

Dans cette page : [Les procédures d'accès au marché](#) | [Approcher le consommateur](#) | [Distribuer un produit](#) | [E-commerce](#) | [Organiser son transport de marchandises](#) | [Identifier un fournisseur](#)

Les procédures d'accès au marché

La coopération économique internationale	Puerto Rico faisant partie du territoire douanier américain, le pays est associé aux nombreux accords signés par les Etats-Unis. Pour plus de détails sur les accords commerciaux conclus par les Etats-Unis, veuillez consulter ce lien. Puerto Rico fait partie de l'accord de libre échange entre la République Dominicaine et l'Amérique Centrale, de l'accord de commerce signé avec les pays Andins (ATPA), de l'accord de coopération économique Asie-Pacifique (APEC), de l'Initiative Bassin des Caraïbes (CBI), de la Commission économique pour l'Amérique Latine et les Caraïbes (ECLAC), et est observateur au marché commun des Caraïbes (CARICOM).
Les barrières non-tarifaires	Il existe des mesures limitant le commerce, telles que le Merchant Marine Act 1920 (Jones Act) qui interdit le cabotage entre deux ports américains. Pour plus d'information sur les barrières non tarifaires, veuillez consulter le site de l'OMC.
Les droits de douane et les taxes à l'importation	2,8%
La classification douanière	Puerto Rico utilise le système harmonisé américain, le USA Harmonized Tariff Schedule (HTSUS), utilisant un système basic à 6 chiffres.
Les procédures d'importation	Puerto Rico faisant partie du territoire douanier américain, la législation douanière américaine s'applique. Les biens importés doivent être déclarés auprès du service des douanes américaines (Customs and Border Protection-CBP), où ils sont inspectés pour s'assurer de leur conformité avec la loi américaine. Les biens doivent être classés selon leur catégorie dans le système douanier américain, et leur valeur doit être déterminée. Pour plus d'informations, veuillez consulter le Guide pour Importer aux USA (en anglais) des Douanes américaines.
Importer des échantillons	Différentes options sont possibles pour importer des échantillons: ils peuvent être importés duty-free, être importés temporairement avec un bond, avec un carnet, ou faire l'objet d'autres procédures dans le cas de prototypes. Pour plus de détails veuillez consulter le Guide pour Importer des échantillons commerciaux (en anglais) des Douanes américaines.
Pour plus d'informations	Department of Homeland Security, US Customs and Border Protection

Approcher le consommateur

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Principales agences de publicité	Saatchi & Saatchi DDB Latina Puerto Rico Arteaga & Arteaga
----------------------------------	--

Distribuer un produit

L'évolution du secteur	Le secteur de la vente au détail est en augmentation croissante. Les performances des magasins de vente au détail à Puerto Rico sont généralement supérieures à celles de leurs équivalents américains. Les ventes réalisées par les centres commerciaux figurent parmi les plus élevées des Etats-Unis. Les ventes annuelles moyennes du secteur de la vente au détail se sont élevées à 35
------------------------	--

milliards USD en 2011, réalisées par 7.253 établissements. Il existe de nombreuses lois régissant le secteur de la distribution, dont la Ley General de Corporaciones (Loi No 164 de 2009) et la Ley sobre Contratos de Distribución (Loi No 75).

Part de marché	Les principales chaînes de grands magasins sont WalMart, Kmart et Sears Roebuc. Plaza las Américas, Mayagüez Mall et Plaza Carolina sont les 3 premiers centres commerciaux. Les supermarchés leaders du secteur de la distribution sont Econo, Selectos et Centro Ahorros. Dans le domaine du cash & carry, le leader est J.F. Montalvo Cash & Carry.
Les organismes de la vente au détail	Cámara de Mercadeo, Industria y Distribución de Alimentos (MIDA) Association des détaillants de Porto Rico Département du développement économique et du commerce de Porto Rico

E-commerce

Accès à Internet	L'ouragan Maria a frappé Porto Rico en septembre 2017 et a décimé les infrastructures de l'île. Depuis, l'île se relève lentement, mais jusqu'à présent, Internet n'a atteint que 200 000 Portoricains. L'infrastructure de communication de Porto Rico a subi des dommages incroyables, à tel point que la partie de l'île qui est connectée l'est grâce aux bulles Internet qui survolent actuellement Porto Rico. On estime que les services de téléphonie mobile seront de retour aux tarifs antérieurs à l'ouragan d'ici la fin de 2018. Cependant, leur nombre de connexions Internet reste flou.
Le marché du e-commerce	Le commerce électronique à Porto Rico a connu une croissance incontestable au cours des dernières années. Selon l'Association des responsables des ventes et du marketing de Porto Rico, environ 800 000 personnes ont effectué des achats en ligne, dépensant en moyenne 158 USD par personne. Selon ces données, les ventes en ligne à Porto Rico représenteraient environ 127 millions de dollars américains. Cela représente une augmentation de 13% par rapport à 2016, année où les ventes totalisaient 112 millions USD. Dans le cadre de son nouveau plan de développement économique, les responsables portoricains se tournent vers la technologie et l'esprit d'entreprise pour revitaliser leur économie. Au cours de la dernière année toutefois, le secteur du commerce électronique a été fortement affecté par les dommages causés aux infrastructures de Porto Rico par l'ouragan Maria. De manière plus remarquable, Internet n'est plus largement disponible, ce qui rend le taux de pénétration du commerce électronique très faible. Certains des sites de commerce électronique les plus populaires à Porto Rico sont classificadosonline.com , shop.pr , Walmart, Ebay et Amazon.

Organiser son transport de marchandises

Les principaux moyens de transport	Le système de transport à Puerto Rico comprend un système de routes, autoroutes, aéroports, ports et train. Le transport de marchandises est largement dominé par le transport maritime, notamment avec les Etats-Unis.
Les ports	San Juan, Guayanilla et Mayaguez
Les aéroports	Aéroports de Porto Rico
L'administration des transports maritimes	Autoridad de Transporte Marítimo
L'administration des transports aériens	Autoridad de los Puertos
L'administration des transports routiers	Ministère des Transports et des Travaux publics (en espagnol)
L'administration des transports ferroviaires	Autoridad de Carreteras y Transportación

Identifier un fournisseur

Le type de production	Le secteur industriel représente un peu moins de 50% du PIB de Porto Rico et emploie un cinquième de la population. L'économie portoricaine repose essentiellement sur l'industrie pharmaceutique et les biens d'équipement high-tech. Le pays figure parmi les plus compétitifs du monde hispano-américain, mais il pâtit de coûts opérationnels importants et d'une concurrence
-----------------------	---

croissante. Le pays est également l'un des principaux producteurs mondiaux de rhum. Parmi les autres secteurs figurent le tourisme, la production alimentaire et le textile.



Trouvez des annuaires sectoriels à Porto Rico grâce à notre service [Annuaire professionnels](#).

Associations
professionnelles par
secteur

26 fédérations professionnelles répertoriées pour Porto Rico.

Choisissez votre secteur



Les chambres de
commerce et leur
représentation à
l'étranger

Puerto Rico Trade and Export Company
Centre de Développement des PME de Puerto Rico
Camara de Comercio de Puerto Rico

Associations
professionnelles
générales

[Puerto Rico Manufacturers Association](#) 