

 **ETATS-UNIS : LA CONSOMMATION ET LA DISTRIBUTION DE PRODUITS AGROALIMENTAIRES**

Consommation | Distribution

Consommation

Le comportement de consommation	Le marché intérieur américain représente des débouchés potentiels considérables : plus de 330 millions de consommateurs potentiels disposant d'un pouvoir d'achat élevé. On consomme deux à trois fois plus de viande aux États-Unis qu'en Europe. Un tiers des Américains déclarent ne pas avoir le temps de préparer leur repas et se dirigent donc vers les fast foods, plats préparés ou snacks vers lesquels leur société les pousse. Néanmoins, depuis quelques années, la demande de produits plus sains et plus diététiques est en hausse. Les consommateurs américains veulent pouvoir acheter des produits frais, biologiques, locaux, et présentant un risque réduit d'allergies (sans gluten, etc.). Les Américains font leurs achats à toute heure dans des supermarchés généralement de grande taille ouverts 24H/24. Ils sont ouverts aux cuisines « ethniques » et mangent souvent « sur le pouce ». Depuis la pandémie de COVID-19, les ménages cuisinent et mangent davantage chez eux, et les ventes de produits frais ont augmenté de plus de 10% (Progressive Grocer).
Le profil du consommateur et son pouvoir d'achat	L'âge médian des consommateurs américains est de 38,3 ans. S'il existe de fortes inégalités dans le pays, les Américains jouissent globalement d'un pouvoir d'achat élevé et disposent d'un revenu moyen par habitant de 39.156 USD (Census Bureau, 2019). Les ménages consacrent 12,9% de leurs dépenses à l'alimentation, troisième poste des dépenses derrière le logement et les transports (USDA, 2018).
Les associations de consommateur	Union des consommateurs Fédération américaine des consommateurs

Distribution

Grossistes	Vous pouvez consulter le site Wholesale Central pour trouver un grossiste par type de produits. Les principaux acteurs du secteurs sont C&S Wholesale Grocers, Brenham Wholesale Grocery Co., Inc., International Wholesale, Supervalu, Metro, SpartanNash, US Food et Americatessen.
Marchés de gros	Les principaux marchés de produits frais (fruits, légumes, poisson, viande, etc.) sont San Francisco Wholesale Produce Market, Maryland Food Center, Eastern Market et Downtown Produce Market & More.
Grande distribution	En 2019, les supermarchés et épiceries ont réalisé un chiffre d'affaires de 653 milliards USD, soit 92,2% des ventes totales du secteur (USDA). Les ventes de produits alimentaires représentent plus de 60% des ventes des 20 leaders du secteur (USDA, 2019). En 2019, les quatre chaîne les plus importantes étaient Walmart Stores, Kroger, Albertson's, et Target (USDA). Parmi les autres détaillants majeurs figurent Whole Foods (Amazon), Walgreens, Costco and CVS Health (Progressive Grocers). Le pays compte environ 38.000 supermarchés et 75% d'entre eux appartiennent à des chaînes ayant plus de dix enseignes dans le pays. Pour plus d'information, consultez le site internet "Progressive Grocers".
Commerces traditionnels	Il y a environ 13.000 petits supermarchés indépendants offrant une gamme de produits plus réduite que dans les supermarchés. Il y a également de nombreuses petites épiceries ou "convenience store" qui n'emploient que quelques personnes. Une grande partie de ces magasins sont indépendants ou en franchise. Les magasins d'alimentation spécialisés tels que les boucheries, boulangeries, et primeurs représentent 3,3% des ventes alimentaires au détail (USDA, 2019).
Restauration	Le secteur de la restauration est l'un des secteurs privés les plus importants du pays. Les Etats-Unis comptaient plus de un million de restaurants employant un total de 15,6 millions de personnes avant la crise liée au coronavirus en 2020 (10% des emplois aux Etats-Unis). La très grande majorité 95% de ces établissement sont de petites entreprises de moins de 30 employés. En 2020, le secteur a été durement touché par la pandémie de COVID-19. Plus de 3 millions d'emplois n'étaient toujours pas rétablis en mars 2021 et 110.000 restaurants étaient temporairement ou définitivement fermés. Le secteur a réalisé un chiffre d'affaires estimé à 659 milliards d'USD en 2020, inférieur de 240 milliards au niveau attendu (National Restaurant Association). Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site de la National Restaurant Association.

Les organismes de la distribution	Wholesale Distributor, Site regroupant tous les importateurs et distributeurs de produits alimentaires aux États-Unis.
Quelques fédérations professionnelles	ASTA Nasommelier NCC NCGA NEWJERSEYWINES SAFNET UNITEDFRESH US Sommelier WGA Wine Institute
Quelques groupements de producteurs	National Restaurant Association , Association Nationale des Restaurateurs (en anglais) Snack Food Association, Association nationale des producteurs de produits snack. Consumer Brands Association, Association des marques grand public
Quelques salons professionnels	25th Annual SO/LIC Symposium & Exhibition International Production & Processing Expo (IPPE), formerly American Meat Institute International Meat Expo Omaha Tech-Security Conference 100th Annual NW Food Processors Expo & Conference 10th Annual Alexandria Festival of the Arts Plus de salons ...
Places de marchés en ligne	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les places de marchés B2B 	Le marché du B2B est très développé aux États-Unis. Pour trouver tous les grossistes des États-Unis, consultez consultez les sites Wholesale Central ou Wholesalers Network.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les places de marchés B2C 	Pays pionnier dans le commerce électronique sur Internet, les États-Unis restent le premier pays par le volume des transactions réalisées en ligne dans le commerce de détail (B2C). La majorité des grandes enseignes offrent un service d'achats en ligne cependant les achats en ligne ne représentent qu'environ 2% du commerce de détail aux USA. Suite à la pandémie de COVID-19, les ventes de produits alimentaires ont connu une croissance rapide en 2020, et représente 12% des ventes en ligne totale (Emarketer).