TRADE Solutions BNP PARIBAS

MALTE : LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Le secteur de la distribution	Le chiffre d'affaires de la vente de gros à Malte et plus élevé que celui de la vente de détails et cette dernière a enregistré un léger déclin en 2008, à cause de la situation économique générale en Europe et du manque de confiance du consommateur dans la situation économique.
Part de marché	Malte ne possède ni ressources naturelles ni industrie lourde : le pays dépend donc entièrement des importations pour faire face à ses besoins tant en produits de base qu'en produits industriels et biens de consommation courante. Bien que Malte soit un petit marché, il est caractérisé par la présence active d'une multitude de sociétés de commerce, souvent d'origine familiale, très concurrentes entre elles. Généralement, elles se chargent à la fois de l'importation et de la distribution. Peu d'importateurs sont spécialisés, car ils cherchent constamment à élargir leur champ d'action en étendant leur gamme de produits. Au cours des dernières années, plusieurs distributeurs européens ont commencé à s'associer avec des partenaires maltais, et des franchises de magasins de mode et d'alimentation ont ouvert leurs portes à travers l'île. Ainsi, certaines chaîne de supermarchés comme SPAR, le discounter LIDL, ainsi que les distributeurs britanniques Marks & Spencer et, tout récemment, Matalan se sont installés sur le marché. Certains opérateurs locaux ont investi dans la distribution moderne, travaillant directement avec des détaillants européens, tandis que d'autres se sont associés pour représenter des marques d'Afrique du Nord.
Les organismes de la vente au détail	Association des détaillants généraux et des commerçants - Malte

© eexpand, Tous droits de reproduction réservés.
Dernières mises à jour en Mars 2024