

GRÈCE : LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS

Les intermédiaires commerciaux

Les sociétés de commerce

- Type d'organisations On estime que plus de 80% du commerce d'importation de la Grèce passe par des agents de vente ou des distributeurs. Les accords d'agence ne doivent pas automatiquement être exclusifs et ils sont signés pour n'importe quelle durée. Les accords de distribution, cependant, garantissent en général les droits exclusifs de vente pour certaines régions, voire l'intégralité du pays. Les distributeurs opèrent sur une base de vente en gros et parfois de détail. Les importateurs ont en général un bureau à Athènes, au Pirée ou à Thessalonique et des succursales ou des sous-agents et des équipes de commerciaux mobiles qui couvrent le reste du pays. Les petits importateurs peuvent se grouper pour former des coopératives.

Les ressources utiles Réseau de grossistes

L'agent commercial

Les avantages Une société qui ne souhaite pas se rendre en Grèce pour établir une relation avec un agent, un distributeur ou autre, est en général considérée comme n'étant pas prête pour le marché grec, quelle que soit la réussite de la société sur d'autres marchés étrangers. Actuellement, plus de 100 sociétés étrangères sont présentes en Grèce avec des succursales et des centaines d'autres sociétés vendent en passant par des agents et des distributeurs.

Les points de vigilance La clé du succès sur le marché grec est de trouver un agent expérimenté ou un partenaire en Grèce, avec une bonne expérience et un réseau de vente étendu. La capacité à offrir une assistance après vente complète pour l'utilisateur final, ainsi que des pièces de rechange, est aussi cruciale. Pour plus d'informations, consulter le guide des affaires Buyusa sur la Grèce.

Les éléments de motivation Consulter le guide des affaires Buyusa sur la Grèce.

La commission Consulter le guide des affaires Buyusa sur la Grèce.

La rupture du contrat La Directive du conseil 86/653/ EE établit certaines normes minimales de protection pour les agents commerciaux indépendants qui vendent ou achètent des biens au nom de leurs mandants. La directive établit les droits et obligations de l'agent, la rémunération, la conclusion et la résiliation d'un contrat d'agent.

Trouver un agent commercial Fédération des Association indépendante des agents commerciaux (FICAA), 3, Karitsi Street
GR-10561 ATHENS
Tel. : +30 13311871
Fax : +30 13230890

Créer une unité commerciale

Les avantages Les entreprises étrangères pourront établir leurs opérations en Grèce de cette façon. En cas de projets industriels, l'investisseur étranger devra en général mettre en place une entreprise grecque pour pouvoir bénéficier de tous les bénéfices de la loi 2687.

Les points de vigilance Pour pouvoir établir n'importe quel type de bureau en Grèce, une copie certifiée conforme à l'original des statuts de la société ainsi qu'une copie des accords pertinents devront être remises à la cour des contraventions. Ensuite, l'agent fiscal local devra recevoir des copies de ces documents et enregistrer la nouvelle entité établie auprès du système d'assurance sociale locale pour les marchands. Enfin, la chambre de commerce locale émettra le numéro de licence sous lequel la société fonctionnera en Grèce.

La franchise

L'évolution du secteur	<p>Plus de 420 systèmes de franchise fonctionnent actuellement en Grèce, dont environ les trois quarts sont des franchises locales (parmi les franchises étrangères, la majorité vient des États-Unis). La plupart des systèmes de franchise en fonctionnement utilisent la franchise directe. Les franchises multi-unités et les contrats de master franchise sont moins populaires. Il existe plus de 3 500 points de vente franchisés en Grèce. Seuls quelques franchiseurs établis à l'étranger utilisent des accords de coentreprise.</p> <p>Bien que le franchisage soit une forme d'entreprise populaire, il n'y a pas de loi spécifique régissant le franchisage en Grèce car il est régi par le Code de commerce grec. L'Association des Franchises de Grèce a un code d'éthique volontaire, basé sur le code de la Fédération européenne de la franchise, qui est parfois mal interprété comme une loi. La Commission hellénique de la concurrence est l'autorité chargée de la surveillance du franchisage.</p>
Les grandes enseignes franchisées	<p>Costa Coffee Benetton, habillement Zara, habillement</p>
Pour plus d'informations	<p>L'Association des franchises de Grèce</p>

Trouver de l'aide

Les sociétés de commerce spécialisées en import-export	Export
--	--------