

BULGARIE : LE CONSOMMATEUR

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Le profil du consommateur

Avec un PIB par habitant de 11 320 dollars US (FMI, 2021), le consommateur bulgare est le plus pauvre de l'UE, mais il est plus riche que la plupart des autres nations des Balkans. La Bulgarie a une population âgée et en déclin, alors que les 0-24 ans représentaient 23,92% (est.) de la population totale en 2020 et que le solde naturel est de - 0,67% en 2021 (CIA World Factbook). Le marché de consommation est caractérisé par de fortes inégalités de revenus, puisque les Bulgares ont le coefficient de Gini le plus élevé des pays membres de l'UE (40 points en 2020 - Eurostat).

Le comportement de consommation

Les fortes augmentations de salaires combinées avec une croissance économique stable ont modifié les habitudes de consommation des Bulgares, ces dernières années. En particulier, les citoyens témoignent d'un intérêt croissant pour les restaurants ainsi que pour les produits sains et biologiques (17% des Bulgares déclarent qu'ils ont un grand intérêt pour les modes de vie sains, selon une étude nationale représentative - Knoema, dernières données disponibles). Les consommateurs bulgares préfèrent acheter dans des magasins locaux près de leurs lieux de résidence ou de travail, malgré une implantation croissante des hypermarchés et des distributeurs généralistes (en grande partie d'origine allemande). Les achats en ligne sont également de plus en plus populaires parmi les consommateurs bulgares et le taux de croissance annuel composé pour les quatre prochaines années (2021-2025) devrait être de 12,74 %. Le marché du commerce électronique a enregistré un revenu de 712 millions USD en 2020. Plus de la moitié de la population (58,3 %) devrait faire des achats en ligne d'ici 2025 (Statistica). Néanmoins, le e-commerce a un potentiel de croissance considérable alors que sa part dans les revenus des entreprises est de seulement 11%, taux le plus faible de l'UE (Eurostat, 2020).

Les associations de consommateurs

Association nationale des consommateurs bulgares (BNACC)

Principales agences de publicité

Publicis
Wunderman Thompson
Gobox
Dentsu Digital Camp