TRADE Solutions BNP PARIBAS

SUEDE : LA PRATIQUE DES AFFAIRES

Dans cette page : Culture des affaires | Les horaires

Culture des affaires

Les principes fondamentaux de la culture des affaires	La Suède se classe constamment parmi les pays du monde les plus propices aux entreprises et est considérée comme un modèle économique fascinant. Son économie repose sur un mélange paradoxal de politiques favorables aux entreprises et d'un État-providence global. Cela peut s'expliquer par l'une des caractéristiques centrales de la culture suédoise - l'égalitarisme. La croyance en une véritable égalité des individus et le désir de consensus qui en découle ont défini la culture des entreprises suédoises, à la fois en termes de structure organisationnelle et d'approche de gestion. Il existe également un nombre relativement grand d'entreprises internationales en Suède par rapport à la taille de sa population. Par conséquent, la plupart des Suédois sont ouverts aux relations avec les étrangers. Les entreprises suédoises adoptent presque universellement une structure organisationnelle horizontale, dans laquelle la distance entre les dirigeants et les employés est faible. Les directeurs sont également plus ouvertement disponibles pour leurs subordonnés, ce qui efface certains des arrangements en matière de chaîne de commandement que l'on observe généralement dans d'autres pays. Les employés se sentent à l'aise pour partager leurs commentaires, questions ou préoccupations directement à leur patron. Le compromis et le consensus sont également un élément essentiel de la culture d'entreprise suédoise, notamment en ce qui concerne la prise de décision et la recherche de solutions. Les politiques et les idées doivent être discutées ouvertement et à tous les niveaux avant que toute décision ne soit prise. L'établissement de liens personnels étroits avec des partenaires commerciaux n'est pas nécessairement un facteur clé de la réussite des négociations en Suède. En fait, la plupart des Suédois établissent une distinction très stricte entre leur vie professionnelle et leur vie privée et ont tendance à rester plus réservés au travail. Ils sont également plus intéressés par les mérites et les compétences que par la personnalité des personnes avec lesquelles ils travaillent. Par conséquent, ils pourront ne pas être intéressé pour connaître personnellement leurs homologues étrangers. Lors de la socialisation avec des professionnels suédois, les étrangers doivent éviter de se vanter de leurs réalisations et traiter chacun de leurs homologues sur un pied d'égalité.
Le premier contact	Les rendez-vous doivent être pris au moins deux semaines à l'avance pour une première réunion. Comme la plupart des entreprises suédoises sont internationales, les Suédois ont généralement l'habitude de faire des affaires avec des étrangers et un tiers n'est pas vraiment nécessaire pour établir un contact. Il est recommandé d'éviter les réunions en juin, juillet, août et fin février-début mars, car la plupart des Suédois seront en vacances durant ces mois.
La gestion du temps	La ponctualité est l'un des éléments clés de la culture d'entreprise suédoise et les retards ne sont généralement pas tolérés. Il est important d'arriver à l'heure aux réunions, voire légèrement plus tôt, et vous devriez informer vos homologues de votre retard immédiatement avec une explication et des excuses. Les réunions sont presque toujours structurées et ont un ordre du jour qui est distribué à tout le monde avant le début de la réunion. Les réunions dépassent rarement le temps imparti et abordent rarement des questions qui ne figurent pas à l'ordre du jour.
Les salutations et les titres	Les poignées de main sont la forme de salutation la plus courante, quel que soit le sexe. Elles ont tendance à être fermes mais assez brèves. Il est important de maintenir un contact visuel direct tout en serrant la main. Les titres, à la fois académiques et honorifiques, ont peu d'importance et les gens ont tendance à se parler en utilisant leur prénom, même lors de la première réunion.
La politique de cadeaux	Les cadeaux sont rarement échangés lors de la première réunion. Il est plus approprié d'échanger des cadeaux à la conclusion d'une transaction. Il est important de veiller à ce que le cadeau ne soit pas trop cher, car il peut être considéré comme un pot-de-vin. Il est également assez courant d'échanger de petits cadeaux entre collègues et partenaires commerciaux à Noël. Comme la plupart des Suédois sont axés sur la famille, il peut également être judicieux d'apporter un cadeau aux enfants de votre partenaire commercial suédois. Les cadeaux sont généralement déballés immédiatement.
Le code vestimentaire	Le code vestimentaire en Suède est l'un des plus décontractés d'Europe. Les robes habillées, voire décontractées, sont considérées comme appropriées dans la plupart des secteurs (sauf les banques et certains services publics). Certains Suédois valorisent être bien habillés et bien coiffés en général. Un code vestimentaire conservateur et formel s'applique aux rendez-vous d'affaires. Les hommes portent en général des costumes de couleur sombre ou neutre avec une chemise et une cravate, tandis que les femmes doivent porter des costumes et / ou des robes à la fois élégantes et conservatrices. Les accessoires ne doivent pas être clinquants ni coûteux, car un affichage ostentatoire de la richesse pourrait être mal vu en Suède.

Les cartes de visite	Il n'y a pas de protocole spécifique concernant l'échange de cartes de visite. Les cartes sont généralement échangées au début d'une première réunion. Comme la plupart des Suédois maîtrisent l'anglais, il n'est pas toujours nécessaire de faire traduire un côté de la carte en suédois.
La gestion de réunions	La première réunion sert généralement à établir le contact et à avoir une discussion générale sur la transaction. Il n'y a pas beaucoup de temps consacré aux conversations informelles et les gens peuvent se mettre directement au travail. Les Suédois établissant généralement une frontière stricte entre vie professionnelle et vie privée, ils ne poseront presque jamais de questions personnelles à leurs homologues étrangers. La plupart des Suédois maîtrisent l'anglais et il n'est pas nécessaire de faire appel à un interprète pour les réunions. Les présentations doivent être méticuleuses et bien structurées, car les Suédois sont généralement très attentifs aux détails et ont tendance à leur accorder une grande attention. Il est important d'être bien préparé et de corroborer vos remarques avec des données précises et pertinentes. Comme la plupart des entreprises suédoises ont une structure horizontale, les subordonnés ont davantage de responsabilités dans la conduite des négociations ou la conclusion d'un accord. Les superviseurs peuvent donc ne pas être pleinement impliqués dans le processus de négociation. De même, tout le monde doit donner son avis et une consultation continue est nécessaire, ce qui rend les réunions fréquentes et parfois longues. Les réunions peuvent être prolongées ou poursuivies le lendemain jusqu'à ce qu'une négociation équitable soit réalisée. Lors des réunions, il est très important de rester calme et patient. Les Suédois ne manifestent généralement pas de colère ou d'autres émotions en public, encore moins dans les réunions de travail. Les pratiques de vente agressives, les conflits et la confrontation doivent être évités. Comme les autres Scandinaves, certains Suédois préfèrent souvent la communication directe à la diplomatie et répondent mieux à une approche franche et honnête. Lorsque vous vendez quelque chose, il est préférable d'éviter l'emphase et les exagérations. Il est courant d'avoir des moments de silence lors de réunions et les étrangers doivent s'abstenir de parler sans cesse pour rompre le silence. Les gens lèvent généralement la main et prennent la parole à tour de rôle lors des réunions et il est considéré impoli d'interrompre quelqu'un. La plupart des réceptions d'affaires ont lieu au déjeuner ou au dîner et les réunions de petit-déjeuner sont assez rares. Les repas sont pris relativement tôt par rapport à la plupart des pays européens (déjeuner entre 11h30 et 13h00 et dîner entre 18h00 et 19h00). Il est très courant de discuter d'affaires autour d'un repas et les professionnels suédois peuvent se lancer dans des négociations avant même que la nourriture ne soit arrivée. Néanmoins, prendre une décision ou discuter de détails complexes ne sont pas courants.
Plus d'informations	

Les horaires

Les jours et les horaires d'ouverture	Samedi et dimanche fermé, ou parfois juste samedi après-midi et le dimanche pour les magasins. Heures d'ouverture pour la plupart des magasins: de 09h00-18:00.

Les jours fériés

Nouvel An	1er janvier
Epiphanie	6 janvier
Lundi de Pâques	mars avril
Vendredi Saint	le vendredi avant Pâques
Fête du Travail	1er mai
Journée de l'Ascension	le sixième jeudi après Pâques
Fête nationale	6 juin
Saint Jean	un samedi entre le 19 et le 29 juin
Toussaint	1er samedi de novembre
Noël	24, 25 et 26 décembre

La compensation des jours fériés	Lorsqu'un jour férié tombe sur un jeudi, la plupart des Suédois ont le pont le vendredi.

Les périodes pendant lesquelles les entreprises sont généralement fermées

Vacances d'été	Juillet

Sites de réservation d'hôtels	Jours fériés Worldwide Public Holidays (en anglais)

© eexpand, Tous droits de reproduction réservés.
Dernières mises à jour en Mars 2024