TRADE Solutions BNP PARIBAS

PÉROU : LE PROFIL COMMERCIAL

Les chiffres du commerce international

Le Pérou est membre de l'OMC et très ouvert au commerce international qui représente 55,5% du PIB. Le pays exporte principalement du cuivre (31,2%), de l'or (13,7%), des huiles de pétrole (3,3%), des farines (3,2%) et du gaz de pétrole (3%), tandis qu'il importe des huiles de pétrole (11,7%), des véhicules à moteur (5,5 %), les appareils téléphoniques (3,6 %), les machines et unités automatiques de traitement de l'information (2,6 %) et le maïs (2,2 %).

Les principaux partenaires commerciaux du pays sont la Chine, les États-Unis, le Brésil, la Corée du Sud, le Japon, le Canada, l'Argentine et le Mexique. La stratégie de développement du Pérou repose sur une économie ouverte et compétitive. Les accords commerciaux, en particulier, sont l'une des principales cibles du gouvernement, car ces accords sont un instrument précieux pour attirer les IDE et stimuler la productivité. Près de 95 % des exportations du Pérou sont couvertes par les accords de libre-échange actuellement en vigueur, qui permettent aux produits péruviens d'entrer, sous réserve des règles d'origine de chaque accord commercial, à des conditions préférentielles dans 53 pays, dont le Canada, le Chili, la Chine, les États membres pays de l'Union européenne, le Japon, Singapour, la Corée du Sud, la Thaïlande et les États-Unis, entre autres. Le pays cherche à se positionner comme une plaque tournante régionale pour les échanges entre l'Amérique latine et les pays de l'APEC (Coopération économique Asie-Pacifique).

Le Pérou a une balance commerciale structurellement positive. En 2021, les exportations de biens ont augmenté pour atteindre 59,4 milliards de dollars, principalement en raison d'une augmentation de la demande mondiale suite à la pandémie. Au cours de la même période, les importations ont également augmenté, totalisant 50,8 milliards USD. Selon l'OMC, les importations de services en 2021 se sont élevées à 10,2 milliards USD, tandis que les exportations se sont élevées à 2,9 milliards USD. En conséquence, le pays a enregistré une balance commerciale positive de 7,4 milliards USD en 2021. Ces dernières années, il y a eu une augmentation de la production minière, à mesure que les projets mis en œuvre au cours des années précédentes arrivaient à maturité, ce qui a augmenté les exportations et compensé la décélération de la demande intérieure.

Valeurs du commerce extérieur	2018	2019	2020	2021	2022
Importations de biens *(millions USD)*	43.262	42.284	36.140	50.891	60.958
Exportations de biens *(millions USD)*	48.019	46.444	39.600	59.648	61.309
Importations de services *(millions USD)*	9.765	10.680	7.579	10.718	13.604
Exportations de services *(millions USD)*	6.383	6.696	2.718	2.947	4.962

Source : Organisation mondiale du commerce (OMC) ; dernières données disponibles

Indicateurs du commerce extérieur	2018	2019	2020	2021	2022
Commerce extérieur *(en % du PIB)*	48,6	46,9	43,8	56,0	58,4
Balance commerciale (hors services) *(millions USD)*	7.201	6.879	8.102	14.977	10.333
Balance commerciale (services inclus) *(millions USD)*	3.819	2.895	3.241	7.206	1.691
Importations de biens et services *(croissance annuelle en %)*	3,5	1,7	-15,4	26,3	4,2
Exportations des biens et services *(croissance annuelle en %)*	3,4	0,3	-16,4	19,2	5,9
Importations de biens et services *(en % du PIB)*	23,4	22,9	21,1	26,5	29,1
Exportations des biens et services *(en % du PIB)*	25,2	24,0	22,7	29,5	29,3

Source : Banque mondiale ; dernières données disponibles

Prévisions du commerce extérieur	2023	2024 (e)	2025 (e)	2026 (e)	2027 (e)
Volume des exportations de biens et services (variation annuelle en %)	0,7	2,3	3,5	2,7	2,6
Volume des importations de biens et services (variation annuelle en %)	-2,8	2,2	3,2	3,1	3,1

Source : IMF, World Economic Outlook ; Latest available data

Note : (e) Donnée estimée

La coopération économique internationale	Communauté andine des Nations, Association Latino-américaine d'intégration Le traité de libre échange conclu avec les Etats-Unis est entré en vigueur en février 2009. Le Pérou a signé un accord de libre échange avec la Chine Le Pérou a signé un accord de libre échange avec l'Association Européenne de Libre-Echange (AELE). Le Pérou est membre de l'Alliance du Pacifique.

PRINCIPAUX PAYS PARTENAIRES

Principaux clients *(% des exportations)*	2022
Chine	30,1%
Etats-Unis	14,5%
Japon	4,9%
Canada	4,5%
Corée du sud	4,5%
Voir plus de pays	41,6%

Principaux fournisseurs *(% des importations)*	2022
Chine	26,1%
Etats-Unis	23,7%
Brésil	7,0%
Argentine	5,0%
Mexique	3,3%
Voir plus de pays	34,8%

Source : Comtrade, 2023. En raison de l'arrondi, la somme des pourcentages peut être inférieure ou supérieure à 100%.

PRINCIPAUX PRODUITS ÉCHANGÉS

58,2 Mds USD de produits exportés en 2022	
Minerais de cuivre et leurs concentrés	23,1%
Or, y.c. l'or platiné, sous formes brutes ou...	12,7%
Gaz de pétrole et autres hydrocarbures gazeux	5,3%
Cuivre affiné et alliages de cuivre sous forme...	4,3%
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux ...	4,1%
Voir plus de produits	50,5%

60,3 Mds USD de produits importés en 2022	
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux ...	13,1%
Huiles brutes de pétrole ou de minéraux bitumineux	4,2%
Voitures de tourisme et autres véhicules...	3,0%
Postes téléphoniques d'usagers, y.c. les tél...	2,7%
Véhicules automobiles pour le transport de...	2,4%
Voir plus de produits	74,5%

Source : Comtrade, 2023. En raison de l'arrondi, la somme des pourcentages peut être inférieure ou supérieure à 100%.

Pour aller plus loin, consultez notre service Flux Import-Export.

Principaux services échangés

5,0 Mds USD de services exportés en 2022	
Voyages **+**	43,07%
Transports	31,96%
Autres services aux entreprises ...	12,92%
Services fournis / reçus des...	3,61%
Services financiers	2,48%
Services d'assurance	2,46%
Services informatiques et d'information	2,44%
Redevances et droits de licence	0,80%
Services culturels et relatifs aux...	0,26%

13,6 Mds USD de services importés en 2022	
Transports	46,39%
Voyages **+**	17,24%
Autres services aux entreprises ...	13,51%
Services informatiques et d'information	7,82%
Services d'assurance	6,71%

13,6 Mds USD de services importés en 2022	
Redevances et droits de licence	3,84%
Services financiers	2,85%
Services fournis / reçus des...	1,42%
Services culturels et relatifs aux...	0,22%

Source : Département des statistiques des Nations Unies, 2023. En raison de l'arrondi, la somme des pourcentages peut être inférieure ou supérieure à 100%.

© Export Entreprises SA, Tous droits de reproduction réservés.
Dernières mises à jour en Novembre 2023