



PANAMA : LE PROFIL COMMERCIAL

Les chiffres du commerce international

Le Panama est principalement orienté vers l'exportation et fortement dépendant du commerce, qui représente 92,7% du PIB. Le pays possède également la plus grande flotte commerciale au monde, 16 % de la capacité de transport de la flotte mondiale étant enregistrée au Panama. La zone franche de Colón est la deuxième plus grande zone franche au monde après Hong Kong, démontrant l'ouverture du pays au commerce extérieur. Le Panama exporte principalement des minerais de cuivre (77,5%), des bananes (4,6%), des déchets et débris ferreux (1,4%), du poisson (1,3%) et de l'huile de palme et ses fractions (1,3%), tandis que ses principales importations comprennent les huiles de pétrole (14,5 %), les véhicules à moteur (5,3 %), les médicaments (4,9 %), les téléphones (1,8 %) et le maïs (1,5 %). Selon les prévisions du commerce extérieur du FMI, le volume des exportations de biens et de services a augmenté de 20,6 % en 2021, tandis que le volume des importations de biens et de services a augmenté de 25,2 %.

Les partenaires du pays sont la Chine, les États-Unis, le Japon, la Corée du Sud, l'Espagne, l'Inde, le Mexique, le Costa Rica et la Colombie. L'agrandissement du canal a plus que doublé sa capacité, lui permettant d'accueillir des navires initialement trop larges, les États-Unis et la Chine étant les premiers utilisateurs de ce type de navire. Le pays a des accords commerciaux avec les États-Unis, le Mexique, le Pérou, le Canada, le Chili, Singapour, Taïwan et Israël. Le Panama est également membre du "Système d'intégration centraméricain" (ou SICA), une institution régionale dont le but principal est de promouvoir l'intégration entre les pays d'Amérique centrale, en favorisant la sécurité, la liberté, la démocratie et le développement social dans la région. De plus, le Panama est également l'un des pays de l'accord Amérique centrale-AELE, ainsi que de l'accord Amérique centrale-UE.

Selon les dernières données disponibles de l'OMC, le Panama a importé pour 20,5 millions de dollars de biens et 4,2 millions de dollars de services en 2021. Sur la même période, le pays a exporté pour 13,1 millions de dollars de biens et 10,7 millions de dollars de services. En conséquence, si l'on ne comptabilise que les marchandises, le Panama a enregistré un déficit commercial de 3,8 millions de USD. Cependant, le pays a enregistré une balance commerciale globale positive (y compris les services) de 2,6 millions de USD en 2021.

Valeurs du commerce extérieur	2018	2019	2020	2021	2022
Importations de biens (millions USD)	23.006	21.492	14.740	20.596	29.249
Exportations de biens (millions USD)	11.480	11.318	9.483	13.161	15.278
Importations de services (millions USD)	5.209	5.113	3.212	4.143	5.985
Exportations de services (millions USD)	13.547	13.734	8.192	10.648	15.982

Source : Organisation mondiale du commerce (OMC) ; dernières données disponibles

Indicateurs du commerce extérieur	2018	2019	2020	2021	2022
Balance commerciale (hors services) (millions USD)	-9.207	-7.532	-2.802	-3.591	-9.299
Balance commerciale (services inclus) (millions USD)	-869	1.089	2.178	2.914	453

Source : Banque mondiale ; dernières données disponibles

Prévisions du commerce extérieur	2023	2024 (e)	2025 (e)	2026 (e)	2027 (e)
Volume des exportations de biens et services (variation annuelle en %)	7,2	7,4	5,6	4,2	4,3
Volume des importations de biens et services (variation annuelle en %)	2,2	11,5	5,7	4,6	5,2

Source : IMF, World Economic Outlook ; Latest available data

Note : (e) Donnée estimée

La coopération économique internationale

Le Panama a accédé à l'OMC en 1997. Il a conclu des accords de libre-échange avec Taïwan (2004), le Salvador (2003) et le Canada (2009) portant sur l'élimination des droits de douane dans les secteurs de l'industrie, de l'agriculture, de la foresterie et de la pêche. Le pays est actuellement en négociation avec les États-Unis. Le Panama s'est également montré intéressé à négocier avec le MERCOSUR et a été invité à rejoindre le G-3 (qui réunit le Venezuela, la Colombie et le Mexique). Enfin, le Panama a signé un accord de libre échange avec le Canada.

PRINCIPAUX PAYS PARTENAIRES

Principaux clients (% des exportations)	2022
Chine	32,7%
Japon	15,0%
Corée du sud	7,4%

Principaux clients (% des exportations)	2022
Inde	6,5%
Allemagne	6,4%
Voir plus de pays	32,0%

Principaux fournisseurs (% des importations)	2022
Etats-Unis	24,2%
Chine	10,8%
Mexique	4,3%
Costa Rica	3,3%
Colombie	3,0%
Voir plus de pays	54,4%

Source : Comtrade, 2023. En raison de l'arrondi, la somme des pourcentages peut être inférieure ou supérieure à 100%.

PRINCIPAUX PRODUITS ÉCHANGÉS

3,7 Mds USD de produits exportés en 2022	
Minerais de cuivre et leurs concentrés	76,6%
Bananes, y.c. les plantains, fraîches ou sèches	3,5%
Crustacés, même décortiqués, vivants, frais,...	1,9%
Huile de palme et ses fractions, même raffinées,...	1,4%
Déchets et débris de fonte, de fer ou d'acier ...	1,4%
Voir plus de produits	15,3%

15,2 Mds USD de produits importés en 2022	
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux ...	20,8%
Voitures de tourisme et autres véhicules...	4,9%
Médicaments (à l'excl. des produits du n° 3002,...	4,2%
Gaz de pétrole et autres hydrocarbures gazeux	1,8%
Postes téléphoniques d'usagers, y.c. les tél...	1,4%
Voir plus de produits	66,9%

Source : Comtrade, 2023. En raison de l'arrondi, la somme des pourcentages peut être inférieure ou supérieure à 100%.



Pour aller plus loin, consultez notre service [Flux Import-Export](#).

Principaux services échangés

15,3 Mds USD de services exportés en 2022	
Transports	54,43%
Voyages +	30,92%
Services financiers	5,94%
Services informatiques et d'information	3,30%
Services d'assurance	2,68%
Autres services aux entreprises ...	2,04%
Services fournis / reçus des...	0,67%
Services culturels et relatifs aux...	0,03%
Redevances et droits de licence	n/a%

5,5 Mds USD de services importés en 2022	
Transports	54,90%
Voyages +	17,99%
Autres services aux entreprises ...	8,38%
Services d'assurance	6,93%
Services financiers	6,83%
Services informatiques et d'information	2,77%
Services fournis / reçus des...	1,55%
Redevances et droits de licence	0,43%
Services culturels et relatifs aux...	0,22%

Source : Département des statistiques des Nations Unies, 2023. En raison de l'arrondi, la somme des pourcentages peut être inférieure ou supérieure à 100%.

© Export Entreprises SA, Tous droits de reproduction réservés.
Dernières mises à jour en Novembre 2023