



## **BULGARIE : LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION**

Le secteur de la distribution

Malgré une croissance économique supérieure à la moyenne européenne, le secteur du détail bulgare a connu des fortes turbulences en 2016, avec la mise en faillite de l'exploitant local de franchise de Carrefour et la décision de la chaîne de supermarchés locale Piccadilly de réduire ses activités commerciales de deux tiers. Le secteur du détail est prévu de rester stable et aucune ouverture de nouveaux centres commerciaux n'est prévue pour 2017.

Part de marché

Selon Euromonitor International, le marché de la distribution en Bulgarie continue d'être soutenu principalement par les épicerie et magasins traditionnels, souvent indépendants, qu'on estime à 38 005 environ. Les magasins plus modernes, de chaînes, se développent petit à petit et on en dénombrait 3 301 environ en 2019.

Le marché est assez concurrentiel, et les principaux distributeurs sont :

- Kaufland - part de marché estimée à 29% en 2019, selon les dernières données disponibles de l'USDA (60 magasins)
- Lidl (99 magasins)
- Metro (11 magasins)
- Billa (130 magasins)

Les organismes de la vente au détail

Chambre de Commerce Bulgare  
Ouvrir une franchise en Bulgarie