New! Creative Agency AD Fingers Not Perfect
----------------------------------	--

Distribuer un produit

L'évolution du secteur	La plus grande partie de la vente et de la distribution des produits en Lituanie est menée par des réseaux de distribution privés. Depuis l'indépendance, un grand nombre de magasins spécialisés privés ont été créés. Concernant les réseaux de distribution, il y a généralement des entreprises importatrices qui possèdent leur propre magasin ou ont obtenu l'exclusivité pour la distribution des marques étrangères. Ces sociétés détiennent à la fois la fonction d'importateur, de grossiste, de distributeur et de détaillant. Il y a quelques magasins importants comme Univermag. Il en est de même pour les magasins franchisés.
------------------------	--

Les supermarchés sont presque inexistants en Lituanie. Ils sont limités au secteur alimentaire, où des chaînes de magasins (Economia, IKI, ...) se partagent le marché. Ces sociétés détiennent des

supermarchés d'une surface supérieure à 1000 m² et situés dans les principales villes du pays. La plupart des produits sont importés et les prix offerts, notamment pour les fruits et légumes, ne sont pas très compétitifs avec les prix du marché local qui reste très populaire.

Part de marché

La grande distribution généraliste (GDG) est certainement l'un des secteurs les plus prospères de Lituanie et ses principales enseignes sont détenues par des entreprises nationales. Le secteur est très lié aux questions d'aménagement du territoire car un supermarché doit avant tout être facile d'accès pour sa clientèle ; le choix d'un point d'achat dépend en effet en très grande partie de son accessibilité. Depuis l'indépendance et l'entrée dans l'Union européenne, les sociétés étrangères cherchent à s'installer en Lituanie et à développer de grands centres commerciaux et des noms de marques.

Parmi les enseignes présentes, il y a notamment :

- CBA, enseigne hongroise
- Express Market
- Norfa
- IKI
- Maxima
- Rimi

Les organismes de la vente au détail

Association des entreprises commerciales lituaniennes

E-commerce

Accès à Internet

La Lituanie compte près de 3 millions d'habitants et le taux de pénétration d'Internet y est de 77,2%. La part des utilisateurs mensuels de l'Internet mobile était estimée à 58,5% en 2017 (Statista). La Lituanie se classe au 13e rang des 28 États membres de l'UE dans l'Index de l'économie et de la société numériques (DESI) 2018 publié par la Commission européenne. La Lituanie est particulièrement performante en termes de connectivité et d'intégration de la technologie numérique. Les Lituaniens sont très actifs en ligne dans l'utilisation de nouveaux services sur leur mobile, par exemple les instruments de paiement, la signature électronique mobile, le parking, les services bancaires, etc. 97% des 16-24 ans, 90% des 25-34 ans et 86% des 35-44 ans se connectent tous les jours. Les personnes âgées de 45 à 54 ans et les plus de 55 ans affichent respectivement un taux de pénétration quotidien de 78% et de 70%. Les moteurs de recherche les plus populaires en Lituanie sont Google (95,8%), Bing (2%) et Yandex RU (1,2%).

Le marché du e-commerce

Selon un rapport de PPro, la valeur du marché du e-commerce en Lituanie est estimée à 500 millions de dollars et son taux de croissance annuel est de 12,2%. Il y a actuellement 1,41 million de cyber-acheteurs en Lituanie, et ce nombre devrait passer à 1,85 million d'ici 2022 (Statista). On estime que 18% des petites entreprises lituaniennes vendent leurs produits et services en ligne et près de 10% utilisent des plates-formes de commerce électronique pour vendre à l'étranger. D'autre part, les magasins en ligne étrangers détiennent déjà une part de marché de 36% dans le pays. Les acheteurs en ligne lituaniens dépensent en moyenne 393 dollars par an en ligne, les principaux secteurs étant les divertissements, les produits électroniques et les vêtements. 33% des Lituaniens effectuent un achat en ligne au moins une fois par an. Selon une enquête du service postal lituanien, la principale raison invitant les Lituaniens à ne pas acheter en ligne est le désir d'examiner les produits personnellement avant de les acheter. Selon l'indice DESI (Digital Economy and Society Index) 2018, bien que le nombre d'internautes qui achètent en ligne soit encore bien inférieur à la moyenne de l'UE, il y a eu une augmentation de 5% et la Lituanie a gagné deux places dans le classement par rapport à l'année précédente. Environ 70% des acheteurs en ligne lituaniens déclarent que la livraison à domicile est l'une des principales raisons pour lesquelles ils souhaitent faire des achats en ligne, tandis qu'en ce qui concerne les inconvénients des achats en ligne, 36% des Lituaniens mentionnent le long délai de livraison (Gemius). Les Lituaniens paient pour 48% des achats en ligne en utilisant des virements bancaires en ligne, 23% sont payés avec une carte de paiement, 14% en espèces, 7% avec un portefeuille électronique et 7% avec divers autres moyens de paiement (PPay). En 2017, 54% de tous les individus ont utilisé les réseaux sociaux en Lituanie. Facebook est le réseau social le plus utilisé, avec environ 1 million d'utilisateurs, suivi de YouTube, Pinterest et Twitter. Il y a 420 000 utilisateurs d'Instagram en Lituanie, dont 80% ont entre 18 et 44 ans.

Organiser son transport de marchandises

Les principaux moyens de transport

La Lituanie a les meilleures routes de la région. Le transport des marchandises par voie routière est efficace et peut se faire dans toutes les directions. L'UE reconnaît la Lituanie comme étant un centre de transport de première classe dans la région et la commission européenne des Transports a désigné les deux routes qui traversent la Lituanie : l'autoroute Nord-Sud et la voie ferrée reliant la Scandinavie à l'Europe centrale ainsi que la route Est-Ouest reliant les énormes marchés de l'est au reste de l'Europe, comme faisant partie de 10 routes les plus importantes d'Europe.

Les ports	Le Port de Klaipeda
Les aéroports	Aéroport international de Vilnius Aéroport international de Palanga (petit aéroport régional situé dans la partie ouest du pays). Aéroport de Kaunas
L'administration des transports maritimes	Ministère des Transports
L'administration des transports aériens	Ministère des Transports Administration de l'aviation civile
L'administration des transports routiers	Ministère des Transports
L'administration des transports ferroviaires	Ministère des Transports Chemins de fer lituaniens

Identifier un fournisseur

Le type de production	Les secteurs compétitifs de l'industrie comprennent : TIC (le marché connaît une croissance plus rapide que la moyenne européenne et est assez attrayant ; il a reçu 15% de tout l'IDE du pays), ingénierie, biotechnologie, lasers (important savoir faire et production), machinerie et équipement électrique, traitement des métaux et des transports, plastiques, fournitures, transformation du bois et industrie du papier, textile et habillement. Toutes ces industries font partie des plus séduisantes du pays et les investissements étrangers se développent dans ces domaines.
-----------------------	---

LES ANNUAIRES D'ENTREPRISES

Annuaire multisectoriels	Estonian Export and Import Imones Info LT Lithuanian Export-Import Directory Rekvizitai.lt Visa Lietuva Yellow Pages
--------------------------	--



Trouvez des annuaires sectoriels en Lituanie grâce à notre service [Annuaire professionnels](#).

Associations professionnelles par secteur

89 fédérations professionnelles répertoriées pour la Lituanie.

Choisissez votre secteur



Les chambres de commerce et leur représentation à l'étranger

Association des chambres de commerce, d'industrie et d'artisanat de Lituanie (en lituanien)

Contacter vos représentations commerciales en Lituanie

 Contactez la mission économique.
 Ambassade de France en Lituanie

Associations professionnelles générales

Confédération lituanienne des industriels

Contactez l'équipe [BNPP Trade Development](#) pour vous accompagner en Lituanie.