

SÉNÉGAL : LE CONSOMMATEUR

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Le profil du consommateur

Le consommateur sénégalais moyen dispose d'un pouvoir d'achat très limité. Cependant, l'apparition d'une classe moyenne supérieure a permis le développement des chaînes de supermarchés, pour la plupart étrangères. Le consommateur qui dispose d'un pouvoir d'achat assez élevé peut y acheter des produits étrangers avec une préférence pour les produits français et américains. Euromonitor International identifie le Sénégal comme un des vingt « marchés futurs » dans le monde qui offriront des opportunités pour les entreprises qui vendent des biens de consommation.

À la différence de la plupart des marchés de la région, où l'inflation et l'érosion de la valeur de la monnaie locale sont les principaux moteurs de l'accroissement de l'offre nominale de monnaie, le Sénégal offre à la fois une stabilité des prix et de la monnaie.

Bien que le Sénégal se situe sous la moyenne subsaharienne en termes de dépense par tête, certaines personnes bénéficient de hauts niveaux de revenus et peuvent s'offrir de nombreux biens et services. Il y a également de grandes inégalités entre les zones urbaines et rurales : dans la capitale, Dakar, par exemple, le niveau de dépense par tête est deux fois plus élevé que la moyenne du pays.

Au Sénégal, l'âge médian est de 19,4 ans (CIA World Factbook, 2020 est.). Quand ils arriveront à l'âge adulte, ces personnes représenteront un potentiel énorme pour les secteurs de l'immobilier, des biens durables, de l'automobile et de l'alcool.

Le pouvoir d'achat

Selon la banque mondiale, le PIB par habitant s'élève à 1636,89 USD en 2021. Près de la moitié de la population vit sous le seuil de pauvreté avec un pouvoir d'achat très faible. De plus, le pays à un fort taux de chômage de 18,6 % au deuxième trimestre de 2023. Par conséquent, il y a de forte inégalité principalement entre les zones rurales et urbaines avec un score de 0,44 selon le coefficient de Gini.

Le comportement de consommation

Les Sénégalais ont l'habitude de consommer des produits en grande partie importés comme le riz et le sucre, qui sont des aliments de base. Cet ancrage aux produits étrangers s'explique par un manque d'habitude à consommer local. Le consommateur sénégalais préfère en principe consommer des produits importés, qu'il juge être de meilleure qualité.

La plupart du commerce de détail du pays a lieu dans le secteur informel. Cependant, ces dernières années, les supermarchés ont émergé avec un développement rapide de leurs ventes officielles. Les Sénégalaises sont de grandes consommatrices de produits de beauté et de soin de la peau et elles sont attirées par les marques américaines.

Un nombre croissant de jeunes adultes alimente la demande en maisons modernes. C'est pourquoi le marché de l'immobilier se transforme graduellement de cabanes en terre battue à des maisons avec accès à l'eau potable et à l'électricité, engendrant une demande croissante pour les appareils ménagers et les produits d'entretien.

Les associations de consommateurs

Association des Consommateurs du Sénégal (Ascosen)

Principales agences de publicité

DGC NET: agence de publicité et marketing
SenMarketing
Caractère Sénégal