TRADE Solutions BNP PARIBAS

MOLDAVIE : ACHETER ET VENDRE

Dans cette page : Les procédures d'accès au marché | Approcher le consommateur | Distribuer un produit | E-commerce | Organiser son transport de marchandises | Identifier un fournisseur

Les procédures d'accès au marché

Les conventions internationales	Membre de l'Organisation Mondiale du Commerce Signataire du Protocole de Kyoto Signataire de la Convention de Washington sur le commerce international des espèces de faune et de flore menacées d'extinction Signataire de la Convention de Bâle sur le contrôle des mouvements transfrontières des déchets dangereux et de leur élimination Signataire du Protocole de Montréal relatif à des substances qui appauvrissent la couche d'ozone
La coopération économique internationale	La République de Moldavie est membre de La Communauté des États indépendants (CEI). Le pays a également signé de nombreux accords bilatéraux, notamment avec la Serbie et la Roumanie.
Les barrières non-tarifaires	Les tarifs douaniers sont assez bas en Moldavie, mais l'administration est lente et les frais associés sont élevés. Il y a également de nombreuses restrictions douanières sur certains produits, tout cela fait qu'il est parfois difficiles de faire des affaires en Moldavie.
Les droits de douane et les taxes à l'importation	La plupart des produits sont taxés à 5% de leur valeur douanière dans leur pays d'origine.
La classification douanière	Les tarifs sont définis par la Nomenclature SH de le République de Moldavie qui est basée sur le Système international de désignation et de codification des marchandises (SH).
Les procédures d'importation	Tout importateur doit faire une déclaration de douane, dans la ligue nationale. Les autorités douanières sont autorisées à saisir un échantillon des produits importés. Après contrôle des documents, contrôle physique des marchandises et paiements des droits de douane, les produits seront acceptés sur le territoire moldave. Pour plus d'informations, visitez le site des douanes de la République de Moldavie.
Importer des échantillons	La procédure est la même pour les échantillons. Pour plus d'informations, visitez le site des douanes de la République de Moldavie.
Pour plus d'informations	Office des douanes de la République de Moldavie (seulement en Anglais)

Approcher le consommateur

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Principales agences de publicité	Groupe AGD Ice Creative Marketing Agency CASA IMAGO S.R.L ENRECO PLUS S.R.L.

Distribuer un produit

L'évolution du secteur	Au cours des dernières années, les supermarchés et autres grandes surfaces ont commencé à apparaître en Moldavie. On peut trouver les enseignes Metro Cash&Carry et Ant Lant. Il n'y a pas de centre commercial ni d'hypermarché en Moldavie. Le marché noir reste très important avec notamment l'importation de produits decontrebande.
Part de marché	Le groupe de supermarchés qui domine le secteur en Moldavie est l'enseigne Ant Lant (25 millions de USD par an). On compte trois magasins Metro en Moldavie (deux à Chisinau et un à Balti). Ces chaînes de magasins cohabitent avec les petits commerces traditionnels qui restent très présents en Moldavie (marchés ou épicerie de quartier).
Les organismes de la vente au détail	Chamber of Commerce of Moldova

E-commerce

Accès à Internet	À la fin de 2017, la Moldavie comptait 4 millions d'habitants, dont 2,8 millions d'internautes, soit un taux de pénétration de 71,2%. L'Internet en Moldavie est l'un des moins chers du monde (9,8 USD par mois ; 2,25 USD par gigaoctet pour l'accès via des cartes SIM locales). En 2017, il y avait 90,4 abonnements à la téléphonie mobile pour 100 habitants, tandis que 80,7% des ménages avaient un accès Internet à domicile. Bien que les taux de pénétration en Moldavie ne soient pas extraordinaires, l'infrastructure Internet du pays est leader dans le monde. Cependant, même si l'infrastructure est là, beaucoup de personnes ne sont toujours pas connectées à Internet, ce qui est principalement dû aux prix des appareils informatiques. Cependant, l'accès à Internet et à l'Internet mobile augmente à mesure que l'utilisation des smartphones se répand et que les opérateurs locaux modernisent leurs infrastructures pour passer à la 4G et étendent leurs réseaux de fibres optiques. Le Wi-fi est omniprésent dans les restaurants et les hôtels de Chisinau et des autres grandes villes et est presque toujours gratuit. Cependant, la couverture 4G reste inégale en dehors des centres urbains. Facebook (utilisé par 800 000 personnes), Odnoklassniki et Twitter sont les médias sociaux les plus populaires. En septembre 2018, les moteurs de recherche les plus populaires du pays en termes de part de marché étaient Google (92,7%), YANDEX RU (3,91%), Mail.ru (1,53%), Yahoo! (0,81%), Bing (0,53%) et DuckDuckGo (0,45%). En ce qui concerne les navigateurs, les plus populaires sont Chrome (73,46%), Safari (6,13%), Firefox (5,71%), Android (4,7%), Opera (2,88%) et Samsung Internet (2,45%).
Le marché du e-commerce	Le commerce électronique en est encore à ses débuts en Moldavie, avec seulement quelques marchands sur le marché et une petite partie des Moldaves faisant leurs achats en ligne. Néanmoins, l'utilisation croissante d'Internet, des cartes de crédit, de PayPal et des services bancaires en ligne favorise le développement du commerce électronique. Compte tenu de la taille du marché, il n'existe toujours pas de données officielles sur les revenus du commerce électronique. On estime que le commerce mobile deviendra un complément au secteur du commerce électronique grâce aux taux croissants de pénétration du mobile et à l'utilisation généralisée des smartphones dans le pays. Le commerce électronique interentreprises présente un grand potentiel, de nombreuses boutiques en ligne pouvant être utilisées par les petites entreprises pour acheter des produits destinés à la revente. Selon un communiqué du gouvernement, le développement du secteur des TIC et la facilitation du commerce sont les principales priorités du plan de développement économique. Il vise à faciliter les procédures douanières, à intégrer les technologies dans la chaîne de gestion des approvisionnements et à éliminer les obstacles rencontrés par le commerce et le commerce électronique. Cela signifie que toutes les réformes de facilitation du commerce mises en œuvre devraient comporter un volet visant à développer le commerce électronique et à faciliter les transactions de commerce électronique transfrontalières. Certains des sites les plus populaires sont AliExpress, Amazon, ASOS, eBay, Rozetka et Zap. Les détaillants en électronique ont été parmi les premiers à créer des magasins en ligne. Contrairement au commerce de détail traditionnel, les obstacles à l'entrée sur le marché sont moins nombreux dans ce secteur. Les sites de commerce électronique basés en Chine et aux États-Unis, destinés aux achats en ligne principalement de produits électroniques grand public, sont très populaires parmi les Moldaves. Les chaussures et les vêtements sont principalement achetés en France et au Royaume-Uni. Les sites Web de commerce électronique nationaux acceptent rarement les modes de paiement électroniques. Les achats sont donc payés en espèces à la livraison ou par virement bancaire. En ce qui concerne les services de commerce électronique, quelques agrégateurs de commerce électronique nationaux comparent les prix des produits vendus en ligne (tous les prix), numérisent la vente de tickets (iTicket), livrent des plats au restaurant (Straus) et aident à livrer les produits achetés en ligne à partir de un large éventail de détaillants internationaux en Moldavie (Fullship, Pesoto).

Organiser son transport de marchandises

Les principaux moyens de transport	30% des marchandises sont transportées par la route. Le manque d'investissement dans l'entretien et la rénovation du réseau routier (de plus de 12 700 kilomètres) fait que les routes sont en mauvais état. La plupart des routes, non asphaltés sont des anciennes routes militaires, ne traversant aucun village et ne sont donc pas idéal pour l'acheminement de marchandises dans les villes.

Une route européenne passe par la Moldavie pour aller jusqu'à Moscou, elle est en meilleur état et peut être utilisée pour le transport des marchandises.
Le transport ferroviaire est un moyen de transport de marchandises très important et sûrement le plus pratique. Il y a plus de 1000 kilomètres de rails en Moldavie et malgré le mauvais état du réseau, le train reste le premier moyen de transport de marchandises.

Depuis 2009, la Moldavie dispose d'un accès à la mer via le port de Giurgelesti, pratiquement au confluent du Prut et du Danube. Il s'agit d'un port marchand avec un terminal passager. Le transport peut également se faire via les deux fleuves du pays. Les trois principaux port sont ceux de Bender, Rybnitsa et Varnitsa.

Les ports	Ministère des transports de la République de Moldavi
Les aéroports	Aéroport International de Balti Aéroport de Chisinau
L'administration des transports maritimes	Ministère des transports de la République de Moldavie (section maritime)
L'administration des transports aériens	Administration de l'aviation civile de la République de Moldavie
L'administration des transports routiers	Ministère des transports de la République de Moldavie (section des routes, en moldave)
L'administration des transports ferroviaires	Ministère des transports de la République de Moldavie (section réseau ferré, en moldave)

Identifier un fournisseur

Le type de production	La production industrielle est dominée par le secteur agroalimentaire et la production de boissons. Les aliments et les boissons représentent environ 45% de la production industrielle. La production la plus important en de valeur est la production de vin qui représente 15% de toute la production industrielle. Les produits en conserve et les produits de base sont également très important pour le secteur industriel (5%). Le secteur industriel reste très dépendant de l'importation de produits primaires.

LES ANNUAIRES D'ENTREPRISES

Annuaires multisectoriels	All.biz - Moldova Yellow Pages of Moldova

Trouvez des annuaires sectoriels en Moldavie grâce à notre service Annuaires professionnels.

Associations professionnelles par secteur	1 fédérations professionnelles répertoriées pour la Moldavie. Choisissez votre secteur
Les chambres de commerce et leur représentation à l'étranger	Chambre de Commerce et d'Industrie de Moldavie
Contacter vos représentations commerciales en Moldavie	Contactez la mission économique. Ambassade de France en Moldavie
Associations professionnelles générales	Confédération des associations des de le République de Moldavie

© eexpand, Tous droits de reproduction réservés.
Dernières mises à jour en Décembre 2023