

 **MOZAMBIQUE : ACHETER ET VENDRE**

Dans cette page : [Les procédures d'accès au marché](#) | [Approcher le consommateur](#) | [Distribuer un produit](#) | [E-commerce](#) | [Identifier un fournisseur](#)

Les procédures d'accès au marché

Les conventions internationales	Membre de l'Organisation Mondiale du Commerce
La coopération économique internationale	Membre de la Communauté de développement de l'Afrique australe (SADC) Membre de l'Union africaine
Les droits de douane et les taxes à l'importation	12,08%
Les procédures d'importation	<p>Certains documents sont nécessaires pour importer au Mozambique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Licence d'importation • Facture commerciale • Liste de colisage • Déclaration d'entrée • Certificat d'origine • Document de transport (manifeste routier, AWB ou connaissance). • Ordre de libération de la cargaison • Bon de livraison • Rapport d'inspection • Reçus de paiement <p>Aucune taxe à l'importation, hormis les droits de douane et la TVA, n'est imposée, sauf sur le sucre et certains articles de luxe. Tous les importateurs doivent obtenir une licence auprès de la Direction nationale du commerce, qui fait partie du ministère de l'Industrie et du Commerce. L'enregistrement est simple et n'a pas été utilisé comme une barrière non tarifaire.</p>
Pour plus d'informations	Douanes du Mozambique Portail commercial de l'Afrique

Approcher le consommateur

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Le profil du consommateur	<p>Avec plus de 32,8 millions de Mozambicains (FMI, 2021), dont 65,48% ont moins de 25 ans (CIA World Factbook, est. 2020), et une croissance élevée du PIB, le marché mozambicain présente un potentiel important. Selon le FMI, en 2021, le PIB par habitant basé sur la PPA pour le Mozambique est de 1 290 Int\$ (contre 416,51 USD en 1998). Cependant, les segments de consommateurs à faible revenu dominant au Mozambique. En effet, les bénéficiaires de cette croissance - largement portée par une série de méga-projets - ont été principalement cantonnés aux enclaves du boom des ressources et aux zones urbaines, ne profitant qu'à une petite minorité de Mozambicains, laissant la plupart de la population rurale dans une situation similaire à celle d'il y a dix ans.</p> <p>Bien que six Mozambicains sur dix vivent dans des zones rurales, la croissance de la population urbaine est plus rapide que celle de la population rurale. Actuellement, les femmes sont plus nombreuses que les hommes (51,4% contre 48,6%, respectivement en 2019 - Banque mondiale, dernières données disponibles).</p>
Le comportement de	Les Mozambicains ont tendance à faire leurs achats dans les points de vente traditionnels tels que les kiosques, les comptoirs, les conteneurs en épicerie et les marchés ouverts. Dans les

consommation	<p>grandes villes, notamment dans la capitale Maputo, les centres commerciaux gagnent en popularité, car ils ne sont pas seulement considérés comme un lieu d'achat, mais aussi comme un lieu de divertissement.</p> <p>Les consommateurs mozambicains sont désireux d'essayer de nouveaux produits, le prix étant le principal facteur d'achat. Selon une enquête de Nielsen, les Mozambicains ne sont pas prêts à payer plus cher pour des produits personnalisés, ils estiment qu'ils doivent avoir des désirs limités et préfèrent passer du temps à la maison en famille plutôt que de sortir avec des amis. Les Mozambicains, les jeunes en particulier, peuvent avoir le sentiment que les valeurs traditionnelles et les pressions culturelles les empêchent de mener un style de vie libre.</p> <p>Le marché du commerce électronique n'en est encore qu'à ses débuts au Mozambique, car la grande majorité de la population n'a pas accès aux cartes de crédit ou de débit et ne peut donc pas faire d'achats en ligne. L'absence de services d'expédition fiables en dehors des grandes villes est un autre facteur qui entrave la croissance du commerce électronique.</p>
Les associations de consommateurs	<p>Association pour la défense des consommateurs du Mozambique</p>

Distribuer un produit

Part de marché	<p>The main international retailers in Mozambique are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Massmart (Walmart) • Pick n Pay • Shoprite • Spar
----------------	---

E-commerce

Accès à Internet	<p>Selon l'Union Internationale des Télécommunications, sur une population de 29,6 millions de personnes, seulement 17,5% ont accès à internet. Bien que ce nombre soit faible par rapport à celui des autres pays, il est en hausse avec le progrès des smartphones à bas prix.</p> <p>Les données de l'Instituto Nacional das Comunicações du Mozambique montrent qu'en 2017 sur une base de 100 habitants, 40 avaient un abonnement mobile.</p> <p>Les moteurs de recherche les plus populaires en Mozambique sont Google (97,6%), Bing et Yahoo (1,2% et 0,9% respectivement).</p>
Le marché du e-commerce	<p>Le marché du e-commerce en est encore à ses débuts en Mozambique, Les transactions en ligne domestiques sont très peu nombreuses, mais devraient augmenter avec l'amélioration des infrastructures de télécommunications et l'émergence d'une classe moyenne urbaine.</p> <p>Parmi les facteurs qui entravent le développement du marché du e-commerce, il y a le fait que les Mozambicains n'ont pas de cartes de crédit ou de débit et ne peuvent ainsi pas payer en ligne.</p> <p>Les applications mobiles tels que mKesh par Mcel et M-Pesa par Vodacom ont pour but de faciliter les virements monétaires et sont utilisés de façon générale dans des zones reculées où les utilisateurs ont un accès limité aux banques et aux institutions financières. La livraison est également un problème, étant donné qu'il est assez complexe d'atteindre les lieux de livraison éloignés des grandes villes.</p> <p>En ce moment, le gouvernement essaie d'encourager le commerce en ligne. En janvier 2017, il a approuvé la loi sur les Transactions électroniques, qui constitue un cadre légal pour le développement du e-commerce dans le pays.</p> <p>Les principales plateformes pour l'achat en ligne sont Amazon et Alibaba, ainsi que Izysop (épicerie), Compras et Wava (électronique), OLX (marché) et Jumia (vêtements).</p> <p>En ce qui concerne le e-commerce B2B, les entreprises nationales achètent de plus en plus en ligne, surtout en Chine. Cette tendance devrait se renforcer très rapidement, bien que les coûts d'expédition et les retards de livraison restent un facteur gênant.</p> <p>La plupart des internautes en Mozambique utilisent internet pour les médias sociaux. Le site de réseau social le plus populaire est Facebook, avec un nombre d'utilisateurs estimé à 1,8 million en 2017 (IWS).</p>

Identifier un fournisseur

Le type de production

L'industrie représente 20 % du PIB et emploie un peu plus de 5 % de la population, selon la Banque mondiale. Le charbon a longtemps été la production phare du secteur minier mozambicain, mais depuis la découverte du gaz naturel offshore, l'intérêt pour le secteur du charbon s'est réduit.

Les industries minières et extractives restent marginales dans leur participation au PIB. Selon le rapport "Perspectives économiques en Afrique 2015", établi par la BAD, l'OCDE, le PNUD et la CEA, ce secteur ne représente que 1,5 % du PIB.

En 2017, l'industrie manufacturière a contribué à 13,2 % du PIB, selon le rapport Perspectives économiques en Afrique 2015.

LES ANNUAIRES D'ENTREPRISES

Annuaire multisectoriels

[Afrikta](#)
[Club of Mozambique](#)
[ListCompany](#)
[Mozambique YP](#)
[MozBuild](#)
[MZ Business](#)
[Paginas Amarelas](#)



Trouvez des annuaires sectoriels au Mozambique grâce à notre service [Annuaire professionnels](#).

Associations
professionnelles par
secteur

9 fédérations professionnelles répertoriées pour le Mozambique.

Choisissez votre secteur



Contactez vos
représentations
commerciales au
Mozambique

 Contactez la mission économique.
 Ambassade de France au Mozambique