

HONGRIE : LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS

Les intermédiaires commerciaux

Les sociétés de commerce

- Type d'organisations Se faire référencer par une société de commerce est une étape obligatoire pour ceux qui veulent vendre à des hypermarchés ou à des supermarchés. Le coût de cette étape peut être considérable, ce qui doit être pris en compte par le fournisseur.
- Les principaux acteurs Hyperimpex kft.
Provera beszerzési kft

Les grossistes

- Type d'organisations Mis à part le rôle d'intermédiaire qu'ils ont entre le fabricant et le détaillant, ils jouent maintenant le rôle d'importateurs. Ils sont responsables du stockage, du transport et de l'obtention de nombreux documents.
- Les principaux acteurs Nagybani piac

Les ressources utiles Chambre de commerce et de l'industrie hongroise

L'agent commercial

Les avantages Un agent local ou un distributeur est recommandé lorsque l'établissement de ventes directes ou d'une filiale de production en Hongrie n'est pas faisable. Il est plus commun d'utiliser un agent dans les secteurs dans lesquels le capital et l'expertise technique sont primordiaux, comme l'usinage, l'automation, l'outillage et l'industrie lourde.

Les points de vigilance Les sociétés devront rencontrer personnellement l'agent potentiel afin de s'assurer que toutes les obligations légales sont comprises avant de signer un accord. En sélectionnant un représentant, les sociétés devront considérer : la capacité à couvrir l'intégralité du marché hongrois, la gestion de la détermination des prix, la supervision des chaînes de vente, la conduite du marketing, la gestion des dépenses opérationnelles et l'offre de services après-vente ;

Les éléments de motivation Motivation financière, les placer en compétition.

La commission De 3 à 10% de commission sur les ventes, selon la valeur et la nature du produit. Les distributeurs qui stockent s'attendent à avoir des marges plus élevées.

La rupture du contrat Préavis d'un mois, ou plus long à mesure que la coopération avance.

Trouver un agent commercial Agence hongroise de promotion des investissements

Créer une unité commerciale

Les avantages Etablir une présence et un bureau en Hongrie coûte assez cher, dans la mesure où le coût de la main-d'oeuvre, de la location de bureau et autres dépenses est très élevé.

Les points de vigilance Cela ne devra être considéré que dans le cas de développement de ventes à long terme.

Les différentes formes d'implantation possibles

- L'office de Pareil bureau peut obtenir des données sur le marché et d'autres informations et fournir l'aide nécessaire au niveau de la promotion et des services. Un bureau de représentation ne peut pas

représentation	s'occuper de transactions commerciales ou générer de revenu, il ne peut donc pas gérer directement les commandes commerciales.
▪ La succursale	Une succursale pourra prendre et remplir des commandes, mener un programme marketing complet, y compris la publicité, le recrutement d'une force de vente et réaliser des activités promotionnelles. Une succursale est imposable en Hongrie.
▪ La société	Mettre en place une entreprise en propriété exclusive demandera plus de temps et de dépenses, mais c'est un moyen efficace de garantir une meilleure protection pour les informations confidentielles, obtenir des crédits et pénétrer des marchés qui ont des barrières subtiles mais substantielles pour les importations.

La franchise

L'évolution du secteur	<p>Actuellement, il existe environ 400 franchises en Hongrie, dont la moitié appartiennent à des intérêts étrangers. Le nombre de franchisés est d'environ 20 000, et on estime qu'environ 100 000 employés travaillent dans le secteur hongrois de la franchise (y compris les fournisseurs - Association hongroise de la franchise). Il n'y a pas de loi spécifique sur la franchise en Hongrie, mais avec l'adaptation du nouveau code civil, un ensemble de règles juridiques spéciales pour les franchises a vu le jour, conformément aux normes européennes. Les mêmes règlements et politiques s'appliquent pour créer une franchise ou pour créer une entreprise. L'adhésion à l'Association Hongroise de la Franchise est recommandée mais pas obligatoire. Le franchiseur potentiel doit veiller non seulement à examiner les réglementations de l'UE, mais également les lois locales ayant un impact sur la franchise.</p> <p>La chaîne de restauration rapide américaine McDonald's peut être considérée comme le «roi» des franchiseurs de restauration rapide en Hongrie et en Europe centrale, car elle a poursuivi une stratégie transnationale très réussie et compte près de 100 magasins dans le pays. La société utilise plusieurs techniques de franchise, agissant souvent en tant que promoteur immobilier, achetant des terrains et des bâtiments et affectant un partenaire pour gérer et gérer ses restaurants en fonction des attentes, des besoins et des goûts des consommateurs locaux. Une autre technique de franchise fréquemment utilisée consiste à acheter une master franchise par une entreprise ou un groupe d'investisseurs privés, qui possèdent et exploitent alors la plupart des points de vente.</p> <p>Selon les experts du secteur, l'adoption des caractéristiques locales, la vente de sous-franchises, le financement, la réduction des frais de master franchise et / ou l'utilisation de master franchisés étrangers sont les clés du succès sur le marché hongrois. La franchise est encore relativement peu développée dans certains segments tels que la santé à domicile et les services automobiles, par rapport aux normes d'Europe occidentale.</p>
Les grandes enseignes franchisées	<p>McDonalds, restauration rapide Fornetti, boulangerie Pizza Hut, restauration Hertz, location de voiture 5 à sec, nettoyage de textiles</p>
Pour plus d'informations	<p>Association Hongroise de la franchise L'Association hongroise des franchises</p>

Trouver de l'aide

Les sociétés de commerce spécialisées en import-export	Agence hongroise pour la promotion des investissements
--	--