TRADE Solutions BNP PARIBAS

DANEMARK : LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS

Les intermédiaires commerciaux

Les grossistes

• Type d'organisations	Au Danemark, les méthodes de distribution varient en fonction du type de produit. Les biens d'équipement et les matières premières industrielles sont le plus souvent gérées par des agents de vente qui ne stockent pas les produits. Les produits spécialisés et de haute technologie sont souvent vendus par des filiales de pleine propriété. Les biens de consommation sont généralement vendus par des agents importateurs et des distributeurs. Néanmoins, ils sont de plus en plus importés directement par les grands magasins de détail.

L'agent commercial

Les avantages	Les agents commerciaux forment un groupe sélectif et compétitif.
Les points de vigilance	De plus en plus de sociétés étrangères établissent une succursale au Danermark. Dans ces cas de figure, les agents commerciaux sont donc inutiles.
La commission	Au sein de l'Union européenne, la Directive du Conseil 86/653/EEC est le document clé en ce qui concerne les commissions des agents.
La rupture du contrat	Comme pour les commissions d'agents, il faut se référer à la Directive du Conseil 86/653/EE.
Trouver un agent commercial	Agents24

La franchise

L'évolution du secteur	La franchise est une forme d'entreprise bien connue des Danois. Il y a au moins 200 entreprises qui exploitent ce concept et beaucoup d'entre elles sont nationales. La franchise est un modèle utilisé dans beaucoup de secteurs de l'économie danoise: distribution, transports, services à la personne, hotellerie, restaurants... La lenteur de l'amélioration des dépenses de consommation a affecté les entreprises, en particulier les franchises opérant dans le secteur du commerce de détail, tout comme le ralentissement du marché du logement a conduit à la fermeture de nombreuses unités de franchise immobilière, mais les master-franchises ont du mal à obtenir un financement. Cela s'avère un défi lorsque l'on tente d'obtenir des licences principales au Danemark. Compte tenu de la petite taille du pays, offrir des licences régionales (par exemple dans deux pays nordiques ou plus) pourrait être un bon moyen d'attirer les investisseurs. Il n'y a pas de définition légale de la franchise. Cependant, l'Association danoise de la franchise a adopté le Code européen d'éthique du franchisage, qui contient une définition de la franchise (voir article 1 du code). La Danish Franchising Association a été créée en 1984 et est membre de l'International Franchising Association.
Pour plus d'informations	The Consumer Ombudsman, Lobby consommateur L'autorité danoise de la concurrence et du consommateur

Trouver de l'aide

Ressource recommandée	Danish Exporters Association

© Export Entreprises SA, Tous droits de reproduction réservés.
Dernières mises à jour en Mars 2024