

MADAGASCAR : LE PROFIL COMMERCIAL

Les chiffres du commerce international

Le commerce extérieur représente 50 % du PIB de Madagascar (Banque mondiale), un pays qui perçoit une grande partie de ses revenus sous forme de droits de douane, de taxes à l'importation et de TVA sur les importations. Madagascar est la 135ème économie exportatrice au monde et le 134ème importateur (OMC). Le pays est membre de l'OMC et du COMESA (Marché commun de l'Afrique orientale et australe) et n'a pas de barrières non tarifaires importantes. De plus, la plupart des produits peuvent être importés sans licence d'importation. Le pays exporte principalement de la vanille (22,2%), du nickel brut (18,4%), des vêtements (9,1%), des minerais de titane (5%), des clous de girofle (4,2%), du cobalt (3,9%), des crustacés (3,4%) et des huiles essentielles. (2,8%). Ses principales importations sont les huiles de pétrole (13,6 %), le riz (6,2 %), les tissus (2,7 %), l'huile de palme (2,6 %), les médicaments (2,5 %) et le sucre (2 %) (Comtrade, 2021).

Les principaux clients de Madagascar sont la France (19,2 % des exportations totales), les États-Unis, la Chine, le Japon, les Pays-Bas et le Canada. Ses principaux fournisseurs sont la Chine (19,4 % des importations totales), la France, Oman, l'Inde, les Émirats arabes unis, Maurice et l'Afrique du Sud (Comtrade, 2021). Malgré ses ressources abondantes, Madagascar a encore du mal à canaliser ses revenus commerciaux vers un développement plus poussé. Comme d'autres États insulaires, Madagascar fait face à des coûts de transport élevés. Le manque d'infrastructures bien développées rend les transactions commerciales coûteuses, ce qui entrave la compétitivité du secteur privé. Cependant, le pays vise à améliorer la logistique dans les principaux ports et aéroports afin d'améliorer les échanges. Alors que l'Union européenne est de loin le plus gros client des produits malgaches, les exportations vers les États membres de l'Accord de libre-échange nord-américain ont reçu un énorme coup de pouce depuis 2017 suite à la décision des États-Unis de réintégrer Madagascar dans son programme de préférences commerciales (Africa Growth and Loi sur les opportunités).

La balance commerciale du pays est traditionnellement négative et malgré une augmentation constante des exportations, cette tendance ne devrait pas s'inverser à moyen terme, car les importations continuent de dépasser les exportations. En 2021, les exportations de marchandises se sont élevées à 2,73 milliards de USD, tandis que les importations ont atteint 4,41 milliards de USD. Les exportations de services se sont élevées à 589 millions de USD et les importations à 1,18 milliard de USD (OMC). En 2021, les exportations de biens et services ont augmenté de 11,6 % par rapport à 2020, tandis que les importations ont augmenté de 7,3 % (Banque mondiale).

Valeurs du commerce extérieur	2018	2019	2020	2021	2022
Importations de biens <i>(millions USD)</i>	4.061	3.942	3.221	4.408	5.471
Exportations de biens <i>(millions USD)</i>	3.110	2.696	2.026	2.726	3.609
Importations de services <i>(millions USD)</i>	1.328	1.228	870	1.091	0
Exportations de services <i>(millions USD)</i>	1.372	1.469	641	633	0

Source : Organisation mondiale du commerce (OMC) ; dernières données disponibles

Indicateurs du commerce extérieur	2018	2019	2020	2021	2022
Commerce extérieur <i>(en % du PIB)</i>	67,8	62,6	49,0	54,5	71,2
Balance commerciale (hors services) <i>(millions USD)</i>	-458	-844	-900	-969	-970
Balance commerciale (services inclus) <i>(millions USD)</i>	-414	-603	-1.129	-1.407	-1.352
Importations de biens et services <i>(croissance annuelle en %)</i>	11,1	4,6	-16,6	12,7	19,8
Exportations des biens et services <i>(croissance annuelle en %)</i>	2,4	10,9	-36,6	55,0	27,5
Importations de biens et services <i>(en % du PIB)</i>	36,3	34,2	28,9	31,7	40,1
Exportations des biens et services <i>(en % du PIB)</i>	31,5	28,4	20,1	22,8	31,1

Source : Banque mondiale ; dernières données disponibles

Prévisions du commerce extérieur	2023	2024 (e)	2025 (e)	2026 (e)	2027 (e)
Volume des exportations de biens et services (variation annuelle en %)	34,7	16,9	8,7	7,0	6,8
Volume des importations de biens et services (variation annuelle en %)	8,9	10,2	8,8	9,9	6,9

Source : IMF, World Economic Outlook ; Latest available data

Note : (e) Donnée estimée

PRINCIPAUX PAYS PARTENAIRES

Principaux clients (% des exportations)	2022
Etats-Unis	16,5%
France	15,7%
Chine	14,2%
Japon	12,0%
Pays-Bas	4,5%
Voir plus de pays	37,1%

Principaux fournisseurs (% des importations)	2022
Chine	21,5%
Oman	11,0%
Inde	10,0%
Afrique du Sud	4,9%
France	4,8%
Voir plus de pays	47,7%

Source : Comtrade, 2023. En raison de l'arrondi, la somme des pourcentages peut être inférieure ou supérieure à 100%.

PRINCIPAUX PRODUITS ÉCHANGÉS

3,5 Mds USD de produits exportés en 2022	
Nickel sous forme brute	24,7%
Vanille	15,1%
Girofles [antofles, clous et griffes]	7,8%
Mattes de cobalt et autres produits intermédiaires...	6,2%
Costumes ou complets, ensembles, vestons,...	3,9%
Voir plus de produits	42,3%

5,5 Mds USD de produits importés en 2022	
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux ...	18,0%
Riz	5,9%
Huile de palme et ses fractions, même raffinées,...	2,9%
Soufres de toute espèce (à l'excl. du soufre...	2,8%
Étoffes de bonneterie, d'une largeur > 30 cm (sauf...	2,7%
Voir plus de produits	67,8%

Source : Comtrade, 2023. En raison de l'arrondi, la somme des pourcentages peut être inférieure ou supérieure à 100%.

 Pour aller plus loin, consultez notre service [Flux Import-Export](#).

Principaux services échangés

1,1 Mds USD de services exportés en 2022	
Voyages +	33,44%
Transports	30,92%
Services informatiques et d'information	21,73%
Autres services aux entreprises ...	10,44%
Services fournis / reçus des...	2,06%
Services d'assurance	0,61%
Bâtiment et travaux publics	0,46%
Services culturels et relatifs aux...	0,27%
Redevances et droits de licence	0,06%
Services financiers	0,02%

1,5 Mds USD de services importés en 2022	
Transports	51,39%
Services fournis / reçus des...	14,92%
Autres services aux entreprises ...	13,00%

1,5 Mds USD de services importés en 2022	
Voyages +	11,48%
Services informatiques et d'information	5,71%
Bâtiment et travaux publics	1,11%
Services d'assurance	0,89%
Services financiers	0,65%
Redevances et droits de licence	0,54%
Services culturels et relatifs aux...	0,31%

Source : Département des statistiques des Nations Unies, 2023. En raison de l'arrondi, la somme des pourcentages peut être inférieure ou supérieure à 100%.