TRADE Solutions BNP PARIBAS

PÉROU : LE CONSOMMATEUR

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Le profil du consommateur	Bien qu'une large disparité de revenu subsiste, la forte croissance de ces dernières années a permis à la population de profiter d'un revenu disponible croissant, qui a stimulé la demande pour un grand nombre de produits et services modernes. La confiance des consommateurs est à un taux parmi les plus élevés de la région. Dans l'ensemble, les revenus des Péruviens ont triplé depuis 2000. Cependant, les communautés urbaines et côtières ont plus profité de cette croissance récente que les ruraux, les Afro-péruviens, les indigènes et les populations pauvres de l'Amazonie et des montagnes. Selon l'Institut national de la statistique et de l'informatique du Pérou, le taux de pauvreté a baissé de façon significative, mais reste élevé, à environ 20.2% en 2019 (40,8% dans les zones rurales).
Le comportement de consommation	Le comportement du consommateur péruvien a considérablement évolué lors de la dernière décennie, notamment grâce à l'utilisation d'Internet. Il est maintenant plus exigeant et plus enclin à partager son expérience d'une marque ou d'un produit, de sorte que si le produit ne correspond pas à ses attentes, il se plaindra probablement. Les Péruviens sont des consommateurs rationnels, ainsi la qualité est le principal critère d'une décision d'achat. La notoriété de marque est haute pour les biens durables, alors que pour les produits de consommation courante, la disponibilité et le prix sont les facteurs les plus importants. Les Péruviens recherchent les promotions et les offres spéciales, et c'est une des raisons pour lesquelles le e-commerce croit rapidement. Les consommateurs dépensent plus dans les activités de loisirs, bien que des problèmes de sécurité maintiennent nombre d'entre eux chez eux.
Les associations de consommateurs	Association péruvienne de consommateurs et d'utilisateurs (Aspec)
Principales agences de publicité	J. Walter Thompson Company Association péruvienne des agences de publicité

© Export Entreprises SA, Tous droits de reproduction réservés.
Dernières mises à jour en Novembre 2023