

UKRAINE : VENDRE

Dans cette page : [Les procédures d'accès au marché](#) | [Distribuer un produit](#)

Les procédures d'accès au marché

LES PROCÉDURES DOUANIÈRES

Les procédures d'importation

L'Ukraine a récemment introduit le système d'échange électronique de données « guichet unique » qui permet aux autorités douanières d'échanger automatiquement des informations sur les marchandises entrant en Ukraine, simplifiant les procédures douanières et réduisant le temps de dédouanement.

Une fois que l'importateur a soumis des copies numérisées des documents requis (voir ci-dessous) avec une communication électronique, un agent habilité de l'organisme de contrôle doit décider de l'achèvement du contrôle d'État concerné ou de la nécessité d'un examen supplémentaire ou d'autres actions dans un délai de quatre heures ouvrables. après réception du message électronique et des documents numérisés. Si aucune décision n'est prise, le système prend automatiquement une décision sur la mise en œuvre du type approprié de contrôle d'État.

Selon le code des douanes ukrainien, le déclarant ou son mandataire doit fournir dans la déclaration en douane les informations sur:

- Documents certifiant l'autorité de la personne qui soumet la déclaration en douane;
- Accord de commerce extérieur (contrat) ou autres documents confirmant le droit de possession, d'utilisation et / ou de disposition des marchandises;
- Documents de transport;
- Documents commerciaux à la disposition de la personne qui soumet la déclaration;
- Si nécessaire, des documents confirmant le respect de la réglementation non tarifaire de l'activité économique étrangère;
- Documents confirmant le respect des restrictions découlant de l'utilisation de mesures de protection, antidumping et compensatoires (si de telles restrictions existent);
- Dans certains cas, des documents confirmant le pays d'origine;
- Si nécessaire, des documents confirmant le paiement et / ou le paiement sécurisé des droits de douane;
- Le cas échéant, documents confirmant le droit aux prestations pour le paiement des droits de douane, l'exonération totale ou partielle des droits de douane dans le cadre du régime douanier choisi; et
- Si nécessaire, des documents confirmant le changement des conditions de paiement des droits de douane;
- Les produits importés sont soumis à un contrôle radiologique qui est, dans la plupart des cas, effectué à la douane.

Un certificat d'origine est requis lorsque des taux de droits de douane préférentiels sont appliqués, lorsque certaines restrictions quantitatives à la circulation des marchandises à travers la frontière douanière de l'Ukraine sont appliquées et si cela est requis par la législation ukrainienne ou des traités internationaux.

Pour plus d'informations sur les douanes, veuillez visiter le site Web des douanes ukrainiennes.

Les procédures spécifiques à l'importation

Le gouvernement ukrainien met à jour chaque année la liste des produits soumis à des licences d'importation et d'exportation. La dernière liste comprenait, entre autres: les produits pharmaceutiques, les peintures et laques, les colorants, les produits d'hygiène, les produits cosmétiques, les produits de pédicure et de manucure, les aérosols à raser et les déodorants; les lubrifiants, cires, cirages, insecticides, solvants, silicone, extincteurs et les produits chimiques qui remplissent les extincteurs; réfrigérateurs et congélateurs, climatiseurs, humidificateurs et autres produits chimiques industriels sélectionnés; fongicides, insecticides, herbicides et ajusteurs de croissance des plantes.

Le Ministère du développement économique et du commerce est l'autorité qui accorde généralement les autorisations, mais il peut y avoir des exceptions (par exemple, le Service d'État de l'Ukraine sur les médicaments et le contrôle des médicaments pour les médicaments; le Ministère de l'agriculture et de l'industrie alimentaire pour les produits chimiques agricoles, les semences, les produits vétérinaires médicaments; etc.).

En outre, le gouvernement ukrainien contrôle et restreint strictement le transit, l'importation et l'exportation d'armes, de stupéfiants, de substances chimiques et dangereuses et de certains

produits pharmaceutiques et de communication.

Importer des échantillons L'Ukraine a récemment introduit le Chapitre 17 du Code des douanes de l'Ukraine définit le régime de transit. La période d'admission temporaire des marchandises est fixée par le bureau de douane au cas par cas, mais la durée générale ne doit pas dépasser trois ans à compter de la date de placement des marchandises sous le régime de l'admission temporaire. Certaines marchandises importées temporairement en Ukraine nécessitent l'émission d'une garantie d'un montant égal aux taxes et droits qui seraient autrement perçus lors de l'importation de ces marchandises. Dans les cas où les marchandises sont importées temporairement sur la base d'un carnet ATA, aucune garantie n'est requise.

LES DROITS DE DOUANE ET LES TAXES À L'IMPORTATION

Le seuil douanier (à partir duquel des droits de douane sont exigés)

- Valeur jusqu'à 100 EUR: aucun droit n'est payable
- Valeur comprise entre 100 et 150 EUR: aucun droit n'est exigible, la TVA est payable pour le montant supérieur à 100 EUR
- Valeur supérieure à 150 EUR: droit de douane calculé sur le montant supérieur à 150 EUR, TVA payable pour le montant supérieur à 100 EUR + valeur du droit de douane

Le droit de douane moyen (hors produits agricoles) Selon les dernières données de la Banque mondiale, le tarif moyen pondéré effectivement appliqué est de 1,90%, tandis que le tarif moyen pondéré de la nation la plus favorisée est de 2,73%.

Les produits soumis à des droits de douane plus élevés Les voitures et les réfrigérateurs sont taxés à 25%.

Les produits soumis à des droits de douane moins élevés Des taux préférentiels sont appliqués aux importations en provenance de pays avec lesquels l'Ukraine a signé un accord de libre-échange ou un autre accord de commerce préférentiel. Des taux préférentiels, souvent nuls, sont accordés aux produits en provenance de la CEI.

Consultez la liste des ALE signés par l'Ukraine ici.

La classification douanière À partir de juin 2020, une nouvelle édition du tarif douanier de l'Ukraine est en vigueur, basée sur le système harmonisé de désignation et de codification des marchandises 2017 et la nomenclature combinée de l'Union Européenne.

La méthode de calcul des droits de douane L'article 49 du code des douanes précise que la valeur en douane des marchandises est définie comme le coût des marchandises utilisées à des fins douanières, sur la base du prix effectivement payé ou à payer pour les marchandises, qui est généralement le coût CAF. Dans certaines conditions, d'autres coûts peuvent être tenus d'inclure dans la valeur en douane des marchandises, tels que les redevances, les droits de licence. En général, la méthode utilisée pour déterminer la valeur en douane des marchandises importées est le prix stipulé dans le contrat (art. 57).

La méthode de paiement des droits de douane Les tarifs et le paiement des accises doivent être effectués en monnaie ukrainienne au taux de change de la Banque nationale ukrainienne en vigueur le jour du paiement.

Les taxes à l'importation (hors taxes à la consommation) Plusieurs produits sont soumis à des droits d'accise, notamment: l'alcool éthylique, les boissons alcoolisées, la bière, le tabac et les produits du tabac, les voitures, les carrosseries de voitures, les motos, le gaz liquéfié, l'essence, le carburant diesel, les autres combustibles et l'énergie électrique.
De plus, un taux de TVA de 20% s'applique sur la plupart des produits.

LES RÈGLES D'EMBALLAGE ET D'ÉTIQUETAGE

L'emballage Comité d'Etat de l'Ukraine pour la régulation technique et la consommation.

Les langues autorisées sur les emballages et les étiquettes Ukrainien

Les unités de mesures autorisées Système métrique.

La réglementation concernant l'étiquetage Les étiquettes des produits alimentaires doivent comporter les informations suivantes en ukrainien:

- Type et nom du produit;
- Adresse légale du producteur (peut être écrite en alphabet latin);
- Poids / volume du produit (si l'article est conservé dans un liquide, le poids sans le liquide);
- Le contenu alimentaire (nom des ingrédients / additifs de base);
- Valeur nutritive (calories, vitamines si leur contenu est important ou si le produit est destiné aux enfants, pour des raisons médicales, ou à usage alimentaire);
- Conditions de stockage;

- Date d'expiration (ou date et période de stockage de production);
- Indications pour la préparation de produits semi-finis ou d'aliments pour enfants;
- Avertissement à l'égard de toutes restrictions et effets secondaires;
- Conditions d'utilisation.

Les étiquettes sur les produits non alimentaires doivent comporter:

- Nom du produit;
- Pays d'origine et nom du fabricant (peut être écrit en alphabet latin);
- Instructions d'utilisation;
- Principales caractéristiques, règles et conditions pour une utilisation efficace et sûre du produit;
- Tout autre renseignement déterminé par l'organisme de réglementation de l'État.

Les réglementations spécifiques

Mention de présence d'OGM obligatoire.

Distribuer un produit

LE RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Les types de magasins

Hypermarché et supermarchés	Produits alimentaires. ATB-Market
Cash & Carry	Produits alimentaires. Metro
Magasins spécialisés	Tous types de produits non alimentaires : cosmétiques, électronique, électroménager... Foxtrot, Eldorado, Agromat, Budmax, Nova Linia.
Discounter	Tous types de produits non alimentaires : cosmétiques, électronique, électroménager... Fozzy, Intermarket, Pakko

L'évolution du secteur de la vente au détail

Croissance et régulation Selon le Service ukrainien des statistiques, le chiffre d'affaires du commerce de détail en Ukraine (hors véhicules à moteur) en 2020 était de 854,73 milliards d'UAH, soit une augmentation de 9,8% par rapport à 2019. Les ventes au détail de produits alimentaires en Ukraine ont augmenté de 14,1% en 2020 (USDA). Les détaillants indépendants représentent environ 20% du total des ventes au détail, tandis que les marchés à ciel ouvert représentent environ 30%. Moins de la moitié du marché de détail global est contrôlée par des chaînes, ce qui démontre les opportunités de développement considérables qui existent dans la distribution ukrainienne. Les grandes surfaces de vente au détail sont présentes dans les principales villes ukrainiennes et se spécialisent notamment dans les produits de grande consommation, l'électronique grand public, le bricolage, les pièces et accessoires automobiles, les cosmétiques et articles de toilette, les produits pharmaceutiques et les soins de santé.

Les principaux détaillants internationaux sur le marché ukrainien des produits de grande consommation au détail sont Metro Group, Auchan, Rewe Group (Billa) et Spar. Les quatre principaux détaillants de produits de grande consommation nationaux sur le marché sont Fozzy Group, ATB Market, Retail Group, et Furshet. Au niveau régional, les principaux détaillants sont: Tavria V et Kopeika dans le sud de l'Ukraine; et Pakko, Barvinok et Kolibris dans l'ouest de l'Ukraine. Les formats de magasins de grande consommation les plus populaires ouverts en Ukraine ces dernières années étaient les discounters, les dépanneurs et les supermarchés. Le détaillant national Fozzy continue d'élargir son nombre de points de vente au détail en Ukraine. À la mi-2016, le groupe a lancé un nouveau point de vente à prix réduit «Thrash» et, à la fin de l'année, disposait de 30 magasins dans des villes telles que Kiev, Mykolaïv, Odessa et Rivne. Dans la catégorie des chaînes d'électronique grand public et d'électroménager, les plus grands acteurs du marché des appareils électroménagers et électroniques sont actuellement Foxtrot, Eldorado et Comfy. Ces opérateurs de chaîne vendent la plupart des produits électroniques grand public et des appareils ménagers via leurs points de vente au détail situés dans toute l'Ukraine. Chaînes «Do-It-Yourself» - La chaîne nationale Epicentre reste le premier acteur du bricolage, avec une part de marché d'environ 50%. Le seul acteur étranger sur le marché est Leroy Merlin (qui fait partie du Groupe Adeo), qui exploite trois magasins à Kiev. Vêtements et chaussures de marque - Plusieurs chaînes nationales de magasins de mode haut de gamme vendent des vêtements et des chaussures de marque, notamment Argo, Top Brand, Helen Marlen Group et Melon Fashion Group, Intertop est une chaîne ukrainienne de chaussures de marque.

Plus de 6 000 entreprises sont engagées dans le commerce de produits pharmaceutiques. Les produits pharmaceutiques sont vendus par l'intermédiaire de quelque 20 000 pharmacies et pharmacies publiques et privées. Environ 20 à 30% des pharmacies sont publiques. De nombreuses régions et municipalités ont cherché à développer ou à lancer des "pharmacies sociales", qui stockent des médicaments essentiels et facturent peu ou pas de marge bénéficiaire.

Part de marché Au fil du temps, le secteur de la vente au détail s'est développée, avec une douzaine de chaînes à l'échelle nationale et quelques acteurs régionaux solides. Certains détaillants exploitent des chaînes de magasins différentes selon la taille et la marque. Selon l'Agence de Statistiques ukrainienne, on dénombrait en 2020 :

- 7.730 épiceries de moins de 120m2
- 1.859 magasins alimentaires spécialisés
- 2.676 magasins de proximité, de 120m2 à 400m2
- 2.016 supermarchés, de 400m2 à 2500m2
- 142 Hypermarchés, de plus de 2500m2

Les organismes de la vente au détail Association des détaillants d'Ukraine

E-COMMERCE

Accès à Internet En 2017, Freedom House a qualifié l'internet ukrainien de "partiellement libre", ce qui signifie que la liberté d'internet s'est détériorée au cours des dernières années, étant donné qu'en 2013 internet était qualifié de « libre ». De plus, tout le secteur des télécommunications a souffert des difficultés économiques du pays et de ses relations tumultueuses avec la Russie. Par conséquent, plusieurs plateformes populaires russes ont été bloquées, notamment des réseaux sociaux populaires tels que VKontakte et Odnoklassniki. On estime que le taux de pénétration d'internet est aujourd'hui de 52,5% et n'a cessé de croître en Ukraine. L'accès à internet reste abordable pour la majorité de la population et les fournisseurs du pays ne dominent plus le marché. Cependant, les zones rurales sont encore en retard en termes d'accès à internet. Alors que près de 80% des personnes qui vivent en ville, soit plus de 500 000 habitants, sont connectés à internet, ce nombre chute à 51% dans les villages et 60% dans les villes de moins de 50 000 habitants. En juillet 2018, les moteurs de recherche les plus populaires en termes de part de marché étaient Google (89.62%), YANDEX RU (7.09%), Bing (1.06%), Mail.ru (0.95%), Yahoo! (0.71%) et DuckDuckGo (0.38%).

Le marché du e-commerce Le e-commerce gagne en popularité en Ukraine, mais il ne représente encore qu'une petite part des ventes au détail. En 2017, neuf internautes sur dix ont effectué des achats en ligne au moins une fois. Environ 13,6 millions de personnes visitent les sites de e-commerce et 3,7 millions achètent en ligne. En moyenne, chaque personne dépense 334 dollars en ligne par an. On estime que le marché du e-commerce ukrainien représente environ 1,78 milliard de dollars en 2017, mais aucune donnée officielle n'a été publiée. Si ce nombre est confirmé, cela représenterait une augmentation par rapport à la valeur du marché de 1,37 milliard de dollars en 2016. Le moyen de paiement préféré dans le pays est le paiement à la livraison. En ce qui concerne les méthodes d'achat en ligne, deux tiers des visiteurs du e-commerce utilisent des appareils mobiles pour aller sur internet, et seulement 33% d'entre eux y vont sur ordinateur de bureau ou portable.

Réseaux sociaux Le gouvernement ukrainien tâche de rompre avec son passé soviétique et de se réorienter vers l'Occident. C'est pourquoi en 2017, le gouvernement a annoncé l'interdiction de plusieurs entreprises d'internet russes. VKontakte (VK) et Odnoklassniki, deux grandes plateformes de médias sociaux du pays, ont été interdites car elles engendreraient des risques pour la sécurité nationale dans la mesure où elles auraient été utilisées pour diffuser de la propagande russe contre l'Ukraine. L'internet d'Ukraine est considéré comme « partiellement libre », ce qui signifie que les personnes peuvent avoir des ennuis lorsqu'elles expriment leurs opinions sur les médias sociaux. Certains utilisateurs de médias sociaux ont été emprisonnés pour avoir exprimé des opinions considérées comme menaçant pour l'intégrité territoriale de l'Ukraine. Cependant, les médias sociaux sont toujours populaires dans le pays, avec près de la moitié de la population qui les utilise. En juillet 2018, les réseaux de médias sociaux les plus populaires dans le pays, classés par part de marché, étaient Facebook (40.68%), YouTube (17.26%), Twitter (14.6%), VKontakte (12.86%), Instagram (9.08%) et Pinterest (4.27%).

LA VENTE À DISTANCE

Les principales formes de vente à distance La plupart des vendeurs en direct sont enregistrés sous le statut d'entrepreneurs individuels et bénéficient d'un système de taxation simplifié.

Les types de produits Tous les types de produits légaux sont trouvables sur Internet.

L'évolution du secteur La vente directe est en progression constante. L'Ukraine comptait environ 1,2 millions de vendeurs directs pour des revenus annuels se montant à 726 millions USD en 2013 (-4,8% par rapport à 2012 et -1,6% sur les 3 dernières années). Le secteur du e-commerce est régi par la même loi que le commerce traditionnel. C'est pourquoi de nombreuses questions restent en suspens et ne sont pas réglementées. Malgré la forte dynamique de la vente au détail ukrainienne, les achats sur Internet représente moins de 0,4% des ventes au détail. Cependant, ce secteur est en plein essor.

Les entreprises du marketing direct Viland, tout pour la maison.
Portail de sites internet de vente, tous produits.

LES INTERMÉDIAIRES COMMERCIAUX

Les sociétés de commerce

- Les principaux acteurs Les principaux grossistes en Ukraine sont : Fozzy Group, Metro Cash&Carry, ATB, Furshet, Velyka Kyshenia. Il est à noter que les grossistes régionaux (tels Donetsk Amstor, Fozzy Group, Furshet et Lviv Intermarket) connaissent une croissance plus soutenue que les grossistes nationaux.

L'AGENT COMMERCIAL

Les avantages	Une société ukrainienne dépend des relations personnelles pour réussir. Il est important de travailler avec un agent commercial. Par le biais d'un agent commercial, les ventes sont accélérées, il y a moins de stockage, vous avez un contact direct avec la clientèle et profitez de la connaissance du marché de l'agent.
Les éléments de motivation	Le principal outil de motivation de l'agent commercial réside dans sa commission.
La commission	Le montant de la commission est à négocier lors de l'établissement du contrat et dépend de la mission.
La rupture du contrat	L'agent doit être prévenu de la fin de son contrat un mois avant la date d'échéance.
Trouver un agent commercial	Alibaba

CRÉER UNE UNITÉ COMMERCIALE

Les avantages	Les décisions sont prises par la maison mère, d'où une simplification du fonctionnement de la filiale. La législation ukrainienne n'impose pas de taille minimale pour ouvrir une filiale. Les compagnies étrangères exportant en Ukraine ont tout intérêt (commercialement et financièrement) à y ouvrir une succursale.
Les points de vigilance	La filiale doit faire face à une loi complexe et rigide, ce qui mène par prudence à devoir prendre contact avec des juristes pour s'assurer de sa bonne création en terme de légalité.
Les différentes formes d'implantation possibles	
▪ L'office de représentation	Comme un bureau de représentation ne peut signer de contrat en son nom, ni faire du marketing ou de la distribution de ses produits, l'ouverture d'une succursale est la solution privilégiée par les étrangers.
▪ La société	Il est nécessaire d'enregistrer la filiale auprès du Ministère de l'Economie (coût: environ 15.000 UAH).

LA FRANCHISE

L'évolution du secteur	<p>Le franchisage est l'un des modèles commerciaux les plus populaires pour les entrepreneurs et les entreprises souhaitant se diversifier dans d'autres activités en Ukraine. Les franchises sont disponibles par licence pour une ville, une région ou un pays spécifique. Les données du groupe ukrainien de franchise montrent que plus de 504 franchiseurs et 19034 points de vente franchisés étaient en activité en Ukraine en 2019.</p> <p>Plus de la moitié des points de vente franchisés d'Ukraine se trouvent dans le secteur des services, plus d'un tiers des points de vente franchisés sont dans le secteur de la restauration et près d'un sur dix dans le secteur de la vente au détail. En nombre de points de vente franchisés, les plus importants en Ukraine sont Nasha Ryaba (plus de 2500 points de vente), Gavriliivsky Kurchata (plus de 600 points de vente) et Fornetti (environ 500 points de vente).</p> <p>Les franchises nationales dominent actuellement le marché ukrainien de la franchise; tandis que les marques étrangères sont dirigées par des concepts russes. Parmi les réseaux de franchise européens actifs dans le pays, la plupart appartiennent à des marques polonaises, italiennes, allemandes et françaises, alors que les marques américaines en sont une dizaine. A l'inverse, plus de 30 franchises ukrainiennes sont représentées sur les marchés internationaux (dont VD One, Delfast, Burger Loft, Arber).</p> <p>Les franchiseurs étrangers potentiels doivent être conscients que ces dernières années, en raison de la faiblesse générale de l'économie et de la dévaluation de la monnaie locale, la demande de licences de franchise libellées en monnaie locale a augmenté, tandis que la demande de licences de franchise en devises fortes a diminué. De même, la demande de licences de franchise qui n'obligent pas les franchisés à acheter des équipements étrangers en devises fortes a augmenté.</p> <p>Du point de vue juridique, le code civil et le code de commerce ont établi un cadre juridique; cependant, la législation ukrainienne est encore assez limitée, la jurisprudence n'est pas encore pleinement développée et il n'y a pas d'agence gouvernementale dédiée réglementant le marché de la franchise dans le pays.</p>
------------------------	---

Les grandes enseignes
franchisées

Association ukrainienne de la franchise (en ukrainien)
Portail de franchises en Ukraine

Pour plus d'informations

Code du commerce

Contactez l'équipe [BNPP Trade Development](#) pour vous accompagner en Ukraine.

Consultez [French Desk](#) pour trouver les sociétés d'accompagnement en Ukraine.

*© eexpand, Tous droits de reproduction réservés.
Dernières mises à jour en Mars 2024*