MOZAMBIQUE : LE CONSOMMATEUR

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Le profil du consommateur	Avec plus de 32,8 millions de Mozambicains (FMI, 2021), dont 65,48% ont moins de 25 ans (CIA World Factbook, est. 2020), et une croissance élevée du PIB, le marché mozambicain présente un potentiel important. Selon le FMI, en 2021, le PIB par habitant basé sur la PPA pour le Mozambique est de 1 290 Int$ (contre 416,51 USD en 1998). Cependant, les segments de consommateurs à faible revenu dominent au Mozambique. En effet, les bénéfices de cette croissance - largement portée par une série de méga-projets - ont été principalement cantonnés aux enclaves du boom des ressources et aux zones urbaines, ne profitant qu'à une petite minorité de Mozambicains, laissant la plupart de la population rurale dans une situation similaire à celle d'il y a dix ans. Bien que six Mozambicains sur dix vivent dans des zones rurales, la croissance de la population urbaine est plus rapide que celle de la population rurale. Actuellement, les femmes sont plus nombreuses que les hommes (51,4% contre 48,6%, respectivement en 2019 - Banque mondiale, dernières données disponibles).
Le comportement de consommation	Les Mozambicains ont tendance à faire leurs achats dans les points de vente traditionnels tels que les kiosques, les comptoirs, les conteneurs en épicerie et les marchés ouverts. Dans les grandes villes, notamment dans la capitale Maputo, les centres commerciaux gagnent en popularité, car ils ne sont pas seulement considérés comme un lieu d'achat, mais aussi comme un lieu de divertissement. Les consommateurs mozambicains sont désireux d'essayer de nouveaux produits, le prix étant le principal facteur d'achat. Selon une enquête de Nielsen, les Mozambicains ne sont pas prêts à payer plus cher pour des produits personnalisés, ils estiment qu'ils doivent avoir des désirs limités et préfèrent passer du temps à la maison en famille plutôt que de sortir avec des amis. Les Mozambicains, les jeunes en particulier, peuvent avoir le sentiment que les valeurs traditionnelles et les pressions culturelles les empêchent de mener un style de vie libre. Le marché du commerce électronique n'en est encore qu'à ses débuts au Mozambique, car la grande majorité de la population n'a pas accès aux cartes de crédit ou de débit et ne peut donc pas faire d'achats en ligne. L'absence de services d'expédition fiables en dehors des grandes villes est un autre facteur qui entrave la croissance du commerce électronique.
Les associations de consommateurs	Association pour la défense des consommateurs du Mozambique

© Export Entreprises SA, Tous droits de reproduction réservés.
Dernières mises à jour en Novembre 2023