



MICRONÉSIE : LE PROFIL COMMERCIAL

Les chiffres du commerce international

Depuis plusieurs années, l'objectif de la politique commerciale du pays est d'établir des relations économiques internationales pour le développement du commerce extérieur, notamment avec le soutien des États-Unis. En effet, le commerce est important pour l'économie de la Micronésie, et la valeur du commerce extérieur équivaut à 89 % du PIB (Banque mondiale, 2022). La quasi-totalité des exportations est composée de poissons et de produits de la mer 95,1 % en 2020). Les importations les plus récentes de la Micronésie comprennent les équipements de radiodiffusion (4,5 %), la viande de volaille (3,7 %), le riz (2,4 %), la viande préparée (2,2 %) et le poisson transformé (2,2 % - OEC, 2022).

Les principales destinations des exportations de la Micronésie sont la Thaïlande (74,5 % des exportations totales en 2020), les Philippines (12,4 %), la Chine (5,6 %) et le Japon (4,1 % - OEC, 2022). Les principales origines des importations sont les États-Unis (38 % de toutes les importations en 2020, la Chine (31,6 %), le Japon (12,5 %) et Taiwan (6,1 %). La Micronésie a un accès facile par voie aérienne et maritime aux principaux marchés étrangers tels que la côte Pacifique des États-Unis, la Nouvelle-Zélande, l'Australie et Guam, ce qui constitue un réel avantage pour le développement du commerce extérieur.

La Micronésie importe plus qu'elle n'exporte, ce qui entraîne un déficit commercial chronique, une situation qui devrait perdurer dans les années à venir. Les importations et les exportations sont en constante augmentation, même si elles restent faibles. En 2020, selon les données de l'OMC, le pays a exporté 122 millions de dollars de marchandises et importé 132 millions de dollars, d'où une balance commerciale négative de 10 millions de dollars. En général, les droits de douane sont relativement faibles (avec une moyenne de 2,2 %, hors produits de luxe), mais la liberté commerciale globale est limitée par les barrières non tarifaires et la faiblesse des infrastructures commerciales. Toutes les exportations de produits, ainsi que les réexportations de produits importés, sont exemptes de taxes.

Indicateurs du commerce extérieur	2018	2019	2020	2021	2022
Importations de biens (millions USD)	198	194	206	196	221
Exportations de biens (millions USD)	47	49	52	71	69
Importations de services (millions USD)	87	0	0	0	0
Exportations de services (millions USD)	95	0	0	0	0
Commerce extérieur (en % du PIB)	101	105	89	94	101
Importations de biens et services (en % du PIB)	65	73	65	70	71
Exportations des biens et services (en % du PIB)	35	31	24	24	30

Source : OMC - Organisation Mondiale du Commerce ; Banque Mondiale - Dernières données disponibles.

 Pour aller plus loin, consultez notre service [Flux Import-Export](#)