

TANZANIE : ACHETER ET VENDRE

Dans cette page :
 [Les procédures d'accès au marché](#)
|
 [E-commerce](#)
|
 [Identifier un fournisseur](#)

Les procédures d'accès au marché

Les conventions internationales	Membre de l'Organisation Mondiale du Commerce Signataire de l'Accord international sur le café
La coopération économique internationale	Membre du COMESA - Marché Commun d'Afrique Orientale et Australe Membre de la Communauté Est Africaine Membre de la Communauté de Développement de l'Afrique Australe (CDAА)
Les droits de douane et les taxes à l'importation	11,68%
Pour plus d'informations	Bureau des Recettes de Tanzanie Portail commercial de l'Afrique

E-commerce

Accès à Internet	On estime que le nombre d'internautes en Tanzanie est d'environ 8,44 millions, ce qui représente 15% de la population totale (Internet World Survey). Ce pourcentage place la Tanzanie derrière la moyenne africaine et régionale, à 35,2% et 27% respectivement. La croissance du taux de pénétration d'internet est également plutôt lente par rapport au reste du continent, à 11% entre 2017 et 2018. L'accès à internet est principalement via mobile, comme dans les autres pays d'Afrique subsaharienne, avec 7,41 millions d'internautes via mobile (Hootsuite Survey 2018). Le trafic web est principalement généré sur les téléphones mobiles à 85% contre 14% généré sur les ordinateurs de bureau et portables. En ce qui concerne les moteurs de recherche, Google détient la plus grande part de marché avec 96,23%, suivi de Bing avec 1,94% et Yahoo avec 1,33% (Statcounter).
Le marché du e-commerce	Le e-commerce en est à ses balbutiements en Tanzanie, mais il a le potentiel de croître rapidement avec le développement récent de méthodes de paiement tels que le m-pesa. En effet, la plupart des Tanzaniens ne possèdent pas de carte de crédit (seulement 0,7% de la population ont des cartes de crédit selon une enquête de Hootsuite) et seulement 1% de la population effectue des achats en ligne et paie des factures en ligne. Les Tanzaniens sont traditionnellement méfiants des paiements en ligne (94% des acheteurs en ligne choisissent le paiement à la livraison comme méthode de paiement selon les données de Jumia) et préfèrent avoir l'option de retour gratuit. Le manque d'adresses de livraison appropriées et le manque de confiance vis-à-vis des vendeurs ont également entravé la croissance du e-commerce. Le marché panafricain en ligne Jumia est opérationnel en Tanzanie depuis plusieurs années et fait concurrence aux acteurs locaux tels que OLX, Zudua et ShopOnline Tanzania.
Réseaux sociaux	Le nombre d'utilisateurs de médias sociaux est considérablement inférieur au nombre total d'internautes de Tanzanie : 4,90 millions ont un compte sur les médias sociaux, ce qui représente 8% du total de la population (Hootsuite Survey 2018). Ce pourcentage place la Tanzanie légèrement en dessous de la moyenne du taux de pénétration des médias sociaux en Afrique de l'Est, estimé à 7%. Contrairement à la plupart des pays africains, le nombre d'utilisateurs des médias sociaux a diminué de 2% entre 2017 et 2018. Néanmoins, le nombre d'utilisateurs de médias sociaux sur mobile, qui est de 4,3 millions, a cru de 2% sur la même période. Presque tous les utilisateurs de médias sociaux ont un compte Facebook, avec toutefois une répartition inégale entre les sexes : 62% des profils Facebook tanzaniens appartiennent à des hommes contre 38% à des femmes. On estime que le nombre d'utilisateurs d'Instagram est d'environ 2,1 millions, ce qui représente 4% du total de la population. Instagram affiche également une répartition inégale entre les sexes, comme Facebook. A l'inverse de la plupart des pays d'Afrique de l'Est, WhatsApp est l'application de messagerie la plus populaire.

Identifier un fournisseur

Le type de production

D'après Tanzania Invest, le secteur industriel tanzanien contribue à environ 25 % du PIB du pays en 2016 et a connu une croissance annuelle moyenne de 8 % au cours des cinq dernières années. La structure industrielle générale de la Tanzanie est composée de:

- le secteur manufacturier (53 %) : le secteur manufacturier tanzanien se compose principalement de la transformation alimentaire (24 %), du textile et de l'habillement (10 %), des produits chimiques (8,5 %) et d'autres secteurs, notamment les boissons, le cuir et les articles en cuir, le papier et les articles en papier, l'édition et l'impression, et les matières plastiques;
- Transformation (43%)
- Industries d'assemblage (4%)

LES ANNUAIRES D'ENTREPRISES

Annuaire multisectoriels

- [123 Tanzania](#)
- [Ewura](#)
- [Expat.com](#)
- [NDC](#)
- [TBS](#)
- [Whizz Tanzania](#)
- [YP Tanzania](#)



Trouvez des annuaires sectoriels en Tanzanie grâce à notre service [Annuaire professionnels](#).

Associations
professionnelles par
secteur

56 fédérations professionnelles répertoriées pour la Tanzanie.

Choisissez votre secteur



Contacter vos
représentations
commerciales en
Tanzanie

 Ambassade de France en Tanzanie