

MACÉDOINE DU NORD : LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Le secteur de la distribution	Les services représentent 59,9% du PIB et 50% des emplois. Le secteur de la grande distribution est très divisé, principalement dominé par les petites entreprises locales. Les grossistes et le secteur de détails connaissent une croissance forte avec 10,2% de croissance annuelle en 2008.
Part de marché	<p>Bien que le pays soit petit, il n'y a pas vraiment de leader dans le marché de la distribution. Le marché est très fragmenté: beaucoup de vendeurs indépendants, de petits kiosques, de supermarchés, de vendeurs de rue, etc.</p> <p>Les magasins spécialisés se sont développés rapidement dans les grandes villes</p> <p>La chaîne de supermarchés grecs "Veropulos" (Vero) domine le marché, elle possède 6 magasins dans le pays et compte se développer davantage.</p> <p>La chaîne de supermarchés turcs "Ramstore" est un fournisseur en produits et services de télécommunication, leader dans le pays avec plus de 40 magasins.</p>
Les organismes de la vente au détail	Invest in Macedonia