

LUXEMBOURG : LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Le secteur de la distribution

La ville de Luxembourg est le quatrième site le plus attractif du Benelux pour les détaillants nationaux et internationaux. La ville bénéficie d'une large base de consommateurs et d'une forte demande de la part des détaillants. La ville de Luxembourg occupe une position centrale dans le pays et est relativement dense : la ville compte environ 20 % des habitants du pays sur 2 % de son territoire. Plus des deux tiers des habitants de la ville sont étrangers, principalement originaires d'autres pays de l'Union européenne. Ceci est une conséquence de la présence d'un certain nombre d'institutions européennes. Le Luxembourg a, de loin, le produit intérieur brut par habitant (en standard de pouvoir d'achat) le plus élevé de l'Union européenne, ainsi que la consommation individuelle réelle la plus élevée. Le pouvoir d'achat élevé du Luxembourg le rend attractif pour les détaillants de luxe et de haut de gamme.

La principale zone commerciale du centre ville se trouve le long de la Grand-Rue et dans les rues adjacentes, notamment l'avenue de la Porte-Neuve, la rue des Capucins et la Place d'Armes. Une grande variété de marques grand public et haut de gamme sont situées dans le quartier, avec des marques telles que H&M, Zara, Massimo Dutti, Jack & Jones et Tommy Hilfiger. Le centre ville abrite également un quartier de luxe rue Philippe II, où se trouvent des maisons de haute couture comme Cartier, Chanel et Dior. La principale zone commerciale de la ville est située à quelques pas du vieux centre ville et à proximité des bureaux. Cette zone de chalandise privilégiée du pays, et de la région en général, comprend un petit centre commercial de luxe qui pourrait s'étendre à l'avenir vers le projet Royal-Hamilius. Ce projet s'inscrit dans le cadre du programme d'expansion internationale de la Compagnie de la Baie d'Hudson, un groupe canadien de commerce de détail qui a récemment acquis la Galeria Inno. Une autre zone de vente au détail de premier ordre, située près de la gare centrale, est très fréquentée et c'est là que l'on trouve de nombreuses marques internationales grand public. La zone commerciale centrale connaîtra une vague d'expansion avec l'ouverture de deux grands centres commerciaux, dont le premier sera situé dans le développement Royal-Hamilius. Cependant, la crise de COVID-19 a retardé la livraison du centre commercial Royal-Hamilius. Le deuxième centre commercial est celui de la Cloche d'Or (75 000 m²), au sud de la ville, qui proposera 120 unités de vente au détail ainsi qu'un hypermarché Auchan.

Quatre sociétés contrôlent actuellement le marché de la grande distribution : Cactus, une société luxembourgeoise, le groupe Louis Delhaize, le groupe Monopol et le groupe Auchan. Ce secteur bénéficie de la forte consommation des ménages, qui est parmi les plus élevées au monde (la consommation par habitant est par exemple supérieure de 70% à celle de leurs voisins belges et néerlandais).

Part de marché

Les revenus du secteur de l'alimentation et des boissons devraient atteindre 51 millions de dollars US en 2021. Il devrait afficher un taux de croissance annuel (taux moyen de croissance annuel 2021-2025) de 3,09 %, ce qui devrait se traduire par un volume de marché de 58 millions de dollars américains d'ici 2025. (Statistica) Le marché de la distribution au Luxembourg est concentré autour de quelques grands groupes :

- Le groupe national Cactus, leader de la distribution au Luxembourg et qui opère avec les enseignes Cactus Supermarché, Cactus marché, Cactus shoppi et Cactus hobbi ;
- Le groupe Louis Delhaize, deuxième acteur luxembourgeois de la distribution. Il dispose des enseignes Cora.
- Le groupe Auchan, qui dispose d'un hypermarché, d'un supermarché et de quatre drives dans le pays.
- Les discounters allemands Aldi et Lidl, qui poursuivent leur croissance dans le pays.

Ces groupes se partagent un marché de 626 100 habitants. (Institut national de la statistique et des études économiques du Grand-Duché de Luxembourg, 2020)

Les organismes de la vente au détail

L'Union des entreprises luxembourgeoises (Syndicat du patronat)
Confédération luxembourgeoise du commerce
Chambre de commerce Luxembourg
Ministère de l'économie du Luxembourg