

## **MALAISIE : LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS**

### **Les intermédiaires commerciaux**

---

#### Les sociétés de commerce

- **Type d'organisations** Certaines sociétés de commerce sont spécialisée dans une gamme de produits, et d'autres sont des sociétés d'import/export tout produit.
- **Les principaux acteurs** Les cinq plus grands distributeurs de Malaisie sont étrangers. Dairy Farm International, société de Hong Kong, est la plus grande chaîne d'hypermarchés en Asie ; elle gère non seulement les magasins Giant mais aussi Cold Storage et la pharmacie Guardian. La chaîne japonaise Aeon se situe juste derrière les magasins Jusco, suivie par la marque française Carrefour et la marque anglaise Tesco. Le groupe malaisien The Store Corp possède, lui, des marques pour des consommateurs modestes.

#### Les grossistes

- **Type d'organisations** Les grossistes servent d'intermédiaires commerciaux et assurent également des services de logistique et de stockage.
- **Les principaux acteurs** Sooi Seng Sdn Bhd, Makro. Une liste de grossistes est disponible ici.

Les ressources utiles      Ministère du commerce intérieur et des consommateurs

### **L'agent commercial**

---

- Les avantages**      Avoir recours à un distributeur local est un bon moyen de pénétrer le marché malaisien. Il pourra s'occuper des questions douanières, de traiter avec les grossistes et les détaillants, d'assurer la commercialisation des produits directement auprès des entreprises publiques et de gérer l'après vente.
- Les points de vigilance**      Possible perte de contrôle sur la vente du produit, divergence d'intérêt entre l'agent et le fournisseur.
- Les éléments de motivation**      Le désir de garder son emploi est déjà une grande source de motivation, à laquelle s'ajoute une rémunération attractive et une relation de confiance.
- La commission**      La commission varie de 5 à 10%.
- La rupture du contrat**      La fin du contrat peut survenir par révocation de l'autorité de l'agent par le principal, renoncement de l'agent, réalisation de la mission, mort ou folie d'un des protagonistes, adjudication, faillite ou insolvabilité du principal.
- Trouver un agent commercial**      Global Trade

### **Créer une unité commerciale**

---

- Les avantages**      Connaissance approfondie de la branche d'activité, repérage de nouveaux débouchés, contrôle sur l'image de l'entreprise, sur la vente.
- Les points de vigilance**      Ressources financières, humaines et techniques lourdes, risque commercial et financier.
- Les différentes formes d'implantation possibles**

- L'office de représentation Un bureau de représentation est une forme d'implantation légère, peu coûteuse, mais offrant des marges d'action limitées.
- La succursale Ouvrir une filiale est le moyen le plus coûteux mais le plus souple (vente en gros et au détail inaccessible).
- La société Etablir une société (type SARL) est moins avantageux qu'une filiale ou une coentreprise en matière de fiscalité et de responsabilité engagée.

## La franchise

---

L'évolution du secteur	<p>L'industrie de la franchise en Malaisie poursuit sa croissance saine. En décembre 2016, il y avait 214 enseignes étrangères de franchises, 61 franchiseurs malaisiens et 557 franchises en Malaisie. On estime à 40% les concepts de franchise détenus par des étrangers en Malaisie. Les Américains détiennent la plus grande part de marché, notamment dans les concepts d'alimentation et de boissons.</p> <p>En 2016, le marché de la franchise malaisien se divisait comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alimentation et boissons - 42%</li> <li>- Vêtements et accessoires - 10%</li> <li>- Education et enfance - 11%</li> <li>- Services - 11%</li> <li>- Concepts santé et bien être - 8%</li> <li>- ICT - 3%</li> <li>- Supérettes - 2%</li> <li>- Autres - 23%</li> </ul> <p>L'encouragement et la promotion continus du gouvernement malaisien de la franchise comme moyen d'augmenter le nombre d'entrepreneurs gagnent lentement du terrain. Perbadanan Nasional Berhad (PNS) est une entité gouvernementale corporatisée chargée de diriger le développement du programme de développement amélioré de la franchise. Il relève du Ministère du commerce intérieur, des coopératives et de la consommation. Même si PNS se concentre principalement sur l'encouragement des concepts de franchise locaux, ils ne sont pas opposés à l'exploration de la collaboration avec des concepts de franchise étrangers. La fonction de l'agence est d'identifier, d'acquérir, de lancer, de faciliter et d'encourager les marques de franchises locales et internationales. PNS se tourne vers des secteurs de services à moindre coût en tant que prochain moteur principal pour les entrepreneurs.</p> <p>En Malaisie, le franchisage est régi par la loi malaisienne de 1998 sur les franchises. Cette loi s'applique à la vente de franchises dans toute la Malaisie. Tous les franchiseurs qui vendent leurs franchises en Malaisie sont tenus de s'inscrire auprès du registraire des franchises (ROF). Un projet de loi portant modification de la franchise a été présenté en juin 2012 et est en vigueur depuis le 1er janvier 2013. Le projet de loi vise à renforcer l'administration et l'application de la loi sur la franchise, et il modifie la loi sur la franchise pour garantir que la loi est cohérente et à jour avec développement de franchise. Pour plus d'informations, reportez-vous à la Malaysian Franchise Association.</p>
Les grandes enseignes franchisées	<p>McDonald's, restauration rapide          Pizza Hut , pizzeria          Kentucky Fried Chicken, restauration rapide          Haagen Dazs, restauration rapide          Zara, vêtements          Marks &amp; Spencer, vêtements          Esprit, vêtements          Aster Spring, soin du visage          Smart Reader, programmes d'éducation (en Anglais)</p>
Pour plus d'informations	<p>MECD, Ministry of Entrepreneur and Cooperative Development          , Portail du Halal en Malaisie</p>

## Trouver de l'aide

---

Les sociétés de commerce spécialisées en import-export Une liste est disponible sur le site Malaysia Directory

Ressource recommandée

Portail commercial de la Malaisie

