



KOWEÏT : LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Le secteur de la distribution

Le Sultan Center (TSC) et le City Center, de style occidental, sont les deux plus importantes chaînes de supermarché du pays.

Le taux de croissance prévu entre 2007 et 2012 pour le secteur de la distribution est de 23,9% avec un total de ventes atteignant 1.97 milliards d'USD en 2012. Il est prévu que le Koweït est l'offre la plus large dans le secteur de la distribution dans la région du Golfe en 2010.

Part de marché

Le système de distribution au Koweït s'organise entre les centres commerciaux, les marchés extérieurs et les chaînes de supermarchés.

On distingue deux types de réseaux de distribution :

- le réseau coopératif : chaque zone résidentielle dispose d'une société coopérative regroupant un ensemble de services et un supermarché. La plupart de ces supermarchés sont gérés par l'Union of Consumers Cooperative Societies
- le réseau privé : un certain nombre d'acteurs privés se partagent le marché. Parmi ceux-ci, on retrouve les chaînes suivantes : Carrefour, Sultan Centre, Oncost et Lulu Hypermarket

Les organismes de la vente au détail

Union des industriels du Koweït