

COLOMBIE : LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Le secteur de la distribution

La Colombie offre une gamme complète de canaux de ventes aux consommateurs. Cette gamme comprend la méthode traditionnelle dans laquelle les grossistes vendent aux magasins traditionnels appelés "tiendas" qui vendent à leur tour au public; mais aussi des méthodes plus sophistiquées, telle que celle des grands magasins et hypermarchés, qui ont rapidement gagné en popularité. Les grands supermarchés à l'occidentale témoignent d'une transformation notable du secteur du détail au cours de la dernière décennie, les grandes chaînes d'épicerie nationales et internationales ouvrant de nouveaux magasins de tailles variables, à un rythme soutenu. On compte un supermarché pour 31.000 habitants. Cependant, les réseaux traditionnels, constitués d'un grand nombre de petits épiciers indépendants, restent le canal de distribution privilégié pour les Colombiens, représentant 60% du total des ventes au détail de l'épicerie.

En raison du ralentissement économique et de la dévaluation du peso colombien, la croissance du secteur de la distribution au détail a ralenti en 2015-2016 (2,4% en 2015 et 1,2% en 2016). Les perspectives de développement du commerce électronique sont prometteuses. Le gouvernement colombien a atteint des résultats encourageants dans la lutte contre la contrebande.

Part de marché

La Colombie propose l'ensemble des canaux de vente aux consommateurs, avec différentes méthodes de distribution en fonction du type de produit offert. Ces méthodes vont des grossistes traditionnels aux méthodes plus sophistiquées, comme les grands magasins et les hypermarchés, qui gagnent en popularité. Alors que la plupart des articles importés, en particulier les biens d'équipement et les matières premières, sont encore achetés par l'entremise d'agents et de distributeurs, certaines grandes entreprises manufacturières nationales les importent directement. Les zones commerciales les plus importantes se situent dans les grandes villes : Bogota, Medellin, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena et Pereira.

À côté de la distribution traditionnelle, symbolisée par les épicerie de quartier et autres petits magasins appelés « tiendas », des circuits de distribution moderne se sont développés : supermarchés, hypermarchés, centres commerciaux. Les leaders de la grande distribution dans le pays sont : Grupo Exito, Olimpica, Jumbo-Cencosud, et Alkosto.

Les organismes de la vente au détail

Fédération nationale des commerçants (FENALCO)
Association des centres commerciaux de Colombie
Ministère du Commerce, de l'Industrie et du Tourisme
Chambre de Commerce de Bogota