



GHANA : LE CONSOMMATEUR

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Le profil du consommateur

Avec un PIB par habitant de 2 370 USD (FMI, 2021), le Ghana est un pays relativement riche par rapport au reste de l'Afrique de l'Ouest et affiche l'un des taux de croissance les plus élevés de la région (6,5 % en 2019 avant la pandémie de COVID-19 selon le FMI). Le pays peut se targuer de disposer d'un marché de consommateurs important avec une population de 30,78 millions d'habitants (FMI, 2020). Le Ghana est également l'un des pays les plus densément peuplés d'Afrique. Le Ghana a également une population très jeune avec un âge médian de 21 ans (CIA World Factbook, est. 2020) et une population urbaine beaucoup plus élevée en moyenne que la plupart des pays africains (56,7% de la population vit en zone urbaine contre une moyenne subsaharienne de 40,7% - Banque mondiale, 2019 dernières données disponibles). La jeune génération est éduquée (avec un taux d'alphabétisation des jeunes dépassant 90% contre 79% pour la population adulte - Banque mondiale, dernières données disponibles) et attirée par les produits étrangers et montre un intérêt plus large pour le shopping en général.

Le comportement de consommation

La croissance économique rapide du Ghana, stimulée par la stabilité politique, les prix élevés de l'or et du cacao et les recettes pétrolières, a transformé son marché de détail. Le caractère abordable et la confiance sont les deux principaux critères qui déterminent les décisions d'achat des Ghanéens. Par rapport à d'autres pays africains, les consommateurs ghanéens sont plus réceptifs à la publicité et montrent un intérêt plus marqué pour les promotions et les emballages attrayants. Ils sont également plus disposés à essayer de nouvelles marques et sont mieux connectés avec les médias (enquête Nielsen). À mesure que le marché de la vente au détail est devenu plus sophistiqué, les Ghanéens ont appris à apprécier les produits étrangers, notamment dans les domaines de l'habillement et des produits pharmaceutiques. Cela dit, les supermarchés et les points de vente modernes ont du mal à s'imposer, car les canaux traditionnels tels que les magasins en conteneurs et les kiosques en bord de route conservent une position forte.

Les associations de consommateurs

[Centre de défense des consommateurs du Ghana](#) 
Agence de protection du consommateur Ghana

Principales agences de publicité

Origin8
CliqAfrica
Innova DDB
Tribal House Studios
Emerge
Insel