

MACÉDOINE DU NORD : ACHETER ET VENDRE

Dans cette page : [Les procédures d'accès au marché](#) | [Approcher le consommateur](#) | [Distribuer un produit](#) | [E-commerce](#) | [Organiser son transport de marchandises](#) | [Identifier un fournisseur](#)

Les procédures d'accès au marché

La coopération économique internationale	Membre de l'ALECE (Accord de Libre Echange Centre-Européen). Accords de Libre échange avec la Turquie et l'Ukraine, et Accord d'Association et de Stabilisation avec l'Union Européenne.
Les barrières non-tarifaires	Le pays a supprimé ses barrières non tarifaires
Les droits de douane et les taxes à l'importation	Le droit de douane moyen est inférieur à 7%, la tendance est à la baisse. Le taux maximum est de 60%, il est appliqué aux produits tels que les fruits et les légumes, les céréales, les boissons et le tabac. Le taux minimum est de 0%, il est appliqué au matériel pour l'industrie textile.
La classification douanière	La classification est basée sur le système harmonisé (HS).
Les procédures d'importation	Pour importer des produits en République de macédoine, il faut fournir les documents suivants: <ul style="list-style-type: none"> - le document administratif unique (DAU ou SAD: Single Administrative Document) - la facture avec le prix et la quantité - des documents prouvant les taux préférentiels: certificat d'origine... - des documents de transport: bill of lading... - l'assurance - la packing list
Pour plus d'informations	Administration des Douanes de la République de Macédoine

Distribuer un produit

L'évolution du secteur	Les services représentent 59,9% du PIB et 50% des emplois. Le secteur de la grande distribution est très divisé, principalement dominé par les petites entreprises locales. Les grossistes et le secteur de détails connaissent une croissance forte avec 10,2% de croissance annuelle en 2008.
Part de marché	Bien que le pays soit petit, il n'y a pas vraiment de leader dans le marché de la distribution. Le marché est très fragmenté: beaucoup de vendeurs indépendants, de petits kiosques, de supermarchés, de vendeurs de rue, etc. Les magasins spécialisés se sont développés rapidement dans les grandes villes La chaîne de supermarchés grecs "Veropulos" (Vero) domine le marché, elle possède 6 magasins dans le pays et compte se développer davantage. La chaîne de supermarchés turcs "Ramstore" est un fournisseur en produits et services de télécommunication, leader dans le pays avec plus de 40 magasins.
Les organismes de la vente au détail	Invest in Macedonia

E-commerce

Accès à Internet	Fin 2017, la Macédoine comptait 2 millions d'habitants, dont 1,5 million d'internautes, soit un taux de pénétration de 75,9%, et une croissance de 10% par rapport à 2016. Le Wi-Fi est largement disponible dans les restaurants, les cafés, des hôtels et des auberges de jeunesse, bien que la connexion Wi-Fi gratuite ne soit pas toujours annoncée dans les établissements de restauration. Certains hôtels ont des ordinateurs dans les espaces communs. L'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID) a parrainé le projet «Macedonian Connects», qui a permis à la Macédoine de devenir le premier pays sans fil à large bande au monde. Un accès sans fil est disponible pour environ 95% de la population, même pour les habitants des villages de montagne reculés où la population n'a pas de téléphone. Selon le CIA World Factbook, la Macédoine se classe au 92ème rang mondial pour le nombre d'hôtes Internet et au 79ème rang pour les abonnements haut débit fixe à Internet. En 2016, 61% des Macédoniens utilisaient Internet tous les jours ou presque et 81% des utilisateurs d'Internet utilisaient un téléphone mobile (la plupart d'entre eux avaient entre 15 et 24 ans). En 2018, la Macédoine était le pays avec le 25ème taux de pénétration de la 4G LTE le plus élevé au monde, avec 82,62%. En l'absence de restrictions gouvernementales sur l'accès à Internet, les nouveaux défis sont la protection de la vie privée, les fausses informations et les discours de haine. En septembre 2018, les moteurs de recherche les plus populaires du pays en termes de part de marché étaient Google (95,05%), suivi de Yahoo (2,62%) et de Bing (1,92%). En ce qui concerne les navigateurs, les plus populaires sont Chrome (77,37%), Safari (7,39%), Firefox (7,29%), Opera (2,14%), Samsung Internet (1,9%) et IE (1,2%).
Le marché du e-commerce	Le commerce électronique est en croissance en Macédoine mais reste relativement faible, tant du point de vue de la vente par les commerçants locaux que du consommateur en ligne. Selon Statista, 5% des entreprises macédoniennes ont réalisé des ventes en ligne grand public via un site Web en 2016. Selon les rapports de la CNUCED, 19,3% des internautes ont commandé en ligne en 2016, et 40,8% des commandes ont été passées auprès d'entreprises locales, 20,7% d'entre elles à des entreprises de l'Union européenne et 58,6% à des entreprises du reste du monde. En 2016, les consommateurs ont consacré 95 millions USD aux achats en ligne de vêtements et d'équipements de sport (55%), d'équipements électroniques (16,3%) et d'articles ménagers (13,1%). Cependant, plusieurs obstacles au commerce électronique persistent : le faible pouvoir d'achat, les systèmes financiers sous-développés et le cadre juridique et réglementaire qui n'est pas totalement à jour. En outre, de nombreux consommateurs locaux maîtrisent mal les TIC et le commerce électronique. Les systèmes de paiement de la Macédoine sont obsolètes, notamment en ce qui concerne le commerce mobile. Les transactions en ligne en provenance de Macédoine ont été bloquées ou restreintes par plusieurs sites de commerce électronique importants, notamment Amazon et e-Bay, ce qui freine le commerce transfrontalier. Grouper.mk, anhoch.com et setec.mk sont quelques-uns des sites Web de commerce électronique nationaux les plus populaires, tandis que le site Web de commerce électronique étranger le plus populaire est AliExpress.

Organiser son transport de marchandises

Les principaux moyens de transport	Les principaux moyens de transport sont le transport routier et le ferroviaire.
Les ports	Aucun
Les aéroports	Aéroport d'Ohrid
L'administration des transports maritimes	Aucun
L'administration des transports aériens	Ministère des Transports et des Communications
L'administration des transports routiers	Ministère des Transports et des Communications
L'administration des transports ferroviaires	Macedonian Railways

Identifier un fournisseur

Le type de production	Le secteur industriel représente 30% du PIB. Il est concentré autour de Skopje. La production du fer et de l'acier, l'alimentation, le tabac et le textile sont des industries importantes.
-----------------------	---

LES ANNUAIRES D'ENTREPRISES



Trouvez des annuaires sectoriels en Macédoine du Nord grâce à notre service [Annuaire professionnels](#).

Associations
professionnelles par
secteur

22 fédérations professionnelles répertoriées pour la Macédoine du Nord.

Choisissez votre secteur

Les chambres de
commerce et leur
représentation à
l'étranger

Economic Chamber of North Macedonia

Contactez vos
représentations
commerciales en
Macédoine du Nord

 Ambassade de France en Macédoine

Associations
professionnelles
générales

Business Confederation of North Macedonia