

## **CORÉE DU SUD : LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS**

### **Les intermédiaires commerciaux**

---

#### Les sociétés de commerce

- **Type d'organisations** Les sociétés de commerce générales sont des entreprises de commerce liées à de grands conglomérats. Ils agissent de plus en plus en tant qu'importateurs et de moins en moins en tant qu'exportateurs. Ils proposent une très grande gamme de produits.
- **Les principaux acteurs** Samsung Corporation, LG Corporation, Hyundai Corporation, Hyosung Corporation, Lotte Trading

#### Les grossistes

- **Type d'organisations** Il y a deux types de grossistes :
  - les grossistes importateurs et exportateurs. Ils sont particulièrement utiles pour leur organisation logistique, le traitement de l'information, la promotion des produits et la sélection ;
  - les grossistes qui offrent principalement des services de logistique, de stockage des marchandises de façon à fournir les détaillants, lorsqu'ils en ont besoin.Les grossistes coréens demandent toujours l'exclusivité.
- **Les principaux acteurs** Marché aux produits agricoles et maritimes Garak-dong , Marché de gros pour produits agricoles Gangseo.

### **L'agent commercial**

---

Les avantages	Connaissance de la culture et de la langue locale. Les agents sont nommés en tant qu'agent unique pour tout le pays. Il faut conduire une étude approfondie avant d'engager un agent commercial en Corée du Sud.
Les points de vigilance	Il est important de construire une relation personnelle. Les contrats signés n'ont pas une valeur très importante.
Les éléments de motivation	Exclusivité, divertissements, ventes minimums, ou indicateurs de qualité et des efforts de vente. Communication fréquente par email, téléphone et visites régulières en Corée ou invitations à visiter votre pays.
La commission	De 2,5 à 7 % pour les transactions habituelles. 20% voire plus en cas d'articles de luxe, ou d'instruments médicaux, de laboratoires ou d'analyses scientifiques.
La rupture du contrat	Selon le contrat
Trouver un agent commercial	SMBA, Globiz Korea de l'Administration de PME Coréennes KITA, Association internationale coréenne des échanges

### **Créer une unité commerciale**

---

Les avantages	L'établissement d'un bureau en Corée est devenu de plus en plus cher, à cause des coûts de la main-d'œuvre, de la location de bureau et autres dépenses. Néanmoins, c'est toujours la manière la plus facile de faire du business en Corée.
Les points de vigilance	Cette option devra être considérée si vous envisagez un développement des ventes à long terme.
Les différentes formes d'implantation possibles	
• L'office de	Pareil bureau peut obtenir des données sur le marché et autres informations et fournir

représentation	l'assistance au niveau de la promotion et des services. Un bureau de représentation ne nécessite qu'une notification auprès d'une banque locale et du bureau de la fiscalité. Mais il ne doit pas être engagé dans des transactions commerciales ou générer de revenus, il ne peut donc s'occuper de commandes commerciales directement.
<ul style="list-style-type: none"> <li>La succursale</li> </ul>	<p>Une succursale pourra prendre des commandes, les remplir et mener un programme commercial complet, y compris la publicité, le recrutement d'une force de vente et la mise en place d'activités promotionnelles.</p> <p>Toutes les sociétés espérant une croissance suffisante pour ensuite établir une filiale devrait le faire dès le début. En effet, les revenus nets sont automatiquement inclus dans le bilan du siège social.</p> <p>L'établissement d'une succursale est considéré comme étant un investissement direct et doit être rapporté aux autorités.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>La société</li> </ul>	Le fait de mettre en place une entreprise en propriété exclusive offre une meilleure reconnaissance de la part des partenaires locaux et un meilleur traitement de la part des autorités locales, de même qu'un accès à des incitations sur les taxes sur les sociétés.

## La franchise

---

L'évolution du secteur	<p>Selon les dernières données du secteur des franchises publiées par le ministère du commerce, de l'industrie et de l'énergie, les ventes enregistrées auprès des franchises et de leurs magasins ont augmenté de 2,7 % par rapport à l'année précédente, pour atteindre 119 700 milliards de wons (104,7 milliards de dollars) en 2017. Il y avait 4 631 sièges de franchises en 2017, soit une augmentation de 8,5 % par rapport à l'année précédente, et 5 741 marques de franchises, soit une augmentation de 8,9 %, selon les données. Le nombre de magasins franchisés a augmenté de 5,2 % pour atteindre 248 000 en 2017. Les entreprises de franchise employaient 1,256 million de travailleurs en 2017, soit 11 % de plus qu'il y a un an, et représentaient 4,5 % de la population active du pays.</p> <p>Une analyse du secteur de la franchise réalisée fin 2019 par la Commission sud-coréenne du commerce équitable (FTC) a montré que le nombre total de franchises dans le pays est en constante augmentation. La FTC a indiqué qu'en 2019, il y avait un total de 254 040 franchises dans le pays. Les restaurants sont le secteur qui compte le plus grand nombre de franchises (122 574), soit 48,2 % du total, suivis par les services, avec 29,5 % (75 046), et le commerce de gros et de détail, avec 22,2 % (56 420). Dans tous les secteurs, les magasins de proximité ont représenté le plus grand nombre de franchises, avec 42 712 dans tout le pays.</p> <p>Les franchiseurs intéressés par ce marché doivent prendre en considération les points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Respecter les règles définies dans la loi sur les transactions commerciales loyales en Corée</li> <li>- Enregistrer les documents d'information auprès de la FTC. L'exécution du contrat de franchise n'est pas autorisée à moins que le franchiseur ne fournisse les documents correspondants et que 14 jours se soient écoulés depuis la date d'enregistrement de ceux-ci.</li> </ul>
Les grandes enseignes franchisées	Office Nex
Pour plus d'informations	KFA, Association coréenne de franchise KFTC, Korea Fair Trade Commission

## Trouver de l'aide

---

Les sociétés de commerce spécialisées en import-export

Hyosung Corporation

Ressource recommandée

Portail commercial de l'Asie