

## **EGYPTE : LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS**

### **Les intermédiaires commerciaux**

---

#### Les sociétés de commerce

- Type d'organisations Il existe différents types d'intermédiaires. Les compagnies avec un management moderne sont peu nombreuses. Les plus répandues sont les compagnie de "vente générale". Certaines d'entre elles se sont spécialisées (produits de constructions, surgelés...), les autres sont non spécialisées et vendent de tout. Il y a enfin des petites compagnies spécialisées seulement sur quelques produits ou des fournisseurs étrangers. Il est possible pour les étrangers de vendre sur le marché égyptien s'ils se sont enregistrés pour effectuer des ventes directes. Mais la plupart font appel à des intermédiaires pour des raisons de simplicité.

#### Les grossistes

- Les principaux acteurs Les grossistes sont très fragmentés. Il n'y a pas beaucoup de gros distributeurs. On peut les contacter directement, mais leur spécialisation souvent très précise rend utile de passer par un intermédiaire. Parmi les grands distributeurs d'Egypte, on retrouve Mansour Manufacturing & Distribution (MMD) ; Majed Al Futtaim Group ; Raya Holding&Co and Oriental Weavers

### **L'agent commercial**

---

#### Les avantages

C'est un bon moyen de commencer une activité commerciale en Egypte. En outre, la législation égyptienne concernant les contrats avec les agents commerciaux est l'une des plus libérales du Moyen-Orient.

#### Les points de vigilance

L'agent devra être sélectionné en fonction de sa motivation, de son intérêt pour le produit, de ses références et la gamme de produits dont il s'occupe.

#### Les éléments de motivation

Le montant de la commission est un élément important de motivation.

#### La commission

Les taux de commission varient selon le type de produit, ou de service, selon le volume des ventes (plus celui-ci est élevé, plus la commission est faible) et les services fournis par l'agent. Pour des biens courants comme le riz, le blé, le sucre ou le coton, la commission est entre 1 et 3%. Pour les produits chimiques et alimentaires, de 3 à 5%. Pour l'équipement médical, de construction ou de bureau, environ 10%. Pour les équipements scientifiques et de la boratoire, 15%. Pour des projets importants comme le génie civil, de 1 à 3%. Les taux de commission doivent être inscrits dans les documents signés.

#### La rupture du contrat

Le contrat est libre dans la mesure où la loi est neutre vis-à-vis de son contenu. Il n'y a pas d'obligation d'exclusivité ; il n'y a pas d'obligation de compensation en cas d'annulation. Les taux de commission doivent être inscrits dans le contrat. C'est l'agent qui doit enregistrer le contrat auprès du ministère du commerce et de l'industrie, et non la société étrangère.

#### Trouver un agent commercial

Alibaba  
US Commercial Service, Distributeurs, agents commerciaux et importateurs en Egypte.

### **Créer une unité commerciale**

---

#### Les avantages

Il est gratuit d'établir une entreprise ou un bureau en Egypte. Il faut simplement s'inscrire au Registre Commercial, procédure qu'il faut renouveler tous les 5 ans. Les loyers, les taux d'imposition et les coûts du travail étant relativement bon marchés, cette procédure peut être avantageuse. Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site web de la Chambre de commerce américaine.

#### Les points de vigilance

Mettre en place une unité commerciale ne devra concerner que les sociétés étrangères qui ont des intérêts commerciaux à long terme dans le pays

## Les différentes formes d'implantation possibles

- **L'office de représentation** Un bureau de représentation peut permettre d'obtenir des informations sur le marché et d'apporter un soutien (promotionnel et de service) nécessaire. Il n'est soumis à aucune taxe et ne nécessite pas d'autorisation spécifique. Un bureau de représentation ne permet pas de s'impliquer dans des transactions commerciales, de générer du profit et de passer directement des commandes.
- **La succursale** Une filiale peut prendre et passer des commandes et mener une campagne de marketing. Elle se doit de payer des impôts. Ouvrir une filiale est considéré comme un investissement direct et doit être enregistré au ministère des finances.
- **La société** Mettre sur pied une corporation indépendante nécessitera du temps et des investissements, mais cela pourra offrir un moyen de garantir une meilleure protection pour le propriétaire, d'obtenir des crédits et de pénétrer les marchés qui sont soumis à des barrières à l'importation. L'Autorité générale pour l'investissement et les zones franches (GAFI) a mis en place un guichet unique pour les entreprises souhaitant s'enregistrer. Ce bureau est maintenant en mesure de traiter toutes les formalités administratives pour la création d'entreprise dans un délai de trois jours ouvrables.

## La franchise

---

### L'évolution du secteur

La franchise s'est développée assez largement en Égypte au cours des trois dernières décennies, en particulier dans le secteur de la restauration rapide. Il existe environ 600 franchises en Égypte, selon l'Association égyptienne de développement de la franchise (EFDA), dont 58% sont des marques internationales.

Le franchisage s'est développé assez largement en Égypte et il s'est avéré être l'un des mécanismes les plus efficaces pour l'entrepreneuriat. Selon des sources du secteur, les investissements directs en franchise sont estimés à 80 milliards EGP, tandis que les investissements indirects en franchise ont enregistré 90 milliards EGP. Ensemble, ils offrent 90 000 emplois directs et 1,6 million d'emplois indirects.

La structure de propriété de l'industrie de la franchise en Égypte est composée de 60% de Franchisés Principaux qui ne font pas de sous-franchise, 17% de Franchisés Principaux qui font de la sous-franchise; et 40% de franchiseurs locaux.

Le marché égyptien de la restauration rapide devrait croître à un taux annuel de 20% au cours des prochaines années. La taille actuelle du marché des franchises alimentaires est estimée à plus de 800 millions USD, avec environ 60 000 points de vente franchisés à travers le pays. Certaines des chaînes populaires sont: Auntie Annie's, Baskin Robins, Burger King, Carvel Ice Cream, Dairy Queen, Domino's Pizza, Hardees, KFC, McDonalds, Pizza Hut, Melting Pot, Papa John's, Sbarro, Starbucks et Subway.

Les secteurs de la franchise non alimentaire semblent avoir un potentiel de marché considérable. Plusieurs sociétés de gestion hôtelière, de location de voitures, d'enseignement des langues, de santé et de fitness, d'électronique et de formation en informatique, notamment, sont actuellement franchisées en Égypte. Certaines des franchises non alimentaires qui existent actuellement comprennent: Coldwell Banker, Curves, Gold's Gym, Harley-Davidson, Hertz Rent a Car, Toys R Us et Starwood Hotels. Les franchises de détail représentent 50% du secteur de la franchise non alimentaire, ce qui fait du commerce de détail le sous-secteur le mieux classé. Il est prévu que la demande continuera d'augmenter pour les hypermarchés, les produits pour la maison, les vêtements et la mode, selon les analystes du Foreign Office américain.

L'Égypte compte environ cinq millions de consommateurs de « classe A », qui ont un revenu mensuel moyen d'environ 1 000 USD. Ces consommateurs sont bien éduqués et familiarisés avec les produits et services étrangers et ils sont devenus très réceptifs aux produits et services occidentaux. Certains de ces consommateurs en Égypte comprennent des touristes d'autres pays arabes, ce qui représente un fort facteur de demande saisonnière.

La population égyptienne est d'environ 100 millions d'habitants, et sur ce chiffre, on estime que cinq millions de consommateurs sont attirés par les marques de plus en plus populaires et les services de proximité. L'âge médian égyptien de 18 à 25 ans soutient également le potentiel de croissance des secteurs de la restauration rapide et du commerce de détail. De plus, les consommateurs égyptiens sont devenus conscients de leur marques grâce à la tendance récente et croissante à l'amélioration du niveau de vie, ainsi qu'à une exposition accrue à la culture et aux médias occidentaux.

### Les grandes enseignes franchisées

McDonald's

### Pour plus d'informations

EFDA, Association pour le Développement de la Franchise en Égypte

