

KOWEÏT : LE CONSOMMATEUR

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Le profil du consommateur

Le Koweït a un PIB par habitant basé sur le PPA de 41 510 Int\$ (IMF, 2021) et l'âge médian y est de 29,7 ans (CIA World Factbook, est. 2020). Le consommateur koweïtien est un des plus riches du monde et a environ le même âge que le consommateur de la plupart des pays du Golfe. Les citoyens koweïtiens ne représentent qu'un tiers de la population et il y a une différence de revenu considérable entre les expatriés en fonction de leur origine (Occidentaux, Arabes, Asiatiques) et de leur position dans le marché du travail. Le consommateur koweïtien est un citoyen (le Koweït est l'un des premiers pays les plus urbanisés du monde avec un taux d'urbanisation de 100% selon la Banque mondiale, 2019). Le commerce en ligne est très développé, avec 2,4 millions d'individus (sur 4 millions) qui utilisent déjà des services de e-commerce.

Le comportement de consommation

Les Koweïtiens voient leur pouvoir d'achat fluctuer avec les prix du pétrole. Depuis l'effondrement de 2016, les dépenses des consommateurs n'ont cessé d'augmenter pour atteindre une croissance annuelle de 5,4 % en 2018 (Banque mondiale, dernières données disponibles). Cependant, la pandémie de COVID-19 a nui aux dépenses des consommateurs, entraînant des mois de baisse. C'est au 3ème trimestre 2020 que les dépenses des consommateurs ont recommencé à augmenter en raison de la demande refoulée de consommation. Depuis octobre 2020, le coup de pouce initial a été rapidement remplacé par les doutes des consommateurs concernant la reprise de l'économie et du marché du travail. (Banque nationale du Koweït, 2020). Les consommateurs les moins aisés sont aussi préoccupés par une baisse possible des aides du gouvernement, dont ils ont bénéficié dans les dernières années.

Les associations de consommateurs

Direction de la protection du consommateur (Ministère du commerce et de l'industrie)

Principales agences de publicité

Liste des agences de publicité sur le site Araboo.com