



KAZAKHSTAN : LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Le secteur de la distribution

Selon l'Agence nationale de la statistique du Kazakhstan, le volume du commerce de détail en janvier-juillet 2018 s'est élevé à 5 298,2 milliards de KZT et devrait augmenter de 5,6% en 2018. La répartition du chiffre d'affaires montre que le secteur est encore à ses débuts:

- 43,3% des affaires sont réalisées par des entrepreneurs individuels
- 29,9% du chiffre d'affaires est réalisé par des petites entreprises
- 8,4% par les entreprises de taille moyenne
- 18,6% par les grandes entreprises

Les circuits de distribution au Kazakhstan sont d'abord composés de marchés où les prix sont globalement inférieurs à ceux des magasins, des supérettes et des centres commerciaux. Almaty compte 73 marchés et Astana 23; la chaîne de supermarchés Ramstore a ouvert 6 magasins à Almaty, 2 à Astana et un à Chimkent et Karaganda. Le volume du marché de détail est concentré entre: la ville d'Almaty (30,5% du total); Ville d'Astana (12,3%); Karagandy et Kazakhstan oriental (de 8,8%)

Part de marché

Les principaux distributeurs au détail de produits alimentaires, de l'habillement, de la parfumerie et d'autres produits de consommation courante sont Magnum Cash&Carry, RAMSTORE, INTERFOOD, ESENTAI GOURMET, STOLICHNY et SILK WAY SUPERMARKET (MyGuideKazakhstan).

Des distributeurs étrangers ont commencé à investir massivement dans le pays :

- Metro : l'enseigne est présente dans le pays avec 6 magasins, depuis 2008 (selon le site web du distributeur)
- Fix Price: comme le précise l'acteur du marché russe sur son site web, il y a actuellement 3 enseignes au Kazakhstan en 2021

Les chaînes de distribution alimentaire telles que Ramstore, Gourmet et Macrocenter devraient continuer à se développer. Magnum Cash&Carry est le leader des ventes au Kazakhstan et fait partie du top 10 des entreprises les plus performantes du pays. Selon Euromonitor International, son succès peut être attribué à son offre de bons produits à des prix abordables. La société exploite 89 centres commerciaux à Almaty, Astana, Kaskelen, Karaganda, Taldykorgan, Shymkent et Petropavlovsk. Ses magasins offrent divers produits de consommation, notamment des produits de boulangerie, de la viande, du poisson, de la gastronomie, de l'épicerie, de la cuisine, de la confiserie, des produits laitiers, des aliments pour bébés, des salades, du pain, de la pâte, des gâteaux et des produits semi-finis. Pour en savoir plus sur les détaillants en alimentation au Kazakhstan, vous pouvez consulter le rapport d'Euromonitor International.

Les organismes de la vente au détail

Chambre nationale des entrepreneurs de la République du Kazakhstan
Fédération des syndicats de la République du Kazakhstan
Ministère de l'économie nationale de la République du Kazakhstan