

NIGÉRIA : LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Le secteur de la distribution

Le marché de la distribution au Nigéria est très fragmenté et repose essentiellement sur le secteur informel. Cependant, avec la levée de l'interdiction d'importation de textile, les entreprises de vente au détail plus internationales ont atteint le pays. Sur la base d'un rapport de McKinsey & Company, le marché de gros et de détail représente aujourd'hui le «troisième plus gros contributeurs au PIB du Nigeria ou 16%. En ce qui concerne l'industrie alimentaire, le pays compte peu de supermarchés, et une dizaine de centres commerciaux (mall) répartis dans les grandes villes.

Part de marché

Les leaders traditionnels du secteur sont les grandes chaînes du commerce de détail comme Shoprite, The Game, Park and Shop, Woolworths, Mr Price, Hawes & Curtis et SPAR's. Shoprite, le détaillant sud-africain qui a ouvert ses portes en 2005 au Nigeria, prévoit d'ouvrir plusieurs nouveaux magasins et de passer plus de '200 millions \$ sur le développement de la propriété au Nigeria. Les détaillants en ligne ont également vu le jour, tels que Jumia, Konga et Sabunta.

Les organismes de la vente au détail

Association des Exportateurs Nigériens