

 **ROYAUME UNI : LA CONSOMMATION ET LA DISTRIBUTION DE PRODUITS AGROALIMENTAIRES**

Consommation | Distribution

Consommation

Le comportement de consommation

Les Britanniques font généralement leurs achats dans des supermarchés situés en centre ville mais aussi en périphérie. Ce sont de grands consommateurs de plats préparés, produits exotiques et produits diététiques, et ils sont les plus grands consommateurs européens de produits surgelés. Cependant, au cours des dernières années, on a vu apparaître un désir de manger local, d'où la multiplication de "farmers markets" (marchés fermiers) où l'on trouve principalement des produits biologiques vendus par les producteurs eux-mêmes. L'augmentation du taux d'obésité a permis une forte progression des produits "santé", allégés en matière grasse, sucres et sel. Les chaînes de supermarchés créent différentes gammes selon les demandes: ligne santé, produits fins et aussi produits discounts. En raison de la récente récession et de l'augmentation du niveau de qualité des marques de distributeur, les consommateurs se sont orientés vers des produits de meilleur rapport qualité prix, et la fidélité aux marques a quelque peu diminué. Depuis la pandémie de COVID-19, de nouvelles tendances sont apparues: les consommateurs privilégient la proximité, évitent les magasins trop fréquentés, cuisinent et mangent davantage à leur domicile et font de plus en plus leurs achats en ligne (USDA, GAIN Report).

Le profil du consommateur et son pouvoir d'achat

L'âge médian du consommateur britannique est de 40,3 ans et le revenu disponible brut des ménages est de 21.109 GBP (ONS, 2019). Le Royaume-Uni compte plus de 66 millions de consommateurs qui ont dépensé 219 milliards de GBP dans l'alimentation (et boissons) en 2017. En moyenne, les ménages britanniques dépensent 62 GBP par semaine pour l'achat d'aliments et de boissons non alcoolisées. Les 10% des ménages les plus aisés consacrent 7% de leurs dépenses à ce poste, contre 14% pour les 10% les plus défavorisés (ONS, 2019).

Les associations de consommateur

Citizens Advice
Which

Distribution

Grossistes

Le Royaume-Uni compte près de 15.000 grossistes spécialisés dans le secteur des produits alimentaires et boissons. Les principaux acteurs du secteur sont Booker, Brakes, Bidvest et Bestway. Consultez la liste des grossistes de produits alimentaires au Royaume-Uni.

Marchés de gros

Le secteur de la vente en gros est très important au Royaume-Uni. En 2018, la valeur ajoutée brute du secteur de la vente en gros des produits alimentaires et boissons s'est élevée à 14,4 milliards GBP (ONS), en hausse de 12,1% par rapport à 2017. La valeur totale du marché avoisine les 30 milliards GBP. Le secteur compte plus de 14.900 grossistes qui emploient environ 230.000 personnes. Pour plus d'informations sur les marchés de gros de produits alimentaires, veuillez consulter ce site.

Grande distribution

Les supermarchés génèrent près de 50% du chiffre d'affaires du secteur de la vente des produits alimentaires de détail. Il y a plus de 6.000 supermarchés au Royaume-Uni et les quatre leaders du secteur se partagent un peu moins de 75% des parts de marché. En mai 2020, Tesco détient 26,9% des parts de marché, Sainsbury's 15%, Asda/Wal-Mart 14,1%, et Morrison's 10% (USDA, GAIN Report). Parmi les autres acteurs on peut citer Aldi, The Cooperative, Waitrose, Lidl, Iceland, et Marks & Spencer. En 2020, les mesures de restrictions mises en place pour lutter contre la pandémie de COVID-19 ont profité aux supermarchés, dont les ventes ont progressé au détriment du secteur de la restauration.

Commerces traditionnels

Les quatre plus grandes enseignes de supermarchés se partageant près de 75% du marché de l'alimentaire, il reste peu de place pour les magasins traditionnels. Leur nombre a diminué au cours des dernières années, aussi bien dans les grandes villes (augmentation des loyers) que dans les zones rurales (ouverture de grandes surfaces à proximité des villages). Les petits points de vente traditionnels représentent moins de 5% du chiffre d'affaires du secteur. Les couches de population les plus aisées continuent de fréquenter les magasins traditionnels pour des produits spécifiques : poissonniers, bouchers, cavistes, "farmers markets". Les minorités ethniques fréquentent également des magasins de proximité, notamment des épiceries exotiques. Enfin, les "convenience store" où l'on peut trouver nourriture, boissons et produits pour la maison sont

fréquentés par les Britanniques en complément des achats effectués dans les supermarchés. En 2020, dans le contexte de la pandémie de COVID-19, les petits magasins de proximité moins fréquentés que les supermarchés ont connu un regain d'activité.

| | |
|---------------------------------------|---|
| Restauration | <p>Le Royaume-Uni compte plus de 123.000 restaurants et cafés, dont près de 30.000 restaurants sous licence, employant plus de 700.000 personnes (ONS, 2018). Les Britanniques consacrent environ 3% de leurs dépenses aux repas pris dans des restaurants ou cafés (ONS, 2018). En 2019, les restaurants ont réalisé des ventes de l'ordre de 17,1 milliards USD (USDA, GAIN Report). En 2020, les mesures de restrictions prises dans le cadre de la lutte contre l'épidémie de COVID-19 ont durement touché le secteur.</p> <p>Pour plus d'information, consultez le site de l'Association des Traiteurs et propriétaires de restaurants.</p> |
| Les organismes de la distribution | <p>British Retail Consortium, Association britannique de distribution. Wholesalers trade Directory, Index des associations de grossistes. Thebfa, Fédération britannique de la franchise. National Market Traders Federation, Fédération des halles et des marchés du Royaume-Uni. British online supermarket, Supermarché online</p> |
| Quelques fédérations professionnelles | <p>AEA GVA  ICA  RHS  SCOTCH-WHISKY  SIBA  TAA  The Wine Society UK FLOUR MILLERS WineGB</p> |
| Quelques groupements de producteurs | <p>Food and Drink Federation British Frozen Food Federation British soft Drinks Association British Growers Association</p> |
| Quelques salons professionnels | <p>11th Annual International Military Helicopter Conference  22nd Annual New Designers Part One  5th International Conference on Cultural Heritage and Tourism (CUHT'12)  8th Annual International Tactical Data Links  9th National Fine Art & Antiques Fair  Plus de salons ...</p> |
| Places de marchés en ligne | |
| ▪ Les places de marchés B2B | <p>The real olive company : olives CP Foods : volaille, crevettes, poisson, riz etc. Keemat : produits d'épicerie, boissons, fruits et légumes frais etc. International Seafood : produits de la mer, poissons et crevettes congelées Olleco : huiles alimentaires</p> |
| ▪ Les places de marchés B2C | <p>Les ventes de produits alimentaires en ligne représentent moins de 6% du chiffre d'affaire du secteur des aliments et boissons. Les Britanniques font de plus en plus leurs achats en ligne et ce secteur est en plein développement. L'augmentation du prix de l'essence a poussé les consommateurs à faire leurs achats depuis chez eux. La majorité des enseignes proposent un service d'achat en ligne.</p> <p>Voici quelques enseignes de la vente à distance de produits alimentaires :</p> <p>Ocado Tesco Sainsbury's</p> |