

## **GABON : LE CONSOMMATEUR**

### **OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES**

#### Le profil du consommateur

Le Gabon a une population d'environ 2,13 millions d'habitants, avec un PIB par habitant estimé à 8 600 USD par le FMI (2021). Le niveau de vie est généralement plus élevé que les niveaux régionaux, et le pays est classé dans la catégorie des revenus moyens supérieurs par la Banque mondiale. Les consommateurs gabonais sont relativement jeunes : selon les données de la CIA, la proportion d'enfants de moins de 14 ans est de 36,45%, 21,9% de la population a entre 15 et 24 ans, 32,48% entre 25 et 54 ans, tandis que seulement 9,1% a 55 ans ou plus ; et elle se répartit également entre hommes et femmes (est. 2020).

La densité de la population est relativement faible, mais la plupart des gens sont concentrés dans les zones urbaines (en particulier dans la capitale Libreville) : environ 89,7% de la population est urbaine (Banque mondiale, 2019 dernières données disponibles), également grâce au fait que la plupart du territoire du pays est couvert de forêts tropicales. Bien que le PIB par habitant soit presque quatre fois supérieur à celui de la plupart des pays africains, le pouvoir d'achat est concentré, et environ un tiers de la population vit sous le seuil de pauvreté (CIA World Factbook, dernières données disponibles).

#### Le comportement de consommation

En général, le prix est le principal facteur d'achat des consommateurs gabonais. Cependant, le pays a l'un des revenus par habitant les plus élevés et il existe une classe moyenne - composée principalement de fonctionnaires - qui se développe et dont les goûts sont plus sophistiqués : tout en restant attentifs au prix, ils préfèrent avoir un choix plus large. La proximité et la disponibilité sont également des aspects importants des habitudes d'achat des consommateurs gabonais (le Gabon est le pays d'Afrique subsaharienne ayant le plus fort taux de population vivant en zone urbaine). La plupart des dépenses des ménages sont destinées à l'alimentation et aux besoins de base, et la majorité des produits commercialisés dans le pays sont importés. Selon le rapport de la Coface sur l'Afrique subsaharienne, le Gabon est le pays qui présente le plus fort potentiel en termes de marché de consommation des ménages dans la région.

Le marché des produits haut de gamme s'est développé ces dernières années (par exemple, le Gabon est le troisième importateur de champagne en Afrique, et selon les données de l'OMS, le pays est également le principal consommateur de bière sur tout le continent).

#### Les associations de consommateurs

Direction Générale de la Concurrence et de la Consommation

#### Principales agences de publicité

Orbellia  
Buzz GooGa